

# 北海道未来づくり環境展

## 株式会社エコノス カーボン・オフセット事業のご紹介

2010年11月11日



# 1. 株式会社エコノス

□社名

**株式会社エコノス**

「エコロジー=ecologyとエコノミー=economy」+「北 north」  
北海道発の、循環型経済社会形成に貢献する代表的な企業を目指す決意を込めています。

□所在地

〒003-0834 札幌市白石区北郷4条13丁目3番25号  
TEL (011)875-1996 FAX(011)875-1997

□設立

1964年(昭和39年)3月21日

□資本金

1億4千万円

□売上高

2,816百万円(平成21年3月期実績)

□役員構成

取締役会長 石澤淳一  
代表取締役社長 長谷川勝也  
専務取締役 長谷川嘉男  
取締役 藤原智宏  
常勤監査役 高橋輝雄  
監査役 新行内宏之

□従業員数

440名(正社員100名 P/A340名 H22年9月付)

□主要株主

北海道ベンチャーキャピタル株式会社  
株式会社ジャフコ  
だいし経営コンサルティング株式会社  
オリックス・キャピタル株式会社  
みずほキャピタル株式会社

□取引銀行

北海道銀行 白石支店  
北洋銀行 北都支店  
第四銀行 札幌支店  
みずほ銀行 札幌支店  
商工中金 札幌支店

□監査法人

新日本有限責任監査法人

□経営理念

全ての事業活動を通して地域社会に貢献し、  
全従業員の成長と幸せを実現する。

□行動指針

①社会のためになるか ②お客様のためになるか  
③従業員のためになるか ④会社のためになるか  
※4条件をすべて満たしているか

□経営基本方針

「エコロジー(環境)とエコノミー(経済)の共生」をテーマに、北海道発の循環型経済社会形成に貢献する代表的な企業になることを目標とし、REをキーワードとした独創的な「循環型ビジネス総合カンパニー」の実現を目指す。

□事業内容

◎リユース事業

(ブックオフコーポレーション、ハードオフコーポレーションのFC事業)

ブックオフ事業

中古の本、CD、ゲーム、DVDなどを取り扱う店舗



ハードオフ事業

中古のオーディオ、パソコン、ビジュアル、楽器、時計などを取り扱う店舗



オフハウス事業

中古の家具、ブランド、婦人服、子供服、インテリア雑貨などを取り扱う店舗



ホビーオフ事業

中古のホビー、コレクション、食玩、カード、ノベルティなどを取り扱う店舗



ガレージオフ事業

中古のカーオーディオ、タイヤホイール、パーツ、グッズなどを取り扱う店舗



店舗数 ブックオフ 16店舗 ハードオフ 11店舗 ガレージオフ 1店舗  
オフハウス 11店舗 ホビーオフ 10店舗 道内 49店舗(H22年9月現在)

◎WEB事業

エコブログポータルサイト「エコナコト」

エコをテーマにしたブログポータルサイト。2007年6月オープン  
URL <http://www.econakoto.net>



エコ厳選ECモール「エコナミセ」

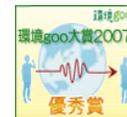
エコな商品だけを厳選して取り扱うインターネットショッピングモール。  
URL <http://www.econamise.com>



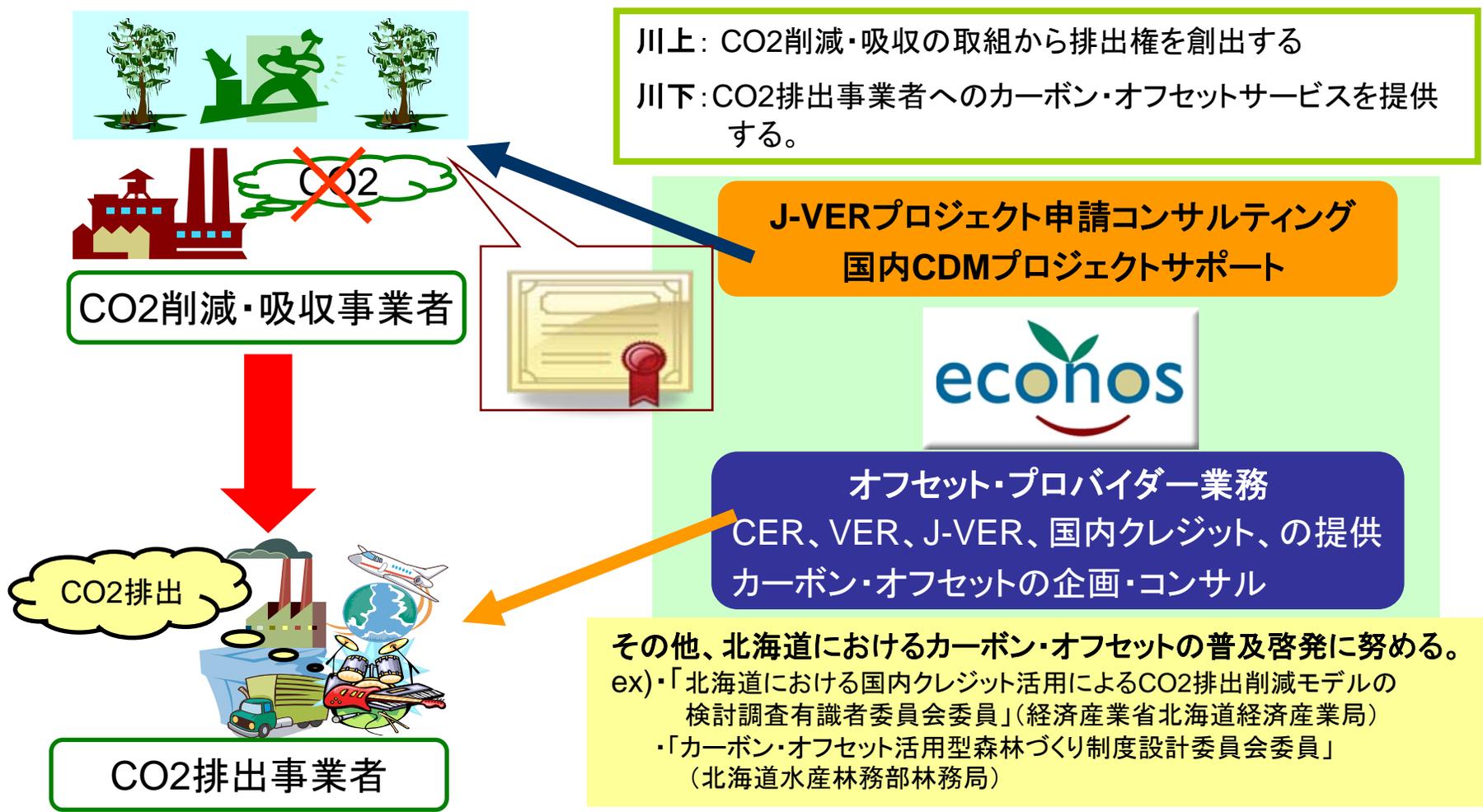
◎カーボンオフセット事業

ecoco(エココ)

二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)排出権を用いたカーボンオフセットを提供。  
新たな環境貢献のスタイルとして注目を受けている。



# 2. 北海道唯一のオフセット・プロバイダーです



※本年度「オフセット・クレジット(J-VER)等創出地域支援業務(東日本地域)を受注している株式会社三菱総合研究所の、北海道地域の業務を担当



# 3. カーボン・オフセット事業実績(抜粋)

## <カーボン・オフセット>



Sony Facility Management Corporation  
ソニーファシリティマネジメント株式会社



Hakuhodo DY  
media partners



## <J-VER創出支援>



# 4. 世界的なネットワーク



## 企業概要:

スイスを基盤に、国際的に活動を展開する非営利団体  
スイス連邦工科大学の事業から発展し、ボランティア・カーボン・オフセット業界のリーダーとして活躍  
英国の調査会社ENDSが世界でもっとも質の高いクレジットを提供する3つ会社の1つとして認定

## 原則:

科学と市場をベースに「(温室効果ガスの排出を)回避し、削減し、オフセットする」  
“Do the best, offset the rest(できる限りの削減をし、残りをオフセットする)”という理念を展開

設立: 2002年

本部: チューリヒ、スイス

従業員: 32名

売上高: CHF 8,500,000 (2008年度) ※約8億円弱、売上の8割はオフセット事業

## 事業:

- カーボン・マネージメント・サービス ……製品LCA、カーボンフットプリント、削減対策ツールの提案
- カーボン・オフセット ……オフセット提供及びクレジット創出
- 地球温暖化に関する教育 ……科学的知見に基づいた環境教育プロジェクトの展開

## 国際ネットワーク:

ルクセンブルグ、ギリシャ、インド、カナダ、ニュージーランド、スウェーデン、ノルウェーに  
パートナー団体。2009年10月よりドイツに支部あり。

## 関連会社: クリマトップ

カーボンフットプリントのトップランナー製品を対象としたラベルを開発。  
スイス小売業最大手MIGROS社、Dyson社が表示に活用。





# 6. 信頼確保に向けた取り組み②

- 一定の制度のもとで認証された削減プロジェクトから発行される排出権を取り扱う

<信頼性のけるクレジット(排出権) ※1t-CO<sub>2</sub> = 1t-CO<sub>2</sub> >

## CER



- 途上国の削減・吸収の取組から創出
- 京都メカニズムから生み出されるクレジット
- 国連CDM理事会

## J-VER



- 国内の削減・吸収の取組から創出
- カーボン・オフセットに使用することを主な目的とし、国内の削減量から生み出されるクレジット
- オフセット・クレジット認証委員会（環境省がJ-VER制度の運営にあたり設置）

## 国内CDM



- 国内の削減の取組から創出
- 大企業が中小企業に資金・技術協力の対価として削減効果を貰い受ける制度
- 国内クレジット認証委員会（経済産業省、環境省、農林水産省が共同で運営）

# 7. エコノスの特徴①

- 国内において地域貢献性の高いクレジットの創出と取り扱いを行う。

## ■日本のCO2削減に貢献するJ-VERプロジェクト（例）



- 北海道紋別市の流氷を守るための森林育成プロジェクト  
「流氷の森クレジット」



- 森の育成から発生するクレジット収入を通じて、子供たちの環境教育（林業体験等）を推進するプロジェクト（オフィス町内会運営）



- 北海道当別町のコミュニティバス燃料をバイオディーゼル燃料へ転換するプロジェクト



- 日本で唯一のサンタランドがある広尾町における森林管理を推進するプロジェクト  
「サンタの森クレジット」

# 8. エコノスの特徴②

・海外でも地域貢献性の高いクレジットの創出と取り扱いを行う。

## 【ゴールドスタンダード・クレジット】

- ・ゴールドスタンダードとは、WWFがイニシアチブをとり、他の環境NGO等の協力のもと立ち上げたカーボン・オフセットクレジットの仕組み。
- ・温暖効果ガスの削減ばかりではなく、持続的な地域の発展等、様々な恩恵をもたらすことを重視するクレジット。

例：ケニア・カカメガ プロジェクト



・ケニア、Kakamega地域でのプロジェクト



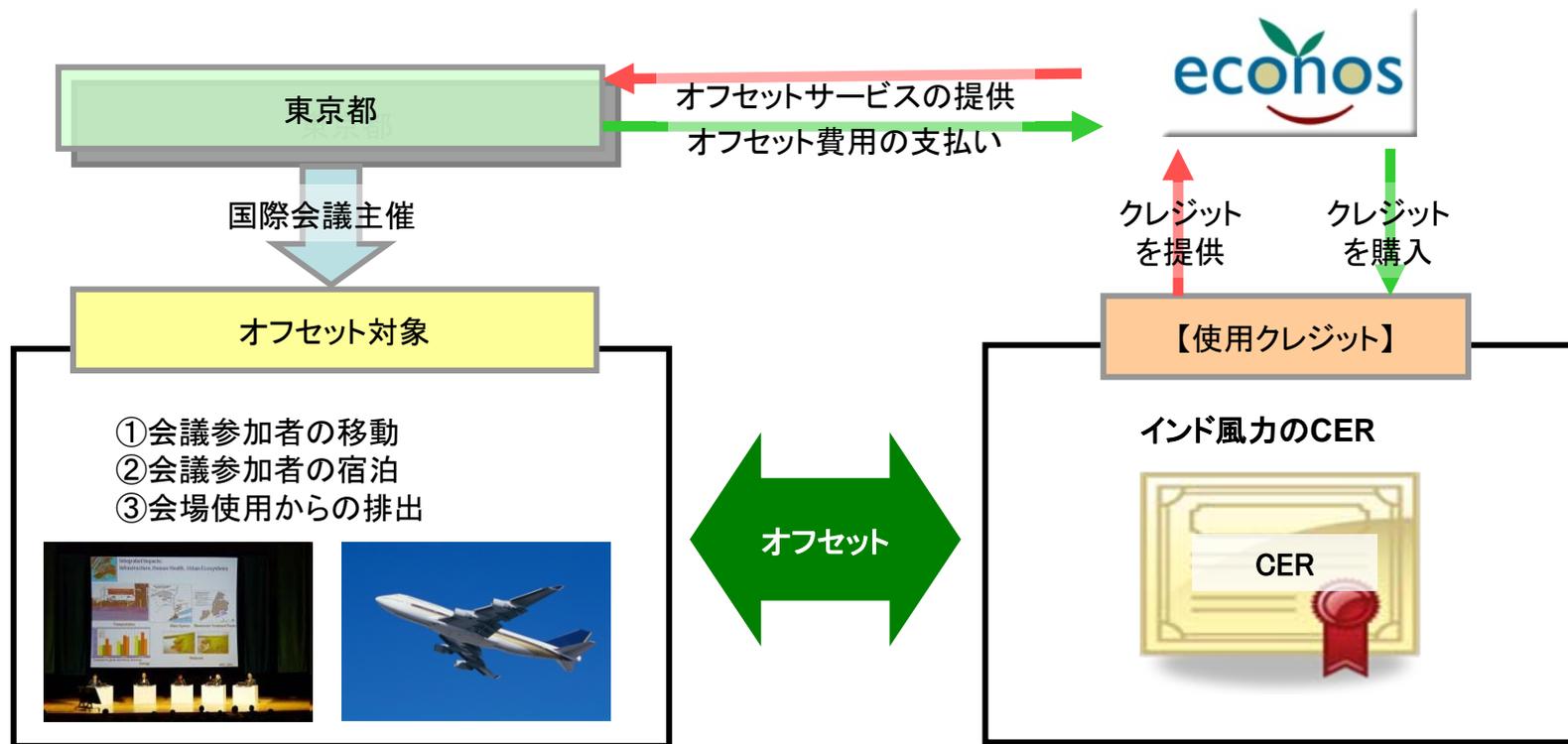
- ・Kakamegaの熱帯雨林はケニアに唯一残された原生林で、多くの種類の動植物の生物多様性を支えている
- ・北部地域は国立保護区に指定されているが、周辺地域は人口密度が高く、90%の地域住民は生活に必要なエネルギーを木に頼っているため、熱帯林に深刻な被害を与えている。(1933年に比べて森林の50%が消失)
- ・当該地域に、現地で使われているストーブより、30-50%熱効率の高いセラミックストーブを導入
- ・当該ストーブの生産を現地で行うことで、生物多様性維持とCO2削減、雇用創出を同時に実現する

(エコノスはスイスNPOであるmyclimateとの業務提携を通じて、希少性の高い当該クレジットの調達を実現。)

# 9. エコノス カーボン・オフセット提供事例①

## カーボン・オフセット会議【東京都】

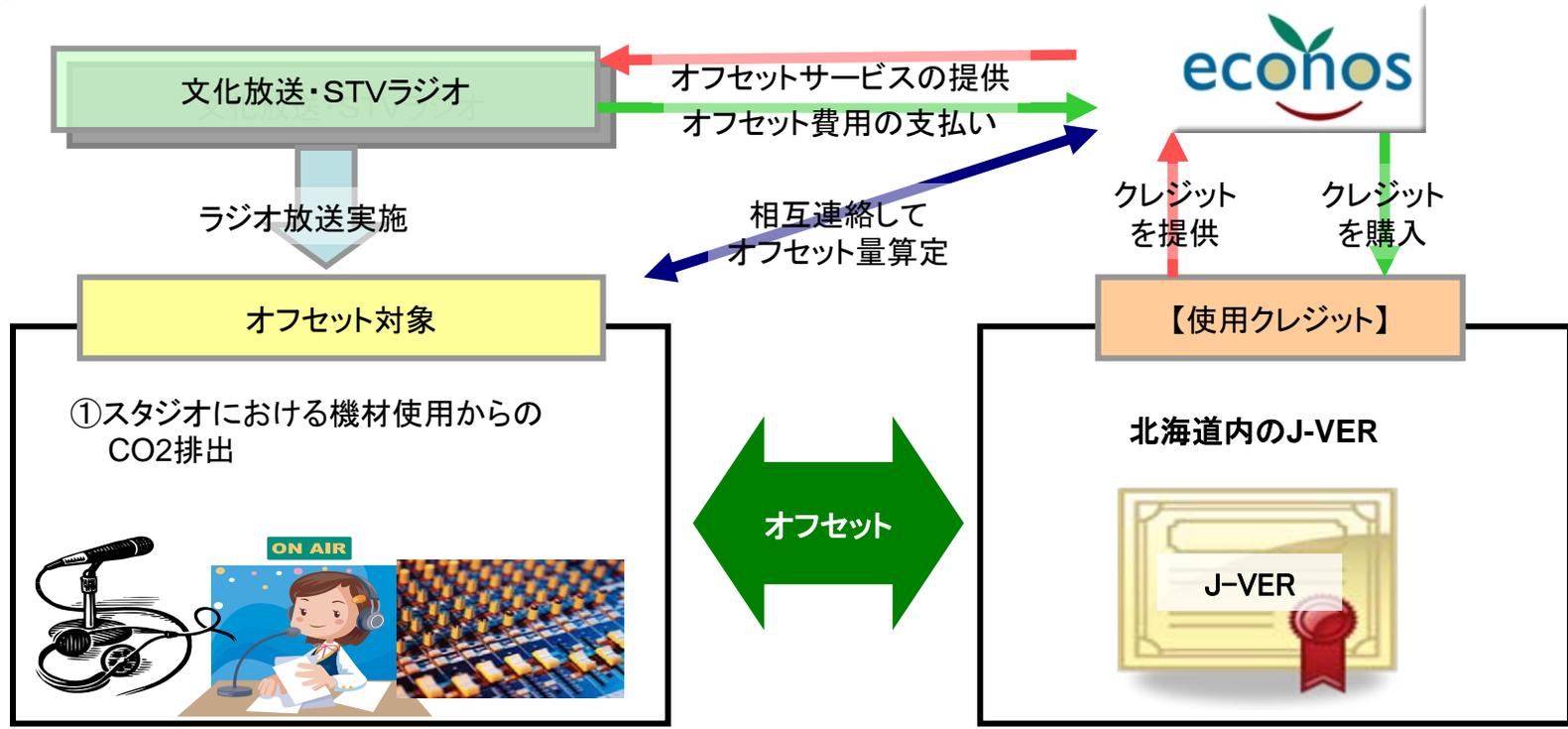
2008年10月22日～24日まで行われた「気候変動東京会議2008」において、会議参加者の航空機利用、自動車移動、会場利用、宿泊によって排出されたCO2のオフセットを実施。全体で126tのカーボン・オフセットを実施。



# 10. エコノス カーボン・オフセット提供事例②

## カーボン・オフセットラジオ【株式会社文化放送開発センター】

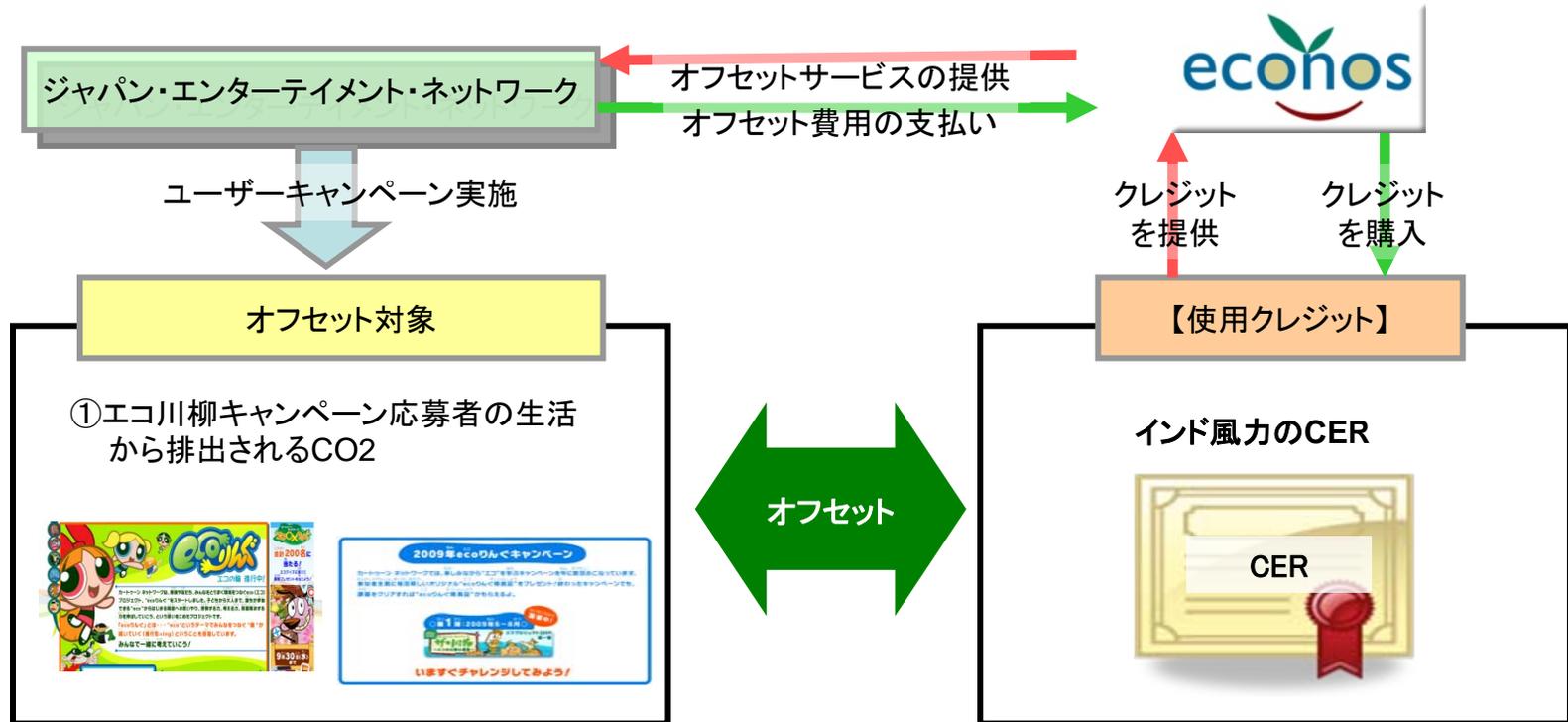
平成21年度カーボン・オフセットモデル事業「文化放送“高木美保 close to you” 及び STV ラジオ“千ちゃんの幸せラジオドーム”の2番組におけるカーボン・オフセット普及啓発キャンペーン」をコンサルティング。ラジオ放送から出るCO2を北海道のJ-VERを使用してオフセット。



# 11. エコノスカーボン・オフセット提供事例③

## オフセットキャンペーン【株式会社ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク】

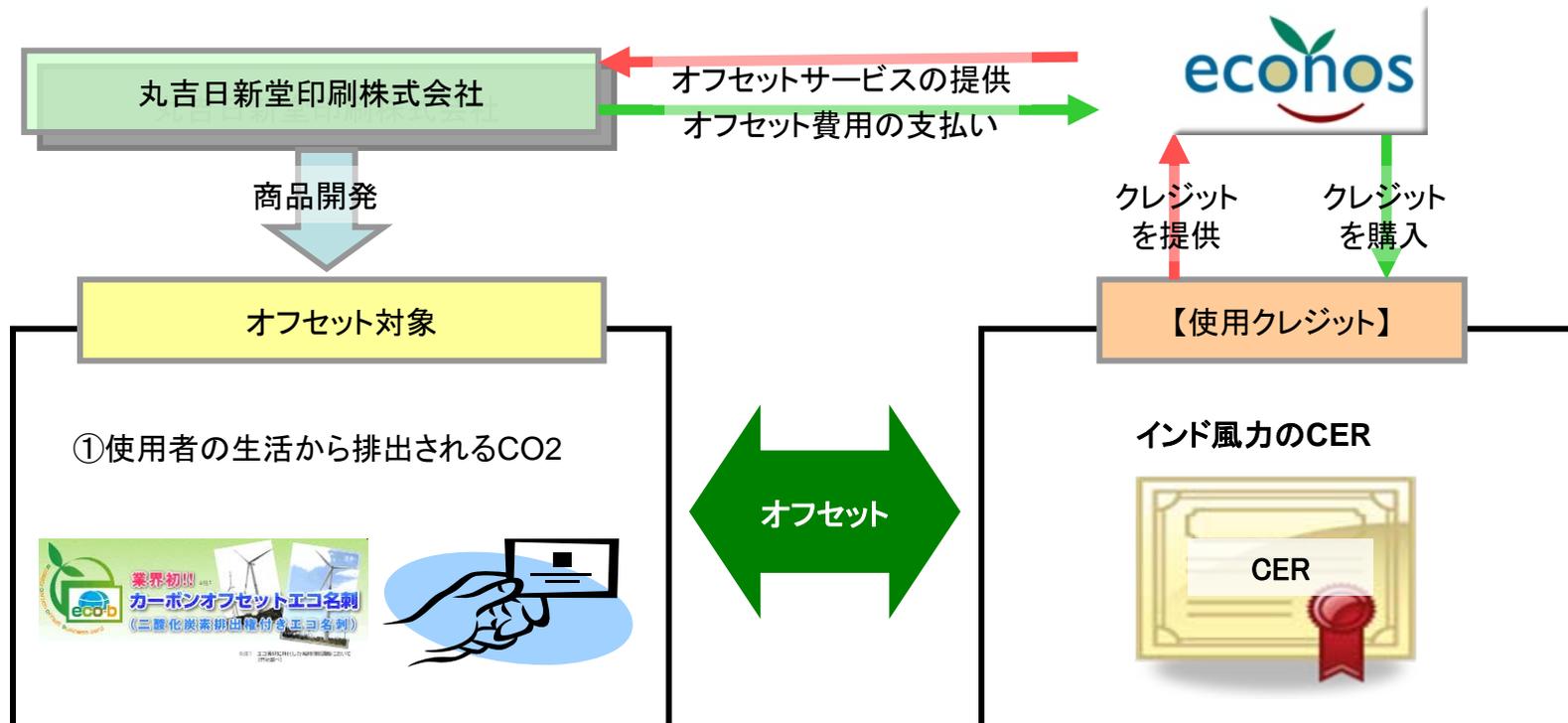
カートゥーン ネットワークが実施するエコ・プロジェクト「ecoりんぐ」の第1弾企画であるECO川柳キャンペーン応募者2791名に対し、チームマイナス6%が進めている「1人1日1kg削減」の目標にそって、2,791kgをオフセット。



# 12. エコノスカーボン・オフセット提供事例④

## カーボン・オフセット名刺【丸吉日新堂印刷株式会社】

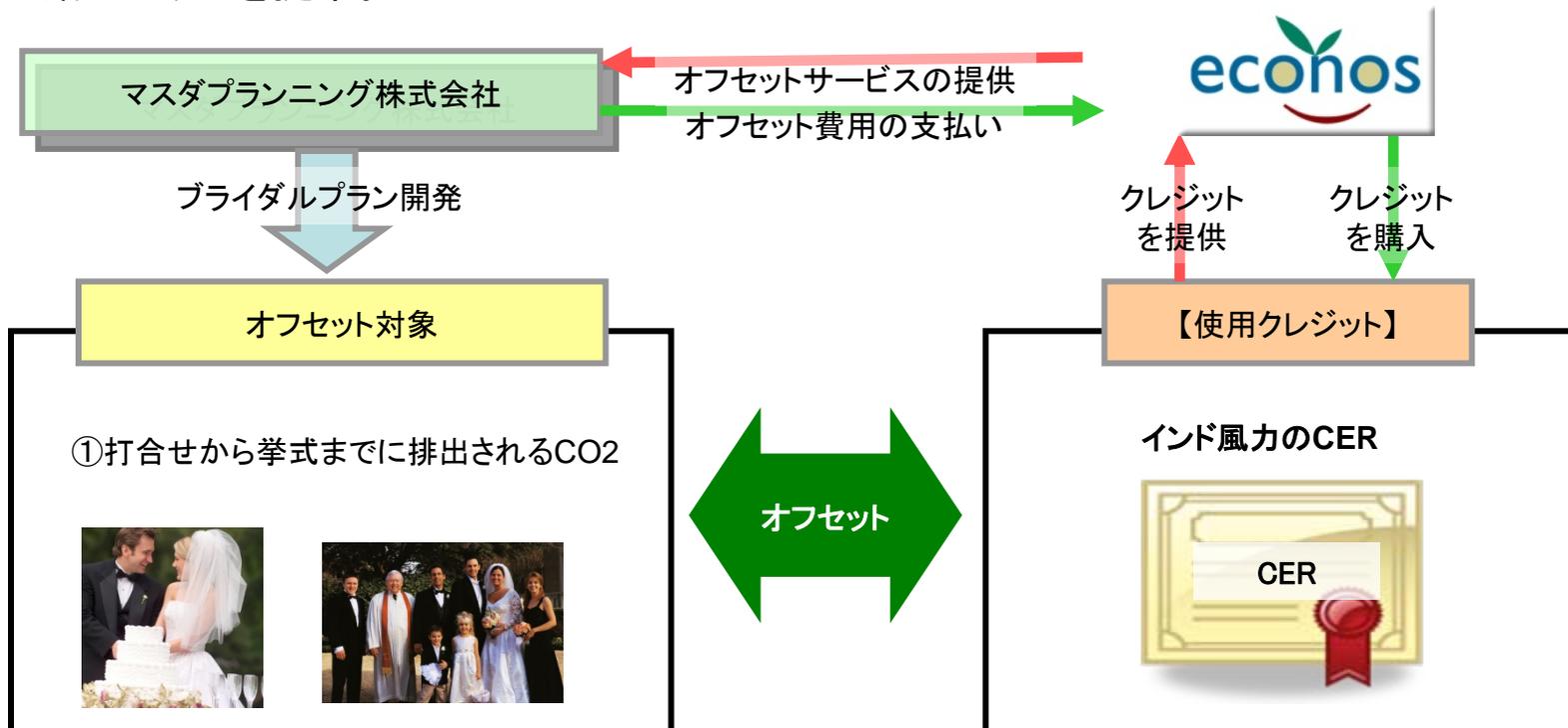
名刺100枚あたり36.5kgの排出権が付いているカーボン・オフセット名刺を販売。1枚あたり365g、1日あたり1gの削減効果。1人に名刺を渡せば、1年間1日1gずつの削減となる。



# 13. エコノスカーボン・オフセット提供事例⑤

## カーボン・オフセットウエディング【マスダプランニング株式会社】

打ち合わせから挙式までに排出するCO2排出量を一組500kgと算定し、全量をオフセットするブライダルプランを提供。  
引き出物はエコバッグに入れて提供、地産地消の食事など、環境にやさしい結婚式プランを提案。



# 14. カーボン・オフセットで北海道を元気に!!

## 北海道の特性

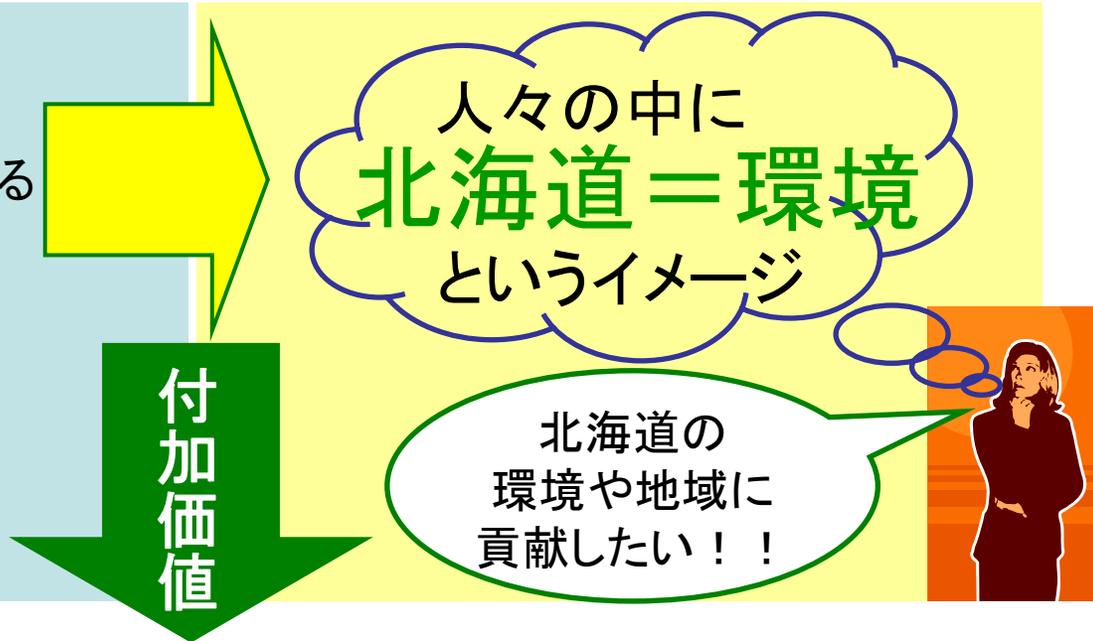
豊かな自然

北海道の面積の7割は森林  
日本の森林面積の2割を占める

洞爺湖サミット開催



地域再生



- ◎北海道産の排出枠を創出し、全国のカーボン・オフセットに活用してもらう。＝排出権の販売→新たな収入
- ◎北海道の商品・サービスに北海道産の排出枠を活用したカーボン・オフセットを取り入れることにより、付加価値の高い環境商品・サービスとして差別化を図る。