データから見る北海道新聞 読者の傾向ご案内《不動産・金融業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。**北海道新聞の読者は、**不動産・金融業種関連では「住 宅にお金をかけるのは当然だ」「資産運用に関心がある」という項目などで非購読者を上回っています。 「全国新聞総合調査 J-READ 2017(北海道)」(ビデオリサーチ、2017年10月調査)の調査データから 見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

住宅にお金 をかけるの は当然だ 43.1%



多世帯住宅に 関心がある。 14.4%



(道新非購読者11.7%)

増築・改築、 リフォームを 考えている 20.9%

(道新非購読者17.7%)

土地(住ま い)を有効 活用したい 49.1%



(道新非購読者42.1%)

将来に備えて お金を貯める ほうだ



(道新非購読者36.1%)

(道新非購読者45.8%)

資産運用に 関心がある 25.3%



债券

(道新非購読者21.1%)

省エネ・節電に 気をつかってい る 67.9%

(道新非購読者61.2%)

環境配慮の住 宅・住宅設備 に関心がある 50.5%



(道新非購読者43.5%)

万一の保障 を日頃から 考えている **58.5%**



(道新非購読者48.8%)

貯蓄・債券商品 (普通預金を除 く)を1年間に利 用した 14.4%

(道新非購読者8.0%)

投資信託を 1年間に利用 展行 展示会社 した 7.6%



(道新非購読者4.3%)

株券 株式・証券投 資を1年間に利 用した 6.9%

(道新非購読者4.0%)

まとまった 買い物は カードを使 う 56.0%



(道新非購読者53.2%)(道新非購読者22.1%)

スーパーなど でもカードを 使う 24.5%

れているメー カーに共感が わく 51.6%

(道新非購読者44.8%)

環境に力を入

CSR 企業の社会的 責任に関心が 強い 32.9%

(道新非購読者24.7%)

興味のある商 品広告はきち んと見る 80.0%



(道新非購読者69.9%)

◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.5倍! I,003,312部 北海道新聞(朝刊) 414,663[#] 北海道新聞(夕刊) 201.925部 時帯新聞(朝刊) 道内シェア 112,801部 朝日新聞(朝刊) 全国紙4紙合計 71.4% 402.392部 毎日新聞(朝刊) 42.519部 45,147部 日本経済新聞(朝刊) 100 万部

北海道で 最も多く 読まれてい る「北海道 新聞」

※「全国新聞総合調査 J-READ2017(北海道)」 ビデオリサーチ 2017年10月調査

情報の内容が 信頼できるのは

インターネット (携帯電話・PHS・スマートフォン) 6.8% フリーペーパー・ クーポン誌 0.4% インターネット 不明 7.0% (パソコン・ ハソコン・ タブレット型 情報端末) 8.2% 新聞 55.0% 20.2 ラジオ 1.7%

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局(TEL011-210-5713)へ (2018.6)

*ウェブサイトにバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (http://adv.hokkaido-np.co.jp/)