

話題の広告+PLUS



2017年8月3日朝刊 全道版 全5段



2018年1月24日朝刊 旭川北見版 全5段

Q 新聞広告をご利用いただいた目的・理由をお聞かせください



旭川市地域振興部  
都市計画課 地域計画係  
係長 大久保 啓子氏

上川地方総合開発期成会  
「列車&バスでGOーぶらり道北夏紀行/冬紀行」  
伝えたいエリアに伝えたい情報をしっかりと届ける

A 「上川地方総合開発期成会」は、上川管内の23市町村により構成されていますが、JR北海道から単独維持が難しいと発表された石北本線、宗谷本線、富良野線、根室本線の4路線の協議会等にほとんどの構成員が参加しています。協議会等で鉄道の維持に

域の大きな問題であり、構成員の取り組みの支援を行いたいとの考えから、事業を行うこととしました。その一つとして、各地で行われる鉄道フォーラムや乗車イベントに加え道北エリアの情報を広く発信したいと思い、新聞広告の利用について相談させていただけました。

A 初回の8月の掲載内容は、道北地域で行われる「夏のイベント」と鉄道問題に向けたフォーラムや乗車イベントを紹介する構成にしました。広告の掲載スペースが、道内のエリアごとに市町村を紹介する北海道新聞のシリーズ編集特集「わがマチ79」の、道北エリア特集の下に掲載していただいたので、紙面と広告が連動し、より読者に効率よく情報発信ができたのではないかと考えています。

A JR北海道の鉄道事業見直し問題は北海道全体で考える問題だと思っています。期成会としても、今後は通常の活動の中で取り組んで行きたいと考えていますし、それぞれの路線の協議会等でも、議論や取り組みが続いていかなくてもなりません。地域の皆さまはもちろん全道への効果的な事業PRについて、これからも新聞広告の活用を検討していきたいと思っています。



数珠を「成人や就職、結婚のお祝い」に贈り物にするという内容に、反響がありました。「初めて知りました」という意見が多数寄せられました。

2017年12月8日  
朝刊/札幌本社版/全7段  
広告主:野村仏壇店  
広告会社:北海道博報堂

2017年10月14日  
朝刊/全道版/全15段  
広告主:サッポロビール  
広告会社:電通北海道

「この紙面一枚に北海道全体で愛されているサッポロクラシックが感じ取られます。」(50代男性)という読者の声がありました。



「紅白を基調としてお正月らしい印象が持てた。商品のより美味しい食べ方の提案もあり、商品に対しての思いを感じる広告だと思った。」(女性30代)という読者の声がありました。

2017年12月25日  
朝刊/全道版/全7段  
広告主:紀文  
広告会社:双葉通信社