

## 都道府県別ランキングから見る「北海道」

全国47都道府県の全域において、調査機関：(株)ビデオリサーチが同一設計で一斉に調査した、「J-READ (ジェイリード)」データから見てくる、「北海道」の特徴をご紹介します。

調査概要	
● 調査対象	全国 47 都道府県の各全域（一部離島は除く）の、調査時に満 15 歳～ 69 歳の男女
● 調査方法/郵送法	
● 調査期間	2016年10月16日(日)～10月22日(土)
● 有効標本数	全国 28,805人 (数値は北海道在住の標本内での割合)

### 北海道が上位の項目

北海道が「上位」の要素を活かした、投げかけ方がある!?



#### 社会・生活意識

\\全国1位//	「TVや新聞・雑誌で紹介されている料理を参考に、料理を作ることがある」	58.8%
\\全国3位/	「エコバッグを使用している」	80.2%
\\全国3位/	「国政選挙では必ず投票する」	77.1%
\\全国3位/	「ダイエットに関心がある」	58.9%
\\全国3位/	「髪の手入りに気をくばっている」	48.6%
\\全国3位/	「肌の手入りに気をくばっている」	43.8%
\\全国3位/	「家の住み替えを考えている」	17.1%
\\全国3位/	「興味のある商品の広告はきちんと見るようにしている」	76.1%
\\全国3位/	「興味のある企業の広告はきちんと見るようにしている」	58.4%



#### 所有・欲求、サービスなどの利用経験

\\全国1位//	「タブレット型情報端末 (iPad など) が欲しい」	14.9%
\\全国2位/	「ルームエアコンが欲しい」	12.5%
\\全国2位/	「家庭用テレビゲーム機が欲しい」	11.5%
\\全国2位/	「フォーマルウェア (礼服) が欲しい」	10.0%



パナソニック (全5段)

\\全国1位//	「フリーマーケット・リサイクルショップを1年間で利用した」	31.4%
\\全国1位//	「家具専門家を1年間で利用した」	27.4%
\\全国3位/	「飛行機 (国内線) を1年間で利用した」	38.5%
\\全国3位/	「LCC (格安航空会社) を今後利用したい」	12.5%

#### 趣味・レジャー活動

\\全国1位//	「キャンプを1年間にした」	11.6%
\\全国1位//	「バーベキューを日頃よくする」	11.8%
\\全国2位/	「バーベキューを1年間にした」	45.2%
\\全国1位//	「洋裁・和裁を1年間にした」	10.0%
\\全国2位/	「温泉浴を日頃よくする」	11.8%
\\全国3位/	「ドライブ・ツーリングを1年間にした」	36.0%

### 北海道が下位の項目

北海道が「下位」の要素には伸びしろ、開拓の可能性がある!?



#### 社会・生活意識

全国46位	「老後は子どもや孫と一緒に暮らしたい」	30.3%
-------	---------------------	-------

#### 所有

「持っている」の回答が全国47位のもの	「ジョギングシューズ (世帯所有を含む)」	25.5%
「持っている」の回答が全国40～46位のもの	「ハイブリッドカー」	7.3%
	「ウォーキングシューズ (世帯所有を含む)」	30.5%
	「食器洗い乾燥機」	22.8%
	「衣類乾燥機」	6.6%
	「洗濯乾燥機 (ドラム式を含む)」	25.3%
	「太陽光発電システム」	3.0%
	「ピアノ」	18.0%
	「ルームエアコン」	23.5%



ヨネックス (全5段)



スカイマーク (半5段)



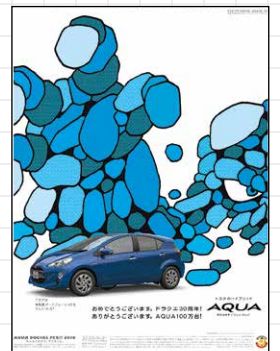
エアアジア (全5段)



第一滝本館 (全10段)



サービス付き高齢者向け住宅 萬田記念病院 (全3段)



トヨタ自動車 (全15段)