

【太陽の森 デイマシオ美術館】  
**クロスメディア展開による「来館促進」・  
 「インスタグラムキャンペーンへの誘導」の最大化**



**来館・インスタグラム  
 投稿キャンペーンサイトへ誘導**



苫小牧支社  
 営業部  
 東原 光亮

**クロスメディアによる  
 来館促進**

「写真撮影OKの美術館」という特色を生かしたインスタグラムキャンペーンを提案。広告を見た来館者が美術館の写真をSNSにアップして、拡散を図る狙いでした。告知は本紙記事下広告のほか、ドライブ旅行者をターゲットにした別刷広告特集、LINE記事体広告「DIGEST Spot」の配信も提案し、幅広い層にリーチすることにこだわりました。

キャンペーン期間には多くのお客様が来館し、インスタ投稿数も大幅増に。改善策を講じながら、次年度に向けてより効果的な提案をしていきたいと思えます。

**YouTube再生数は  
 約20倍に!**

▼記事体広告ページ

Instagramに掲載して温泉へ宿泊券を当てよう!

パリにも東京にもない芸術が、札幌町にある

札幌から徒歩7分、札幌市東区南一条、キャンパスに隣接していた歴史的な建物が改装された。2017年10月の開館。開館に合わせ、2ヶ月間の来館キャンペーンを実施し、来館者を応援しています。

フランスのガラス工芸家、ジャン・フランソワ・ルネの作品を展示する。

外国人はワインより梅酒!? アリゾナからV2ヘスタート

線路に地 地下鉄20分遅れ

スキーカ走、羊蹄が見ている

画面がブラウンまみれ!

**<広告新商品>**

**LINE 北海道新聞 LINE アカウント内  
 記事体広告「DIGEST Spot」**

北海道新聞では、LINE ユーザー向けに週3回ニュースを配信しています。そのニュースと一緒に配信する記事体広告「DIGEST Spot」(ダイジェストスポット)です。

画像またはテキスト見出しからLINEアプリ内の記事体広告ページへ誘導。本文内に画像、動画、リンクなどの掲載が可能です。記事は打ち合わせの上で北海道新聞が制作します。

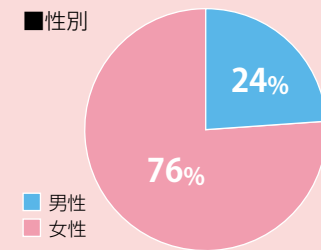
北海道新聞 LINE アカウントメディアの友だち登録数は、約72万人(2017年10月25日現在)。30~50代の女性が多く、半数以上が北海道在住です。これらのユーザーのLINE画面に直接メッセージを届けられるほか、ユーザーが違和感なく読める(タップする)ように、LINE社による細かなクリエイティブチェックのもと、通常配信と似たような雰囲気の記事体に仕上げます。そのため、商材によって

▼北海道新聞ニュースイメージ



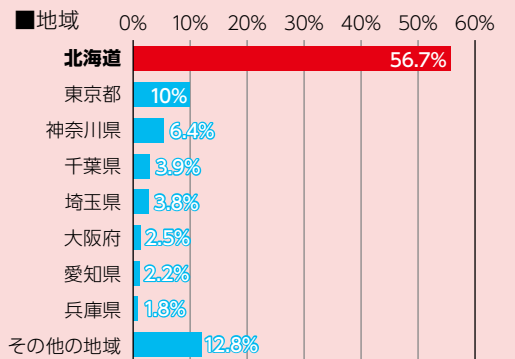
◆スマートフォンアプリ「LINE」について  
 ◎ 国内利用者数は7,000万人以上  
 ◎ 日本の人口の55%以上をカバー  
 ※LINE 社調べ(2017年7月末時点)

◆北海道新聞 LINE アカウント  
 メディアユーザー属性



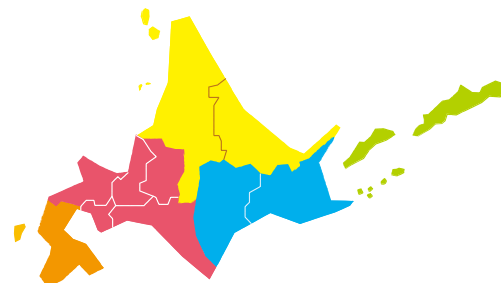
はPV数やクリック率が高い傾向にあります。また、新聞広告と組み合わせることで、幅広いターゲットに向けて訴求することが可能です。

※広告が入らない配信



**北海道新聞 朝夕刊 販売部数** (2017年10月 日本ABC協会報告部数)

札幌本社版	旭川北見版	釧根帯勝版	函館版
朝刊 588,987部 夕刊 202,514部	朝刊 208,870部 夕刊 54,939部	朝刊 103,945部 夕刊 79,860部	朝刊 98,870部 夕刊 75,979部



**全道版 朝刊 1,000,672部 / 夕刊 413,292部**

札幌本社版				旭川北見版		釧根帯勝版		
札幌近郊区	空知版	日胆版	小樽後志版	函館版	旭川版	北見版	帯勝版	釧根版
札幌市内版	千歳 恵庭版	室蘭版	苫日版					