

CASHb では **2種類**のキャンペーン × **3種類**の広告 = **6パターン**の展開が可能!

**ブランドキャンペーン**

★対象は自社ブランドのみ (特定の商品の販促)

**商品情報広告**

画像とテキスト広告 (外部リンク可能)

**アンケート**

自社ブランドに関する設問や、消費者の購買行動など、最大5問の選択式アンケート調査

×

**動画広告** (最大30秒、途中スキップ不可の完全視聴型広告)

**カテゴリーキャンペーン**

★対象はカテゴリー内製品すべて  
★掲載広告内容は自由

道内ユーザー限定の“北海道キャンペーン”も定期的に実施中!

2017年11月1日付朝刊掲載広告

普段のお買物で楽しみながらポイントを貯め、お小遣いにしている“節約上手さん”が急増しています! バーコードのないサービス・飲食などはレシートのみでOKですので、店舗誘客・客単価アップの販促ツールとしても有効です。

本社営業局 営業本部 営業推進部 千成珍



「CASHb」アプリトップページ (冬キャンペーン時)

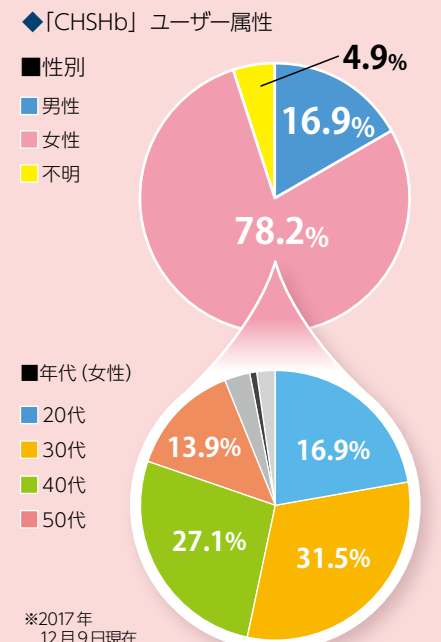
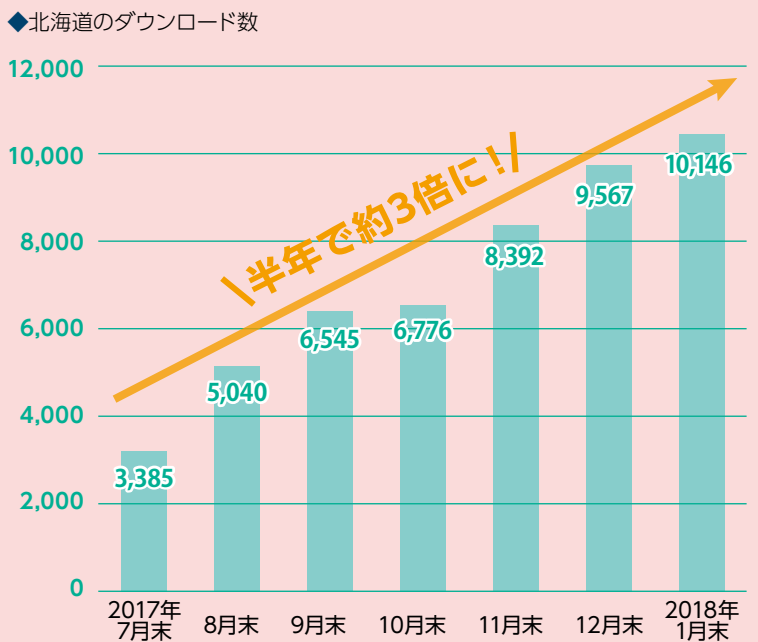
北海道新聞では、2017年夏にスマホアプリを使ったキャッシュバックサービスを手がける「CASHb」を展開しています。「CASHb」は、欧米で急成長しているキャッシュバックやクーポンなどを提供するスマホアプリの日本版で、ユーザー(消費者)が「広告を見て(またはアンケートに答えて)、商品を購入し、レシートと商品のバーコードを撮影して送信する」とキャッシュバックがもらえるアプリです。還元方法が現金で、販売店すべてを購入対象

とし、広告・アンケートも組み合わせている点が、他のポイント・クーポンサービスに対して優位性を持つ点です。道内のユーザーは20~40代の女性が多く、貯めたポイントを現金や電子マネーに交換できるため、口コミなどを通じてユーザー数が増加しています。定期的に道内ユーザー限定の「北海道キャンペーン」を実施しており、買物意欲の高い主婦層に向けたダイレクタナリーチ・販売促進が可能です。

**ダウンロード数**

全国… 172,270人  
北海道… 10,146人

※キャッシュビュー社調べ (2018年1月31日時点)



北海道新聞 朝夕刊 販売部数 (2018年1月 日本ABC協会報告部数)

札幌本社版	旭川北見版	釧根帯勝版	函館版
朝刊 584,828部 夕刊 199,783部	朝刊 207,422部 夕刊 54,111部	朝刊 102,903部 夕刊 79,096部	朝刊 97,974部 夕刊 75,247部

全道版 朝刊 993,127部 / 夕刊 408,237部									
札幌本社版					旭川北見版				
札幌近郊版		空知版	日胆版		後志小樽	函館版		旭川版	北見版
札幌市内版	千歳恵庭版		室蘭版	苫田版				帯勝版	釧根版