

話題の広告

2018年5月掲載分より

2018年5月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(*J-MONITOR調査/札幌本社版工リア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関:ビデオリサーチ、調査月:2018年5月)

2018年5月掲載「話題の広告」

(*新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

周年を発信! ~信頼感と親近感

- ・「北海道で事業を展開して60年も経っていることにびっくりした」(男性40代)
- ・「大和ハウスの北海道での歴史と事業展開を、上手く紹介した広告で信頼感が感じられる」(男性50代)
- ・「北海道で60年と知って驚いた。一気に親近感を覚えた」(女性30代)
- ・「そんなに歴史があることを初めて知りました」(女性40代)
- ・「北海道で60年も営業しているのは、知らなかったです。色々な事業もやっているのもあらためて知りました」(女性50代) という読者の声がありました。

2018年5月12日
朝刊 札幌本社版・函館版 全15段
広告主:大和ハウス工業
広告会社:道新サービスセンター



分かりやすい漫画で販売促進!

- ・「説得力のある広告なので、機会があれば商品を試してみたいと思った」(男性30代)
- ・「タンパク質がなぜ重要なかが漫画で分かりやすく、理解しやすい広告であると感じました」(男性40代)
- ・「試してみたい」(男性60代)
- ・「明るくポップな広告で目がとまった。解説もわかりやすくステキ」(女性29歳以下)
- ・「漫画『たんぱく劇場』がユニーク。購入してみようかなという思いになる」(女性40代) という読者の声がありました。

2018年5月13日
朝刊 全道版 全7段
広告主:森永乳業
広告会社:電通



「ピアナイト・レストランバス」をタイムリーにPR!

- ・「おもしろい企画だと思う。機会があれば利用してみたいと思う」(男性29歳以下)
- ・「今年は必ず乗車したいと思っており、今後も継続してほしいと思います」(男性40代)
- ・「一度は、札幌の夜の街をバスで堪能してみたい!」(男性50代)
- ・「とても気になった。乗ってみたい」(女性29歳以下)
- ・「スイーツコースもあるというので、お酒が飲めなくても楽しめそうだった」(女性30代)
- ・「このバスに乗ってみたいと思いました」(女性50代) という読者の声がありました。



2018年5月13日
朝刊 札幌本社版 5段1/2
広告主:網走バス
広告会社:北方広放社

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.7)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (http://adv.hokkaido-np.co.jp/)