

北海道新聞

MINDS



デジタル原稿制作の手引き

ver 3.0 < 2017年5月1日 全面改訂 >

◆更新履歴◆

- 2003年4月1日 1.0版……発行
- 2017年5月1日 3.0版……全面改訂

EPS編

# 目次

## ▼ 制作上の注意事項

制作アプリケーション.....	3
データフォーマット.....	3
データサイズ.....	3
保存オプション.....	3
サイズ.....	4



本ガイドはEPS形式でのデータ入稿に関する補足事項をまとめた手引きです。  
データ入稿全般の制作ルールは、PDF編をご覧ください。

---

※ブラウザ内蔵のプラグインでは正常に表示・印刷ができない場合があります。ファイルダウンロード後、  
Adobe Acrobat、Adobe Acrobat Readerで表示・印刷してください。  
※一般社団法人日本広告業協会発行の“新聞広告デジタル制作・送稿ガイド ver2.0”に準拠しています。

# 制作上の注意事項

## 制作アプリケーション

**Illustrator** CS3、CS4、CS5(Mac OS X 10.4.x ~)

**Photoshop** CS3 ~ (Mac OS X 10.4.x ~)

※ EPS形式での入稿はIllustrator CS5までの対応となります。  
CS6以降は原則PDF形式での入稿をお願いします。

## データフォーマット

原稿データはIllustrator EPS形式で保存してください。

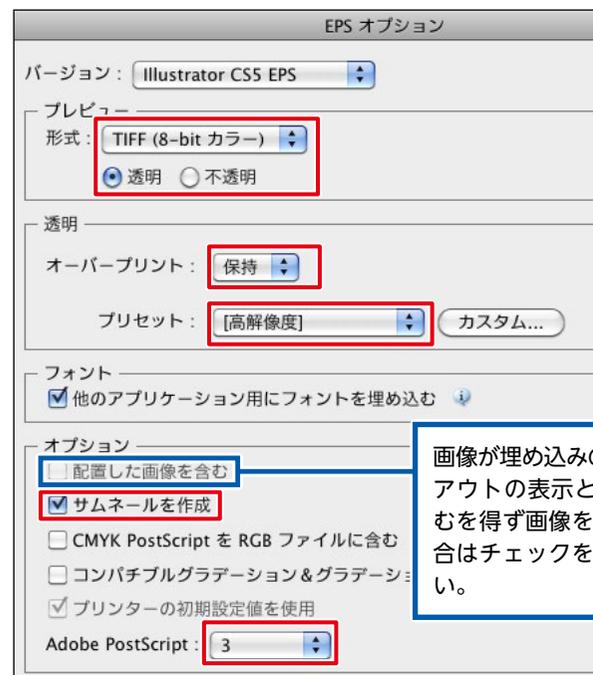
## データサイズ

600MB以内で作成してください。

## 保存オプション

### • Illustrator EPS保存時の注意

[ファイル]メニューから[別名保存]を選択し、図のように設定してください。



※ Illustrator EPSのバージョンは制作したバージョンで保存してください。  
下位バージョンで保存しないでください。

## サイズ

### • 囲み罫

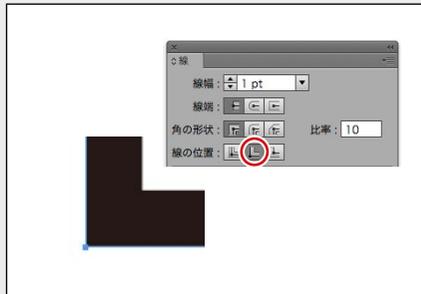
線の位置は「線を内側に揃える」に設定してください。

線の位置を「中央に揃える」に設定すると、規定サイズで作成しても線幅分が加わる為、サイズエラーが発生する原因になります。

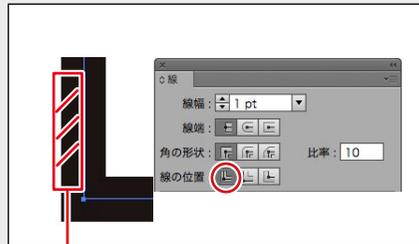
囲み罫と原稿サイズが一致するように作成します。



「線を内側に揃える」に設定し  
規定サイズで作成



「線を中央に揃える」に設定し  
規定サイズで作成



情報パレット上に示される外寸  
より実際のデータは線幅分だけ  
大きくなっています



囲み罫が不要な場合は、原稿サイズに  
設定した透明なオブジェクトで囲ん  
でください。

カラーパレットの塗りと線を「なし」  
に設定します。

原稿サイズ=透明オブジェクトサイズ

塗りと線が「なし」の  
透明オブジェクト



原稿

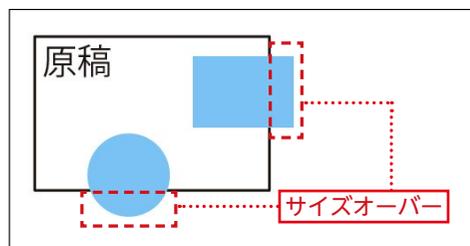
## • サイズエラーについて

原稿外に出ている画像やオブジェクトはサイズエラーの原因になります。

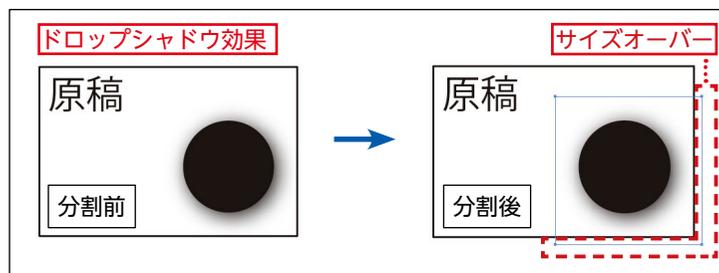
原稿内に収まるようサイズを調整するか、マスク処理をしてください。

また、マスク処理をする際は、マスクオブジェクトが原稿より外に出ないように作成し、効果の設定をしないでください。

### × オブジェクト

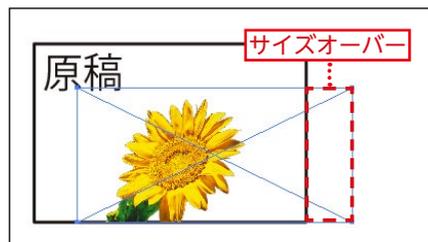


### × ぼかし、透明効果



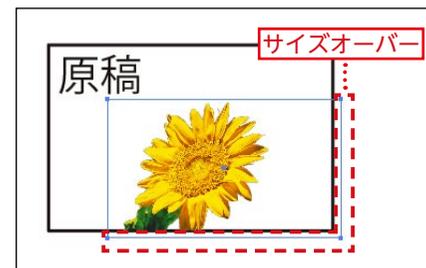
透明効果かけた状態では原稿内に収まっているように見えますが、アピランス分割をするとラスター化され、原稿範囲の外側に出ている様子がわかります

### × 画像



切り抜き(クリッピングパス)処理してある画像や、絵柄が原稿の内側にある画像でも、画像そのもののサイズが原稿から出ているとサイズエラーになります

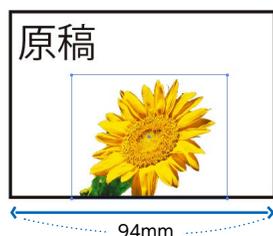
### × マスクオブジェクト



画像やオブジェクトに対しマスク処理がされていても、マスクオブジェクトそのものが原稿から出ているとサイズエラーになります

## • サイズ確認方法

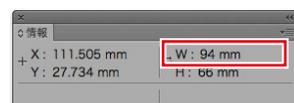
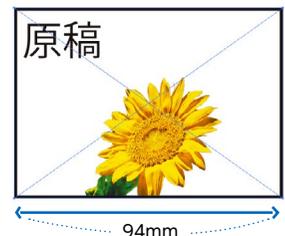
EPS保存した原稿データを、新規のドキュメントに配置します。原稿外にオブジェクトが出ていたり、孤立点等があれば配置された原稿の周りに余白ができます。



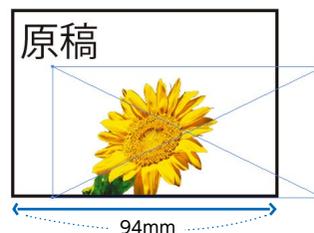
画像はマスク処理しており、原稿内に収まっている状態です。



新規のドキュメントに配置



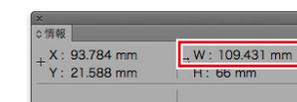
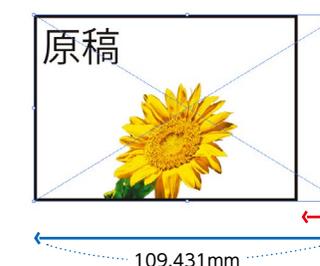
余白ができていません。正しい原稿サイズになっています。



配置画像の右側が原稿より外に出ています。



新規のドキュメントに配置



右側に余白ができます。余白分がサイズエラーとなります。

## • 複数アートボード

複数のアートボードを設定した入稿データは、出力トラブルの原因になります。保存前に不要なアートボードを削除し、1つのアートボードのみにしてください。

## 【参考資料】

- ・「新聞広告デジタル制作・送稿ガイド」一般社団法人日本広告業協会  
[http://www.jaaa.ne.jp/activity/committee\\_result/committee\\_result05/](http://www.jaaa.ne.jp/activity/committee_result/committee_result05/)
- ・「新聞広告データアーカイブ」一般社団法人日本新聞協会  
<http://www.pressnet.or.jp/adarc/>
- ・「新聞広告のカラーユニバーサルデザイン」北海道新聞社広告局  
<http://adv.hokkaido-np.co.jp/dl.html>

- 本ガイドに記載されているバージョン等の情報は 2017 年 3 月 28 日時点のものです。
- 本ガイドに記載されているリンク先のアドレスは、予告なく変更される場合があります。
- 本ガイドの仕様は、予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

### ●商標・登録商標

Apple、Macintosh、MacOS は、Apple 社の商標で米国ならびに他の国における商標または登録商標です。

Adobe Acrobat、Adobe Acrobat Reader、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe InDesign および Postscript は、Adobe System Incorporated（アドビ System 社）の米国ならびにほかの国における商標または登録商標です。

その他記載されているブランド名、製品名は、それぞれ各社の商標、登録商標、商品名です。

『MINDS デジタル原稿制作の手引き』は、  
北海道新聞社広告局ホームページで  
ダウンロードすることができます。

<http://adv.hokkaido-np.co.jp>

HOME ▶ デジタル原稿制作の手引き ▶ MINDS 入稿の手引き

■ 発行 ■

(株)北海道新聞社 広告局

TEL : 011-210-5927

E-mail:[advertise@hokkaido-np.co.jp](mailto:advertise@hokkaido-np.co.jp)

■ 制作 ■

(株)道新プロセス

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。  
なるべく全ての色覚の方に情報を伝えられるよう CUD (カラーユニバーサルデザイン) に配慮しています。

