北海道新聞社

北海道新聞社デジタルメディアガイド
―2026年9月版―

目次

1. メディア概要
-P.4
北海道新聞社が提供するマーケティングソリューション
-P.5　北海道新聞社が持つ「道民との接点」
-P.6　目的に応じた商品ラインナップ
-P.7　課題・目的別おすすめ媒体一覧
2. オウンドメディア
-P.9　北海道新聞デジタル バナー広告
-P.10　北海道新聞デジタル PR特集
-P.11　道新メール広告
-P.12　道新ニュースレター内広告
-P.13　道新スポーツデジタル
-P.15　モウラ北海道
-P.17　あさってキャンプ
-P.19　LINE Digest Spot
3. 運用型Web広告・SNS広告
-P.21　Web広告・SNS広告
-P.22　道新DSP
4. 調査・分析
-P.24　D-MAP
-P.25　どうしんリサーチ
5. その他
-P.27　プレスリリース配信「Fast Press」
-P.28　インフルエンサー活用
6. 参考資料
-P.30　北海道新聞デジタル　メディアデータ
-P.31　道新スポーツデジタル　メディアデータ
-P.32　モウラ北海道　メディアデータ
-P.33　あさってキャンプ　メディアデータ
7. ご留意事項
-P.34　ご留意事項

1.メディア概要

北海道新聞社が提供する マーケティングソリューション

「広告枠の提供」にとどまらず、貴社が抱える「ビジネス課題の解決」に伴走いたします。

新聞社ならではの信頼感と高度なデータ分析で応える 一気通貫の「マーケティングパートナー」

- 認知から獲得、そしてデータ分析・改善までをカバー
- クライアントの課題に寄り添う伴走型の提案
- 「読まれる・信頼される」質の高いコンタクトポイント



北海道新聞社は、メディアの枠を超えた一気通貫のマーケティングパートナーとして、クライアント企業の本質的なビジネス課題の解決に向き合います。

紙面、Web、SNS、メール、イベント、調査といったあらゆる接点を横断的に組み合わせ、
戦略立案から企画・制作、配信、効果検証まで一体で設計いたします。

また、企業主体の発信にとどまらず、“道民の声”や“地域ニーズ”を起点としたコンテンツ化により、
【共感と信頼を生むコミュニケーション】を実現します。

北海道新聞社が持つ「道民との接点」

これらの接点とデータを組み合わせ、マーケティング活動を多角的に支援します。



北海道新聞

発行部数	約71万部
道内シェア	76.2%
平均回読者数	2.0人
推定読者	約144万人



北海道新聞デジタル

月間PV　約1,400万PV

月間UU　約243万UU

主催・共催イベント・セミナー

開催数　年間200以上

道新ID

保有ID数　約70万ID

道新スポーツ

月間PV　約421万PV

月間UU　約96.4万UU

モウラ北海道

月間PV　約91.9万PV

月間UU　約52.3万UU

あさってキャンプ

月間PV　約36.7万PV

月間UU　約11.3万UU

LINE Digest Spot

友だち数　約104万人

※北海道新聞…新聞発行レポート半期2025年7～12月
北海道新聞デジタル…2025年1～12月GA4データ

※道新ID…2026年4月時点
北海道新聞のデジタルサービスを利用できる共通ID。
北海道新聞・道新デジタルの購読者、道新ぶんぶんクラブ会員などを含む。

※道新スポーツ…2025 年 8月データ
モウラ北海道…2025年8-9月の30日データ
あさってキャンプ…2026年7月時点データ
LINE Digest Spot…2026年7月時点

目的に応じた商品ラインナップ

様々な商品・サービスを複合的に組み合わせ、認知から獲得、さらに継続・分析までを一気通貫で支援します。



課題・目的別おすすめ媒体一覧

貴社の抱える課題から、おすすめの商品・サービスをご確認いただけます。

課題・目的	おすすめ商品・サービス
北海道で広く認知したい	北海道新聞本紙朝刊 / Web広告・SNS広告(P.21) 北海道新聞デジタルバナー広告(P.9)
商品を深く理解してほしい	北海道新聞デジタルPR特集(P.10) モウラ北海道(P.15-16)/LINE Digest Spot(P.19)
イベントに集客したい	道新メール広告(P.11) / Web広告・SNS広告(P.21) 道新DSP(P.22) / インフルエンサー活用(P.28)
特定の層に届けたい	道新メール広告(P.11) / 道新DSP(P.22) 道新スポーツデジタル(P.13-14)
若年層に届けたい	モウラ北海道(P.15-16) /あさってキャンプ(P.17-18) Web広告・SNS広告(P.21) /インフルエンサー活用(P.28)
道民の声を知りたい	D-MAP(P.24) / どうしんリサーチ(P.25)

2.オウンドメディア

2. オウンドメディア

北海道新聞デジタル バナー広告

北海道新聞 DIGITAL -Ads- バナー広告

情報感度の高い 道新デジタル読者に 広く 見せる

北海道新聞デジタル上に掲載できるディスプレイ広告商品です。道内外48拠点の取材網を持つ総合ニュースサイト上で、北海道のニュース・生活情報に関心の高い読者へ訴求できます。月間約1,400万PV・243万UUの接触規模があり、紙面購読層より若い20～40代へのリーチにも適しています。

金額目安	10～50万円（税別）

北海道関心層へ信頼性の高い広告配信

・北海道新聞の媒体信頼性を生かせる

・北海道の情報に感度の高い層に、認知形成が可能

若年デジタル読者層へアプローチ

・若年・現役世代へのリーチを補完

・紙面広告では届きにくい層の接点として活用

目的別に選べる多彩な広告枠

・PCとスマホ、各4枠の計8枠をご用意

・静止画・GIF・動画を掲載可能

目的別広告枠使用例
・認知拡大⇒大型枠
・クリック誘導⇒記事面・一覧面
・低単価・広域配信⇒PRコーナー

▼北海道新聞デジタル　ページトップ（スマートフォン）



スマホヘッダーバナー
320×50px

掲出ビジュアル
（GIF画像一部抜粋）



▼記事ページ（スマートフォン）

スマホビルボード
320×180px



導入事例

≪主要用例≫ 商品紹介、イベント告知

▼観光/スポーツ/興行
北海道民向け宿泊プラン、スポーツ/公演チケット紹介

▼金融/保険
ローン商品紹介、マネーセミナーの告知　など

2. オウンドメディア

北海道新聞デジタル PR特集

北海道新聞 DIGITAL PR特集

広告では伝えきれないことを、**記事**で読ませ、**理解・興味**を深める

北海道新聞デジタル内に、商品・サービス・イベントなどを紹介する記事体広告ページを制作・掲載します。

記事形式の構成のため、広告感を抑えることができ、通常の広告では伝えきれない背景や社会的意義などを、「読み物」として丁寧に届けられます。

金額目安 50～120万円（税別）

“読まれる”情報発信

・記事形式の構成で広告感を抑え、読者に読まれやすい

・信頼感の醸成につながる

広告・紙面とセットでより効果的

・掲載後1か月間TOPページから誘導可能

・Web・SNS・紙面と連動も可能

掲載後も資産として活用可能

・掲載後はWeb上に継続公開

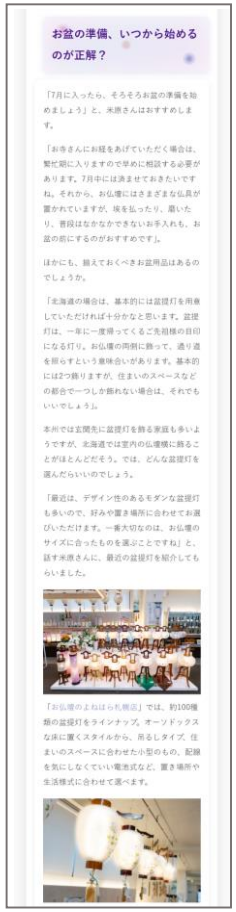
・検索経由でも、記事ページへの流入が見込める

PC



スマートフォン





導入事例

▼**自動車メーカー／ディーラー**
新車種発売、北海道の道路環境に適した車種紹介、社名変更の告知
▼**金融**
決済システムの道内導入実績・サービス活用事例の紹介
▼**道内仏具店**
お盆に向けた商品・キャンペーン紹介　など

道新メール広告

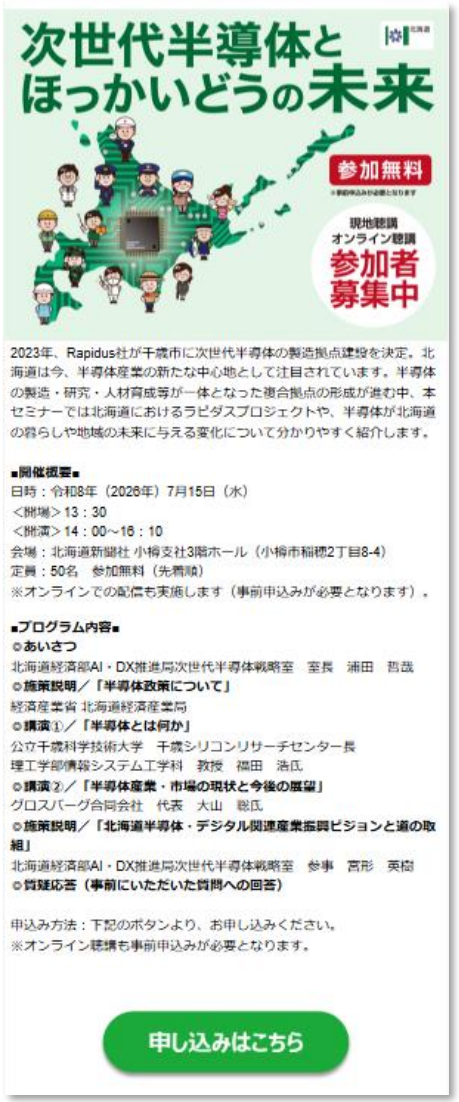


年代や地域で絞って 直接 届ける

北海道新聞の道新ID会員と、弊社キャンペーン応募者に向けて、メールで情報を発信するサービスです。日頃からニュースに触れる「情報リテラシーの高い顧客層」や「イベント・懸賞に興味の高い層」にリーチできます。
年齢・地域などの詳細な会員データを活用することで、目的に応じたターゲット層に絞ったメール配信が可能です。

金額目安	20万円～（税別）

信頼性の高い情報発信	ターゲットを絞った情報発信	詳細な情報と高い訴求力
・北海道新聞社からのメール配信で、情報の信頼性が高まる	・年代×性別×住所で絞る「セグメント配信」 ・子どもの年代別に保護者へ向けて配信可能	・テキストに多くの情報を盛り込める ・開封率が高い





導入事例

≪主要用例≫ イベント・セミナー告知、商品紹介
▼IT/金融/保険/医療/自動車
対面・オンラインイベントの参加募集
▼子育て/教育
お子様をお持ちの世帯を対象としたイベント告知

2. オウンドメディア

※2026年7月提供開始

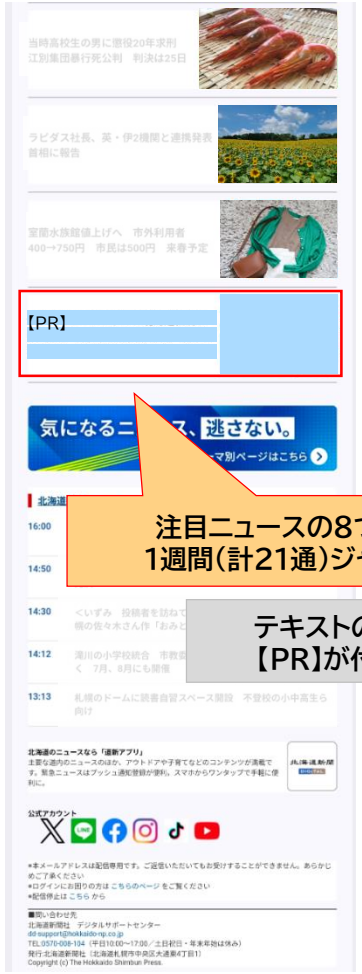
道新ニュースレター内広告



確かな情報を求めるニュースレター読者 に 継続的に 届ける

道新ID会員を中心とした約20万人の「ニュース関心層」へ向けて、朝・昼・夕の1日3回 、最新のニュースや役立つトレンド情報をメール形式でダイレクトにお届けしている「道新ニュースレター」。そのメール内の1枠に、7日間×3回の計21回、広告掲載できる商品です。





注目ニュースの8つめを
1週間（計21通）ジャック!!

テキストの先頭に
【PR】が付きます

金額目安	20万円～（税別）

約20万人×21回の刷り込み	高リテラシー層へニュース配信	配信まで最短5営業日
・約20万人に対して1日3回×7日間配信 ・7日間通してユーザーの関心を醸成	・ビジネスや地域情報に対する感度が高い層に届く ・広告色が薄い	・画像・短文テキスト・リンクURLをご用意いただければ配信が可能

導入事例	▼飲食イベント主催者 イベント告知

2. オウンドメディア

道新スポーツデジタル

熱量の高い北海道スポーツファンに届ける

月間421万超えのPV数と、96.4万ユーザーのアクセスを集めるスポーツ総合サイトです。

北海道のスポーツ・芸能に関する独自の深堀り記事を、躍動感あふれる写真とともに発信しています。
道内だけではなく、道外在住の北海道関連スポーツファンに向けても情報発信が可能です。









▲ファイターズ、コンサドーレから高校野球、アマスポーツまで！
北海道のスポーツに精通した記者が執筆した、ここでしか読めない記事と魅力的な写真で、北海道のスポーツ・芸能情報を発信しています。

ユーザー属性

・新聞購読層よりも若い年齢層がメイン

・東京・北海道在住者が半数以上

・熱度が高く、情報感度の高いスポーツファンに訴求可能

年齢層
35～54歳が
51%

性別
男性が
58.6%
女性は熟狂的なファイターズ・コンサファン

エリア
全体の51%が
東京と北海道

デバイス
スマホでの閲覧が
90.9%

（2025年8月）

HP/SNS

公式X
道新スポーツ
@doshinsports

公式Instagram
doshinsports

公式YouTube
DOSHIN SPORTS

北海道新聞社

道新スポーツデジタル

素材提供型 パブリシティタイアップ

金額目安

20～35万円（税別）



サービス内容

有料パブリシティとして、PR記事が掲載できます。商品新発売、イベント・フェア情報などの情報を、広告色を抑えながら、読者に伝えることができます。

記事タイアップ

金額目安

60万円（税別）



サービス内容

取材・撮影し、記事を作成します。インタビューや体験レポートなど、様々な形で記事化可能です。読者に興味関心を抱かせ、顧客ロイヤルティを高めるのに適しています。

バナー広告

金額目安

10～20万円/月（税別）



サービス内容

道新スポーツデジタル内に、デジタル広告を掲載できます。予算や目的に合わせて、レクタングル広告（スマートフォン・PC）、スーパーバナー広告（PC）の2種類から選択可能です。

2. オウンドメディア

モウラ北海道

総合キュレーションメディア
MOULA HOKKAIDO

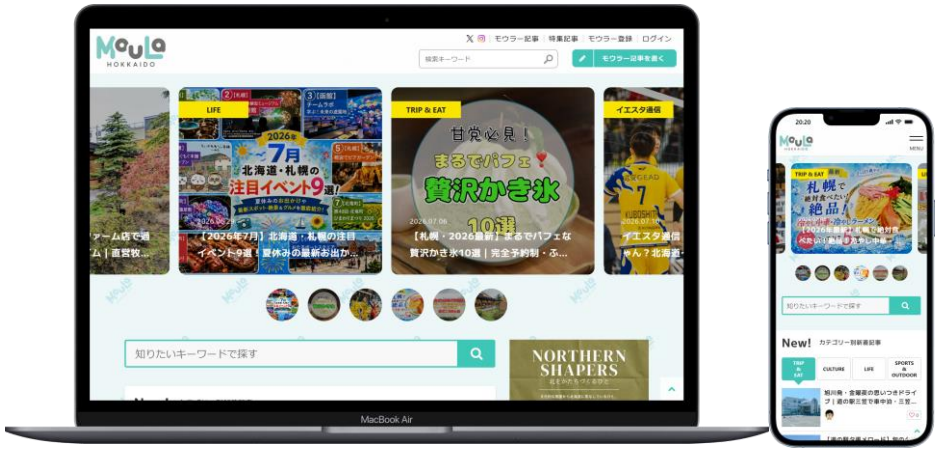
20～40代の生活者目線 で伝える

モウラ北海道は、北海道で暮らす人の視点や体験を通して、旬でリアルな情報をお届けするキュレーションメディアです。
モウラー(一般ユーザー)から寄せられた投稿コンテンツを中心に、独自の編集で、〈北海道の生活に密着したフカボリ情報〉と〈話題のモノとコト情報〉を発信します。
ユーザーは10代後半～40代前半が7割を占め、新聞とは異なるリーチ媒体として、広告アプローチが可能です。

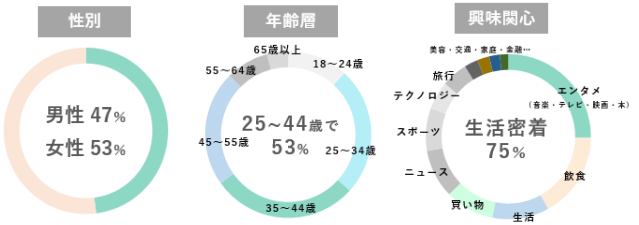
▼モウラ北海道コンセプト
みんなでつくる。みんなでつかう。みんなのどうぐ。

▼4つのカテゴリーで記事を配信
TRIP＆EAT / CULTURE / LIFE / SPORT＆OUTDOOR





ユーザー属性



・新聞購読層より若い層がメイン
・「エンタメ」と「飲食・生活・買い物」に興味を持つ20～40代に強い

HP/SNS

公式サイト
モウラ北海道
https://moula.jp/

公式X モウラ北海道
@moulahokkaido
https://x.com/moulahokkaido

公式Instagram





北海道新聞社

総合キュレーションメディア MOULA HOKKAIDO

モウラ北海道

パブリシティタイアップ

金額目安

15～30万円（税別）



サービス内容

有料パブリシティとして、PR記事が掲載できます。商品新発売、イベント・フェア情報などの情報を、広告色を抑えながら、読者に伝えることができます。

記事タイアップ

金額目安

60万円（税別）



サービス内容

取材・撮影し、記事を作成します。インタビューや体験レポート等様々な形で、記事化が可能です。読者に興味関心を抱かせ、顧客ロイヤルティを高めるのに適しています。

LP制作

金額目安

15万円～（税別）



サービス内容

モウラサイト内にランディングページを作成できます。サイト構築やドメイン取得、維持・セキュリティ対策が不要で、食やイベント情報に感度の高いモウラユーザーにPRが可能です。



あさってキャンプ

アウトドア好き・アクティブ層・ファミリー層に届け、リアルでもつながる

北海道のキャンプ＆アウトドア情報に特化したWebメディアです。北海道のキャンプ場情報や最新ニュース、アウトドアに関連するコンテンツの発信を行っています。
インフルエンサーの活用や、イベントの開催なども行い、Webのみに収まらない展開が可能です。

イベント・企画事例

OUTDOOR COOKING SCHOOL

・貴社商品を使用したキャンプ飯料理教室の開催
・焚火を使ったコーヒーワークショップ
・アウトドアテント、チェアなどの展示体験



食品タイアップ企画事例

・キャンプ場でのサンプリング配布
・インフルエンサーとのキャンプ飯レシピタイアップ
⇒YouTube, Instagramで動画配信



北海道のアウトドアの魅力を道内外に発信するとともに、貴社に合ったプロモーションを提案します！

主催イベント

北海道新聞社



NATURE BEAT JAM

「あさってキャンプ」が手がける
北海道初の体験型
アウトドアカルチャーフェス

概要
主 催：北海道新聞社
　　あさってキャンプ
客 層：アウトドア嗜好層、アクティブ層、家族連れ、友人同士
活用事例：ブランド訴求、新製品浸透

開催実績
・2026年3月
　@サッポロファクトリー
（来場者数約58,000人）

・2026年9月
　@F VILLAGE初開催







HP/SNS

あさってキャンプ
各種公式SNS/サイト
Instagram　YouTube　公式HP

NATURE BEAT JAM
公式サイト

NATURE BEAT JAM
in F VILLAGE
特設サイト

北海道新聞社

あさってキャンプ



あさってキャンプ内記事掲載（パブリシティ/記事タイアップ）

金額目安

20～60万円（税別）



サービス内容

サイト内にPR記事を掲載できます。取材・撮影を行い、貴社専用記事の作成も可能です。広告色を抑えながら、貴社商品・サービスの魅力を発信することができます。

アウトドアプロモーション イベント・キャンペーン企画立案

金額目安

60万円～（ご相談）（税別）



サービス内容

様々なイベント・キャンペーン企画を立案します。自社製品のプロモーション、キャンプ飯レシピのSNSキャンペーンなど、貴社に合った魅力的な企画で興味関心を喚起します。

主催イベントでの出展・協賛・プロモーション

金額目安

出展：10万円～
協賛：50万円～（税別）



サービス内容

NATURE BEAT JAM等のイベントで、出展・プロモーションをしていただけます。
クライアントとリアルにつながる機会として、ご活用いただけます。

LINE Digest Spot



104万人のLINE接点 に ニュースと一緒に 届ける

北海道新聞公式LINEの「友だち」に、週3回定時配信している「ダイジェストニュース」と一緒に掲出する記事体広告です。

LINE内に、専用の記事体広告ページを制作し、北海道のニュースに感度の高いユーザーに向けてPRします。

金額目安	45万円～（税別）

北海道新聞のニュースとともに配信

・信頼感が高い

・情報感度が高いユーザーに配信可能

記事スタイルの広告配信

・ユーザーに受け入れられやすい

・PR内容を「読ませる」ことができ、詳しい情報を伝えられる

身近な媒体を使った訴求

・日常的な媒体であるLINEに広告を配信できる

・広告感の少ない情報発信

ダイジェスト（定時配信）面





リンク先

クライアント様サイト

※配信1回につき、
広告は1枠のみ掲載します。
※広告枠の位置は①②固定です。

導入事例

≪主要用例≫ イベント告知、CSR活動報告、意見広告

▼IT/自動車/観光

発売・キャンペーン告知、観光プラン紹介

▼企業/団体

地域社会における活動紹介、取組紹介

3.運用型Web広告・SNS広告



Web広告・SNS広告

狙いたい人 に届け、効果を最大化 する

各種Webサイトやアプリ、SNSに掲載される広告の配信・運用代行サービスです。ディスプレイ広告、検索連動型広告のほか、YouTubeやTVerなどの動画広告、InstagramなどのSNS広告を各種取り扱っています。

新聞広告やオウンドメディア、イベント・セミナー等と連動させた多角的・効果的なアプローチも可能です。

金額目安	最低出稿金額 10万円～（税別）

最適なユーザーに広告配信

・ターゲティングで適切な人に届く

・新聞購読層より若年層にもリーチ可能

広告効果と改善点がわかる

・どんなユーザーに届き、支持されたかが分かる

・結果を分析し、改善点が分かる

素早い改善・検証が可能

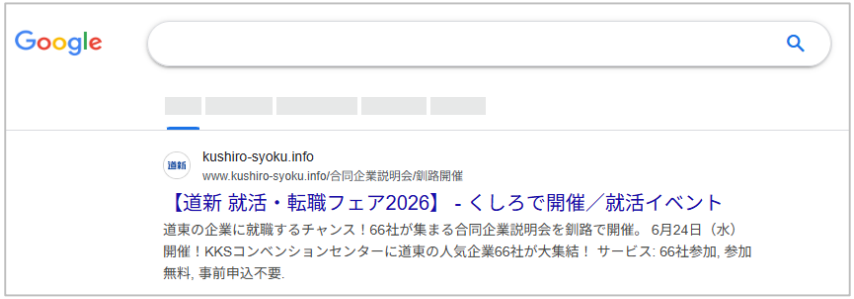
・都度配信データに基づき、改善が可能

・仮説検証やA/Bテストにも活用可能

＜広告表示イメージ＞







導入事例

▼**自動車ディーラー**
新車種発売、成約キャンペーン、イベント・フェアなどの告知

▼**自治体**
観光、ふるさと納税、移住定住などの各種プロモーション

▼**学校**
オープンキャンパス、生徒募集、市民向けセミナーの告知

3. 運用型Web広告・SNS広告

道新DSP Powered by UNIVERSE



記事閲覧データからターゲティング し最適化

北海道新聞デジタルの”記事閲覧データ”を基にターゲティングし、広告配信と運用を行うサービスです。

ユーザーの「現在の興味」に基づいて配信できるほか、北海道独自の地域性や行動文脈を考慮できます。

確かなデータに基づく戦略的な広告運用が目指せます。

金額目安	最低出稿金額 10万円～（税別）

道新記事閲覧データから広告配信

・”記事閲覧履歴”からユーザーの関心に合わせて配信

・属性データでは捉えきれない「現在の興味」を捕捉

北海道文脈での広告最適化

・一般的なデータでは得られない北海道独自の文脈からターゲティング

・道民に「刺さる」広告を目指せる

豊富な配信先と多様な業種パッケージ

・大手DSPとの連携による豊富な配信ネットワーク

・道新デジタル以外のデータを活用した拡張配信も可能

広告配信の流れ



実際の配信イメージ（静止画バナー）

数ある配信先メディアの中から、ターゲットユーザーが訪れたタイミングで静止画バナー広告を表示します。



導入事例

▼ビジネスセミナー認知拡大、集客

▼住宅展示場集客、認知拡大、新規顧客開拓

▼就活・転職イベント認知拡大、集客

4.調査・分析

D-MAP



道民を調べて、戦略を作る

北海道新聞社独自の顧客データベースを基盤に、マーケティングとデータサイエンスを組み合わせた、分析＆プロモーションプランニング商品です。
課題設定から、データ収集、分析・解析を通じて、戦略策定を行い、具体的施策に向けた、有効で強力なPDCAサイクルを回せるようお手伝いします。

金額目安 50～250万円（税別）

地域性・真正性に優れたデータ

・道新独自の、道新IDに基づく顧客データ
・数千人単位で調査が可能
・セグメント指定可能

道新ならではのローカル視点×多様な施策

・道内ネットワーク＆北海道の知識を生かした「地元視点」のご提案
・マス媒体、Web媒体、イベントなど様々な施策提案が可能

調査から施策提案まで一気通貫

・分析内容を余すことなく活用できる
・調査後すぐに施策を検討できる

◆標準スケジュール

実査はわずか1週間、報告書の納品まで標準で約8週間です

第1～2週	調査設計・設問作成 貴社の課題に合わせた調査票を設計
第3週	実査（アンケート配信・回収） わずか1週間で完了
第4～5週	データクリーニング・集計 回答データの整理と品質チェック
第6～8週	分析・インサイト抽出、統計分析とインサイトの導出 報告書作成・納品、施策提案を含む報告書を納品
第10週	外部パネル補完オプション実施時は 追加で約2週間（合計約10週間）

北海道新聞DB
道新読者を中心とした会員組織

1.アンケート調査実施
ウェブアンケートによるアンケート調査を実施
データを取得する

2.基礎集計実施
データを様々な角度から集計し、道民の特徴や価値観、行動傾向を可視化

導入事例

▼エネルギー系企業：暮らしや社会、エネルギーに関する意識調査
（収集サンプル数　約5,000回答）
▼冠婚葬祭系企業：葬儀や企業認知などに関するアンケート調査
（収集サンプル数　約1,300回答）
▼官公庁系：北海道観光に関する住民満足度調査
（収集サンプル数　約7,000回答）

どうしんリサーチ

道民の声 を 広告として活用 する

道新ID会員に調査を行い、データを収集・分析、さらに、新聞・Web等での発信まで一気通貫で提供するサービスです。広告掲載と調査が同時に行えるだけでなく、広告に道民の声を反映させることで、読者に当事者意識が生まれ、「読みたくなる広告」を作成できます。

金額目安	内容によりご相談（税別）

自然と読みたくなる広告

・読者の声で広告を構成

・当事者性が高い内容で、注目される広告を目指せる

信頼に基づく高品質な調査データ

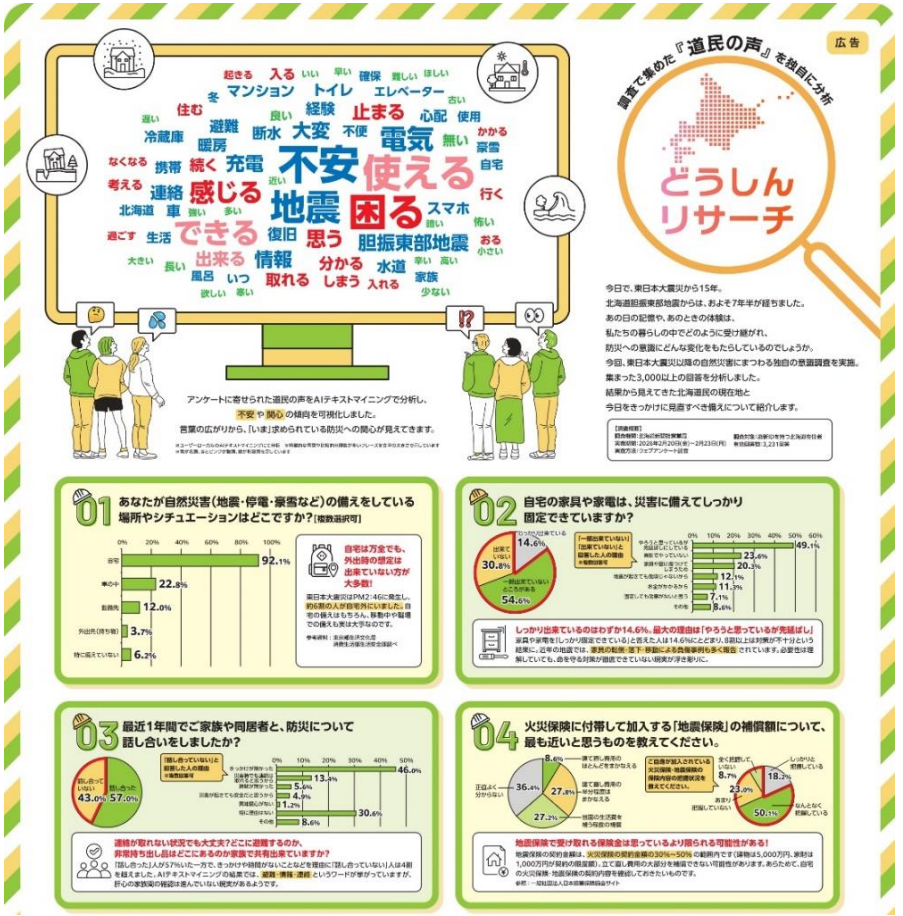
・実名性の高いID基盤に基づくデータ

・新聞社に対する信頼から、正直な回答を得られる

「資産」が得られる

・広告掲載後もデータの活用が可能

・道民の正直で率直な意見を知ることができる



2026年3月11日掲載
「3.11　東日本大震災から15年特集企画」紙面抜粋

導入事例	▼建設/放送/メディア業など 「3.11　東日本大震災から15年特集企画」

5.その他

5. その他

プレスリリース配信「Fast Press」

Fast Press
FIRST LEAP

迅速に情報配信、アクセス解析で次につなげる

国内トップクラスの記事掲載数を誇るプレスリリース配信サービス@Pressを活用し、原稿作成から最大320メディアへの配信、記者クラブやインフルエンサー連携、効果測定まで一気通貫でサポートするサービスです。
弊社が効果的なタイトルや内容を提案し、多角的な情報発信を行うことで、メディアを通じた露出と幅広い認知の最大化を図ります。

金額目安	5万円～（税別）

様々なメディアへの情報発信

・ニュース配信プラットフォーム@Pressと連携
・最大320メディアへの配信
・SNSにも連携可能

速く・簡単に情報発信

・PRしたい情報の概要とメイン画像があればOK
・最速2営業日でメディアにリーチ

詳細なアクセス解析

・1配信ごとに掲載メディア調査と分析レポートを出力
・配信だけで終わらず、次に生かせるデータを得られる



導入事例

▼新規開業する施設のメディア発表会の案内
▼イベントの事前告知
▼自社商品のブランド化とECサイト開設のお知らせ
▼クラウドファンディングでの支援募集告知
▼コンペティションの参加者募集の告知

インフルエンサー活用

話題性・注目性を高め、ファン層にも届ける

北海道で活躍するインフルエンサーと連携した施策が行えます。
キャンペーンに注目を集めることができ、ファン層からの支持に効果が期待できます。また、インフルエンサーのSNSからの情報発信の施策を行うことで、リーチの拡大、新規顧客の流入にもつながります。

金額目安	+10万円～（税別）

注目度と信頼度が高まる

・インフルエンサーからの発信で話題性が向上

・情報の信頼度が増し、消費者の行動につながりやすい

ファン層からの支持を集められる

・インフルエンサーは飲食、イベント、子育てなどに特化

・感度の高いファンがフォロー

現地の臨場感を伝えられる

・内容によっては取材型で動画投稿も可能

・イベント・キャンペーンの雰囲気が伝わりやすくなる効果が期待できる

タイアップ投稿例

ストーリーズ



リール動画



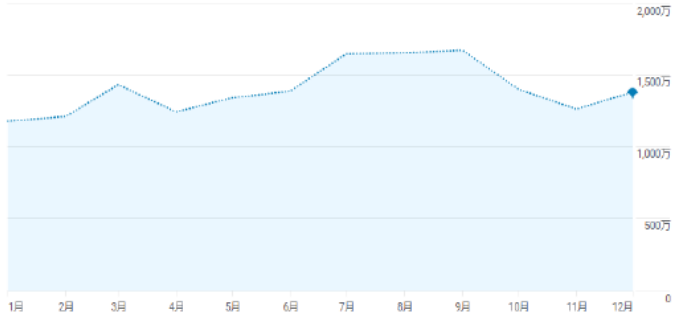
導入事例	▼有料花火大会 （起用インフルエンサー数：9名） ▼フードイベント（15名） ▼通信キャリア会社（5名） ▼住宅展示イベント（2名）　など

6.参考資料

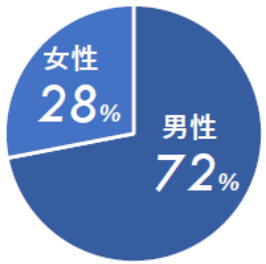
北海道新聞デジタル　メディアデータ

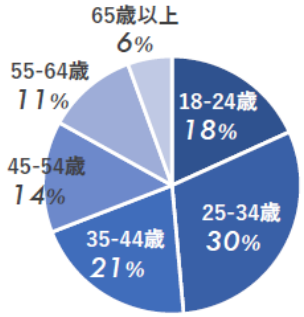
月間平均

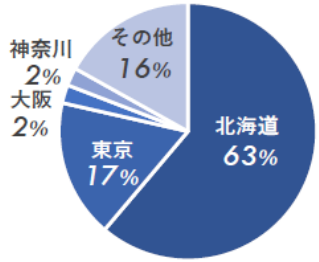
1,400万PV ・ 243万UU



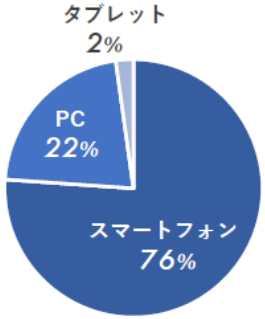
PC・タブレット



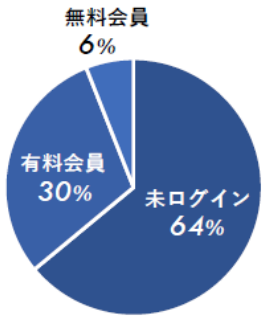




デバイス割合

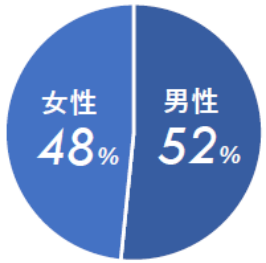


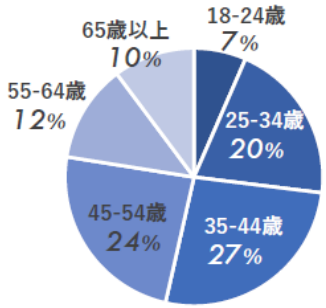
会員属性

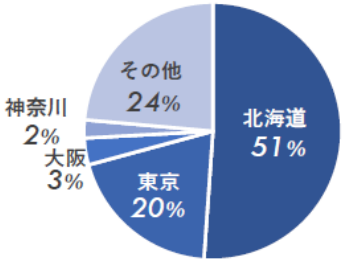


※2026年1～2月のPVデータをもとに算出

スマートフォン







※2025年1～12月のGA4データをもとに算出
※会員属性と地域割合はPVベースの割合　※unknownは除外

Copyright © The Hokkaido Shimbun Press

道新スポーツデジタル　メディアデータ

メディア情報

東京・北海道を中心に幅広い層から月間421万超PV閲覧

月間421万超のページビューと96.4万ユーザーのアクセスを集めるスポーツファンが集まるサイトです。
東京と北海道にお住まいで、新聞読者よりも若い年齢層の方々に閲覧いただいています。

■メディア規模

ページビュー数	約 421 万PV／月
ユニークユーザー数	約 96.4 万人／月
ユーザーあたりの平均ビュー数	4.36 ページ ※ビュー…表示ページ

（2025年8月）

「道新スポーツ」の紙面発行は2022年11月30日付を最後に休止し、
ウェブ上のニュースサイト「道新スポーツデジタル」に移行しました。
オリジナル記事・写真が読み放題の有料会員の月額購読料は
税込み1,650円で、サイトの申し込みページからクレジットカード払いで
お申し込みいただけます。
詳しくはこちら　https://www.doshinsports.com/subscription/

年齢層

35～54歳が
51%

性別

男性が
58.6%
女性は熱狂的なファイターズ・コンサファン

エリア

全体の51%が
東京と北海道

デバイス

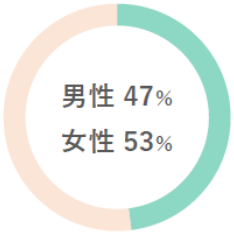
スマホでの閲覧が
90.9%

（2025年8月）

モウラ北海道　メディアデータ

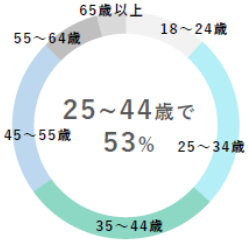
■ユーザーデータ

性別



男女ともにコンテンツを支持

年齢層



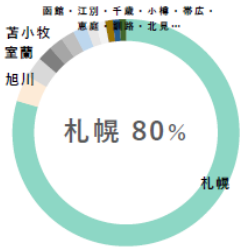
25～44歳の活発な読者

都道府県別



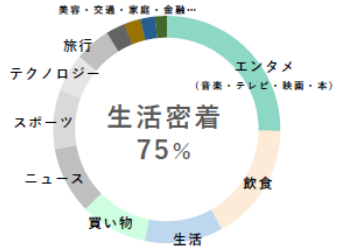
北海道はもちろん、北海道出身者、
道外からの旅行・移住計画者

道内市町村別



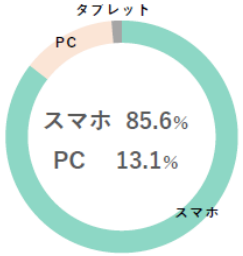
道内では札幌に集中

興味関心



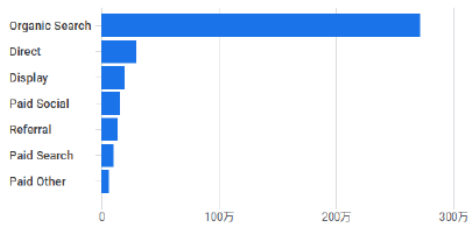
「エンタメ」と「飲食・生活・買い物」
への興味関心をキャッチ

デバイス



移動中やスキマ時間など
気になったときに手軽に閲覧

流入経路



読者のニーズに合わせたテーマ選定・記事配信で支持
外部サイトからの流入も増加中

2025年4月～2026年3月

「エンタメ」と「飲食・生活・買い物」に興味を持つ20～40代男女
に愛読されるウェブメディア

■メディア規模

記事数	2,969本超 掲載中 2026年4月1日時点
ページビュー数	約 91.9万PV／月 2025年8-9月の30日データ
	約 613 万PV／年 2025年4月-2026年3月データ
ユニークユーザー数	約 52.3万人／月 2025年8-9月の30日データ
平均閲覧時間	1分02秒 2025年4月-2026年3月データ

6. 参考資料

あさってキャンプ　メディアデータ

あさってキャンプ
ASATTE CAMP
https://www.hokkaido-np.co.jp/outdoor

**北海道のキャンプ＆
アウトドア情報満載のWEBメディア**



「明後日のキャンプどこに行こう、どんな風に過ごそう」と思い立った時、魅力的なキャンプ場やキャンプを楽しく過ごすための情報との出逢いの提供がコンセプト。
大自然と共生する“北海道キャンプ”の魅力を通じて、人々の「心」と「身体」の健康増進にも寄与しています。**キャンプやアウトドア好きなアクティブ層にリーチ**でき、**アウトドアと親和性が高い商品やサービス**を、**ターゲットへダイレクトに訴求可能**です。

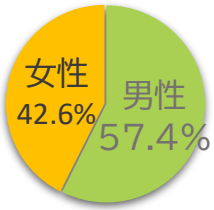
■メディア規模

ページビュー数	約36.7万PV/月
ユニークユーザー数	約11.3万人/月

■ユーザー属性

性別	男性57.4%/女性42.6%
年齢層	25～44歳 全体の55.5%

※2026年7月時点



男女比

あさってキャンプ公式Instagram

あさってキャンプ公式SNSもプロモーションに使用可能です。



※2026年9月時点

■Instagramフォロワー数：2.6万人

■ユーザー属性

性別	男性48.8%/女性51.2%
年齢層	25～44歳　全体の54.5% 25～44歳女性　全体の30.4%

※2026年7月時点





ご留意事項

・本資料記載の内容は、2026年9月時点の商品・サービスについてです。
内容や料金等については変更になる場合がございます。

・本資料記載の写真・イラストには、イメージも含まれています。

・**最新の商品・サービスの内容詳細は、必ずお問い合わせいただきますようお願いいたします。**

・記載している料金は目安です。ご予算に応じて、カスタマイズも承ります。

・商品によっては、広告原稿製作費が別途発生いたします。
詳しくは、各商品の企画書をご確認ください。

・商品によって、掲載までに必要なスケジュールが異なります。
詳しくは、各商品の企画書をご確認ください。