

データから見る北海道 各年代に効く要素《40代編》

「全国新聞総合調査 J-READ 2017(北海道)」（ビデオリサーチ、2017年10月調査）の調査データから見た、北海道民の、各年代に効く要素のご紹介です。北海道民の「40代」に効く要素としては、「**丈夫で長持ちするモノを選ぶ**」「**キャラクターを用いた広告**は親しめる」「**説明されている広告**がよい」「**お笑い、ユーモア**がもっとあってよい」などが挙げられます。

北海道民の「40代」に効く要素・コピー

(※他の年代より高めの傾向のものを抜粋)

限定モノ・流行モノに弱い
30.3%

限定!

人気!

人とは違うモノ
を選びたい
38.3%



有名ブランド商品
を買うのが好き
23.4%



丈夫で長持ち
するモノを選
ぶ 66.9%



皆が買っている
なら良いモノだ
13.7%



目や耳にとまる
フレーズは残る
80.6%



キャラクターを
用いた広告に親
しめる 36.6%



説明されている
広告がよい
65.7%



利用者の声には
説得力がある
25.1%



専門家が紹介する
商品は信用する
30.3%

特徴を見せてい
る広告は信用す
る 51.4%



実験データで示
す広告は信用で
きる 40.6%

風刺やブラック
ユーモアはあっ
てよい 58.9%



お笑い、ユーモ
アがもっとあっ
てよい 57.7%

シリーズもの
の広告に注目
58.3%



ドラマ仕立ての
CMが好き
49.1%

◆北海道民「全体」に効く傾向のある要素・コピー（上位順、過半数のものを抜粋）

- ①【目や耳にとまるフレーズは残る】(74.7%)
- ②【機能や性能がよいモノを選ぶ】(68.7%)
- ③【丈夫で長持ちするモノを選ぶ】(63.8%)
- ④【説明されている広告がよい】(60.8%)
- ⑤【長年使い続けられるものを選ぶ】(58.6%)
- ⑥【シリーズものの広告は続きが気になる】(57.4%)
- ⑦【買い物をする事自体が好きだ】(54.4%)
- ⑧【シリーズものの広告に注目する】(53.7%)
- ⑨【風刺やブラックユーモアはあってよい】(51.2%)
- ⑩【ライフスタイルに合った広告に注目する】(50.8%)



性能・
長持ち



LIFE

※「全国新聞総合調査 J-READ2017(北海道)」ビデオリサーチ、2017年10月調査

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局（TEL011-210-5713）へ（2018.6）

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！（<http://adv.hokkaido-np.co.jp/>）