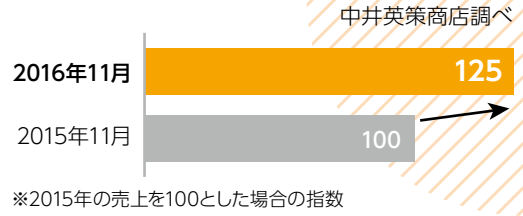


話題の広告+PLUS



2016年11月10日 夕刊 全道版 全3段

夕刊フロント面に広告を掲載した、2016年の11月と広告を掲載しなかった2015年の11月を比較すると
売上げが25%アップ



中井英策商店調べ

中井英策商店
「キンキいずし」



株式会社 中井英策商店 代表取締役 及川 昌弘

Q 新聞広告をご利用いただいた目的・理由をお教えください。

A 当社の主力商品である「キンキいずし」は、一般的な食品の中では、高価であり、容易に購入できる金額の商品ではありません。しかし、お客様ごまの多くが「一度は食べてみたいが購入する勇気が持てない」「とっっても気になっている商品のだが、自分で購入する気にはまだなれない」「(高価なだけに)自分の口に合わなかったら...と思うと購入するあと一歩が踏み出せない」という方が多く、共通しているのは「試食が出来る...!」という声が圧倒的だと思います。何か手は無いものか? と思索した結果、思い切って最も小さいサイズの

Q 新聞広告をご利用いただいた目的・理由をお教えください。

A やはり、強烈なインパクトを与えるための返金保証のズバリ「おいしくなければ、お代はお返しします」という文章です。この一言で、社長の自信と覚悟が分かってもらえるはずだと思います。

Q 広告掲載後の反応はいかがでしたか。

A 当初は100件から150件程度の注文を頂ければ上出来と思いましたが、トータルで300件を超えるお客様までご注文を頂きました。その多くが当初の狙い通りの「新規客」となり、その後のリ

Q 今後の広告展開について、どのようにお考えですか。

A 当社の購入層は、50代以上の中高年層が圧倒的に多いことから、今後も活字媒体を中心に広告展開していく計画です。特にその中でも「新聞」は、信頼性が高く、新聞広告は広告宣伝媒体の中でも最も優先順位の高い媒体とする方針です。

300g樽を、興味を持っているお客様に食べてもらうきっかけにしてみようと判断。当社の自信と覚悟を示す意味から「返金保証キャンペーン」広告を行うことを決断しました。

Q 広告のフリータイポやコピーなどで工夫した点を伺えますか。

A ピーターへの足掛かりとなりました。11月単月の売上が、今回の広告を出したこともあって、おかげさまで対前年同月比で125%と大きく伸びました。また、一般消費者だけでなく、業者へのアピールにもつながりました。実際、この広告を見て「そこまで言うのなら、チヨット当社でも取り扱ってみたい」という流通業者からの引き合いも増え、意外な効果も生み出しました。



堅実実業厚岸蒸留所の落成広告。道東初の厚岸ウイスキーに大きな期待が寄せられています。

2016年11月18日 朝刊/全道版/全15段 広告主：堅実実業 広告会社：北日本広告社

2016年11月30日 朝刊/全道版/全15段 広告主：明治 広告会社：電通

大粒のアーモンドがインパクト大。身体に大切な栄養素も豊富との説明文もためになりました。美容・健康にもっとアーモンドチョコレートを食べようと思います。



5季ぶりにサッカーJ1に復帰する北海道コンサドーレ札幌。おなじみの白い恋人もコンサドーレカラーに!! 思わず目を奪われました。

2016年11月21日 朝刊/全道版/全15段 広告主：石屋製菓 広告会社：電通北海道

※商品の写真は喜びのイメージです。