

《トップインタビュー企画》

テーオー小笠原 ホールディングス化 対談企画

2017年6月1日にホールディングス化したテーオー小笠原。函館に本社がある企業での持株会社化は例が少なく、函館ではトップニュースでした。

同社を訪問し、お話を聞いた後、案を練り、テーオー小笠原が全道展開していることから、北海道新聞の強みである「100万部を超える北海道の読者へ向けて」、「ホールディングス化への思い」や、「これからの会社の在り方」を語ってもらう、15段カラー全道版「社長・副社長によるトップインタビュー」企画をご提案。

27 広告のページ 2017年 平成29年 5月31日 (水曜日) 北海道新聞 函館版

テーオー小笠原の社長に「こういうのを待っていた」とおっしゃっていただき、ご提案からわずか2日で出稿が決まりました。制作も丁寧に意思疎通を図りながら、ご要望の「親しみやすい明るいイメージ」となるよう進めました。

掲載後には、紙面をパネル化したものを贈った際に、「ホールディングス化に対する熱意が十分に伝わる紙面となった」と社長が大変喜んでいらっしゃるというお言葉も頂戴しました。

読者の声からも、ホームセンターやブランドショップなどを全道展開している、同社への理解を深めるきっかけにもなったと手応えを感じています。

(函館支社営業部 隅田まなみ)

(2017年5月31日 朝刊 全道版 全15段)

POINT!

* トップインタビュー企画では、企業トップの言葉で企業方針を力強く読者へ伝えることが可能です。

◆ お問い合わせ / 北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2017.10)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (http://adv.hokkaido-np.co.jp/)