

北海道新聞
自治体PR・地方創生関連ご案内

《地域活性化プロジェクト「ミライカレッジ北海道」》
中空知地域をPRする「ミライカレッジなかそらち」の展開

北海道新聞社は「ミライカレッジ」プロジェクトに参加しております。「ミライカレッジ」は2015年、結婚相手紹介サービス会社「ツヴァイ」、地方生活の魅力を伝える情報誌「TURNS(ターンズ)※版元『第一プロGRESS』」、「電通グループ」の3社共同プロジェクトとしてスタートしました。少子高齢化や人口減少が日本全体の問題となる中、「都会から地方への人の流れを作ること」が目標です。都会に住む方には「地域資産」と「地方暮らし」の学び・体験を提供し、その地域との縁を結び、地方に住む方には、都会の方との交流を通して「地域の魅力の再発見」を促し、新たな「地域PR」の担い手へと育成することを目指して、全国の自治体とさまざまなプログラムを展開中です。上記3社に、北海道新聞社が加わった4社で、地方版「ミライカレッジ」としての「ミライカレッジ北海道」プロジェクトを進めています。

2016年夏より「ミライカレッジ北海道」第一弾として中空知5市5町で構成される 中空知定住自立圏構想推進会議(幹事自治体：滝川市)とともに「ミライカレッジなかそらち」を展開。2016年9月には首都圏および札幌の移住検討者に中空知まで来ていただき、プログラムとして「①結婚支援(出会いの場創出・婚活イベント)」や「②移住定住促進(他地域からの移住・UIターン)」ツアーを行いました。

また、2017年2月には「③若者定着(高校生地元定着・大学生Uターン)」プログラムを滝川市ほかで実施。学生11人(滝川西高7+札大3+國學院短大1)が中空知の企業や団体や移住経験者を取材し「現地新聞」を制作するワークショップを行いました。「現地新聞」は現場で出力(A3カラー)し、参加学生に渡したほか、5市5町の自治体や関係各所にも配布され今後、道外開催の移住定住促進イベント等でも配布される予定です。

ぜひ、他の地域の皆さまとも「ミライカレッジ北海道」プロジェクトを展開できましたら幸いです。

(本社営業局 地域活性化プロジェクトチーム)

(2016年10月16日、2017年3月4日 朝刊 札幌本社版 全15段)

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2017.10)
* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<http://adv.hokkaido-np.co.jp/>)