

テレビ面の接触率に関する調査

北海道新聞社広告局が(株)ビデオリサーチの調査システム「J-MONITOR」を利用して行った、「テレビ面の接触率に関する調査」の結果の一部をご紹介します。

調査概要

- 調査対象/札幌本社版地域(石狩、後志、胆振、日高、空知の一部)に居住し、北海道新聞を購読する15～69歳の男女
- 調査方法/パソコンを利用したWeb調査
- 調査期間及び有効回答数については、下記参照

定期調査

終面テレビ面 調査概要(計13回)

調査対象日	有効回答数	有効回答率
2015/9/27	n=231	77.0%
2015/10/24	n=230	76.7%
2015/11/29	n=235	78.3%
2015/12/18	n=222	74.0%
2016/1/23	n=237	79.0%
2016/2/16	n=242	80.7%
2016/3/7	n=237	79.0%
2016/4/5	n=243	81.0%
2016/5/23	n=228	76.0%
2016/6/15	n=243	81.0%
2016/7/8	n=232	77.3%
2016/8/20	n=248	82.7%
2016/10/13	n=238	89.3%

〈通常のテレビ面〉例①



非定期調査

中面テレビ面 調査概要(計12回)

調査対象日	有効回答数	有効回答率
2015/9/13	n=240	80.0%
2015/10/12	n=237	79.0%
2015/11/8	n=229	76.3%
2016/2/14	n=234	78.0%
2016/4/10	n=236	78.7%
2016/5/5	n=238	79.3%
2016/6/12	n=241	80.3%
2016/7/18	n=243	81.0%
2016/9/11	n=234	78.0%
2016/10/10	n=240	80.0%
2016/11/13	n=229	76.3%
2016/12/11	n=243	81.3%

〈休刊日前日のテレビ面〉例②



翌日(休刊日)のテレビ面

当日のテレビ面

休刊日前日の朝刊テレビ面

北海道新聞では通常朝刊テレビ面は終面(P12例①参照)。ただし1月以外の休刊日前日は、最中面に2日分のテレビ面(P12例②参照)を掲載している。広告主からは「終面に入るテレビ面より中面のテレビ面の接触率の方が低いのではないか」という疑問を呈されることもしばしばである。

しかし、J-MONITORの調査ルールでは、休刊日前日は特異日(特殊な面建ての日)のため、定期調査の対象から除外されており、これまでその疑問に答える具体的なデータを持っていなかった。

そこで「テレビ面は、中面も終面も接触率に大きな差はない」という仮説をたて、約1年間にわたり非定型調査を実施、休刊日前日の朝刊テレビ面(中面のテレビ面)の接触率を調査した。

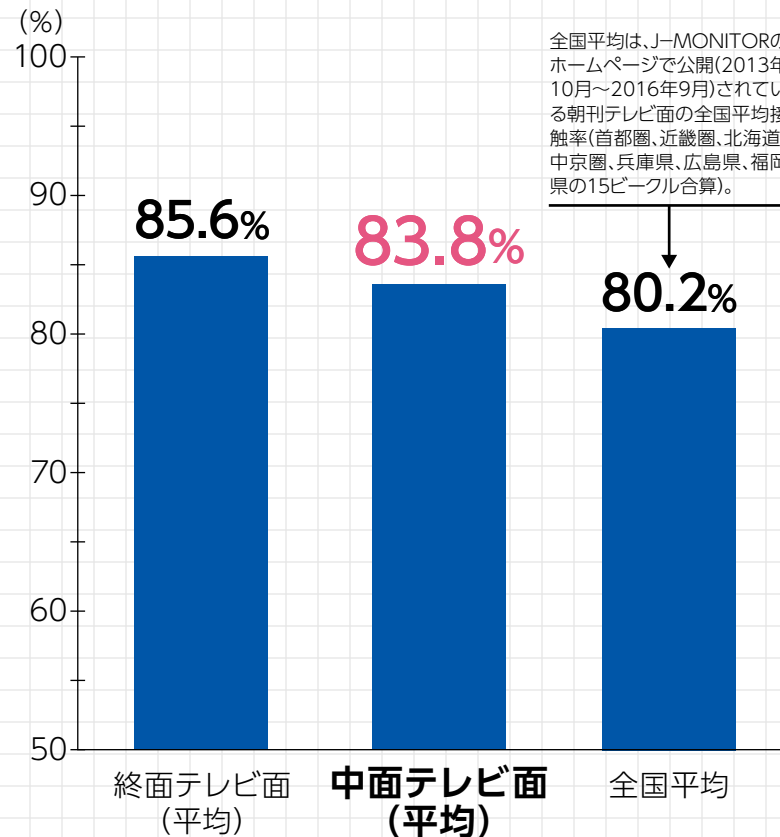
終面と中面のテレビ面の比較検証については、下記を参照していただきたい。

終面、中面のテレビ面の平均接触率の比較

- 終面と中面の平均接触率の差は、中面 83.8% で終面のテレビ面より1.8ポイント低い程度だった。
- 終面、中面ともに北海道新聞のテレビ面は、全国平均より高い接触率が見込める。

〈注意〉この調査は面別接触率についての調査のため、広告への接触とは厳密には違う。また、中面・終面で調査対象日や調査回数が違うことにも注意を要する。

テレビ面の平均接触率



約1年かけて
得られた知見は、
テレビ面は終面も中面も接触率に大きな差はない。同じようによく見られている!

