

北海道新聞社 × LINE

北海道新聞LINEアカウント内

記事体広告

「LINE DIGEST Spot」

ご案内



- ✓ 北海道新聞LINEアカウントの「友だち」にお届け
- ✓ 記事体広告を北海道新聞のニュースと一緒にプッシュ配信
- ✓ 記事スタイルなのでユーザーに受け入れられやすく、ブランドイメージや信頼性の向上につながります

2025年8月

北海道新聞社 営業局

北海道新聞は、LINEの友だち登録者に週3回、ニュースを配信しています。
「DIGEST Spot」は、そのニュースと一緒に配信する記事体広告です。

▼ダイジェスト(定時配信)面イメージ



(画像枠①)
広告枠

(テキスト枠②)
広告枠

※配信1回につき、広告は1枠のみ掲載します。
※広告枠の位置は①または②の固定です。

商品概要

◆記事体広告「DIGEST Spot」

- 北海道新聞LINEダイジェストニュース(※)の8本のニュース枠のうち1枠を広告枠として配信します。
- 画像またはテキストの広告枠から記事体広告へ誘導します。
- 記事体広告はLINEアプリ内で読めます。掲載保証期間は30日間です。
- 記事体広告の本文には、画像、動画、リンクなどの掲載が可能です。
- 記事体広告は貴社と打合せの上で北海道新聞社が制作します。
リリース資料や画像、動画・遷移先URLをご用意ください。
(北海道新聞社が制作はせず、事前に原稿をご用意いただくメニューもあります)
- 配信日はご希望を伺った上で調整いたします。
- 記事体広告の平均PV:7,000PV (2024年実績)



※北海道新聞 LINEダイジェストニュース

- LINEアプリの友だちに週3回(月・水・金曜日)、各8本の記事をダイジェストニュースとして配信
- 友だち登録数は101万人(2024年12月時点)
- 平均4万PV / 配信(2024年実績)
- 平均5千PV / 記事 (2024年実績)

友だち追加



北海道新聞LINEアカウント
友だち登録コード

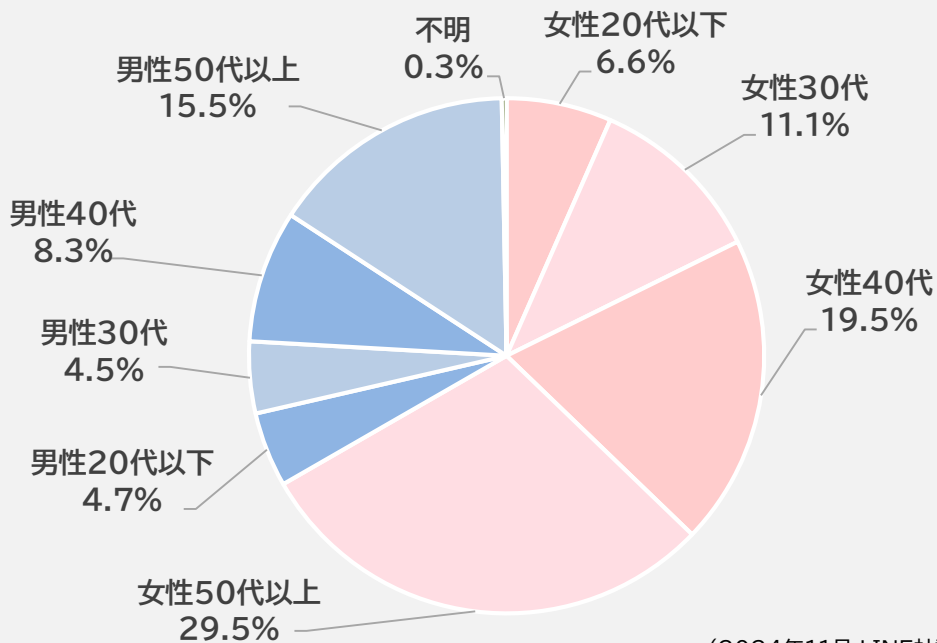
北海道新聞 LINEアカウントメディア ユーザー属性

<特徴>

- ◎ 女性が約7割
- ◎ 30代以下が25%、40代が30%、50代以上が45%
- ◎ 70%が北海道在住

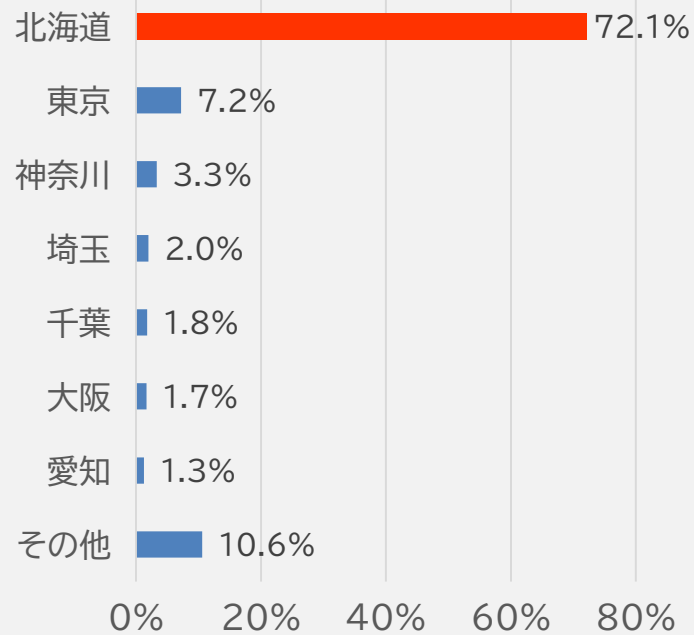
■ 性別と年代

女性68%：男性32%



(2024年11月 LINE社調べ)

■ 居住地域



(2024年11月 LINE社調べ)

記事体広告には画像とテキストに加え、動画や自社サイトへのリンクを掲載できます。

ダイジェスト（定時配信）面



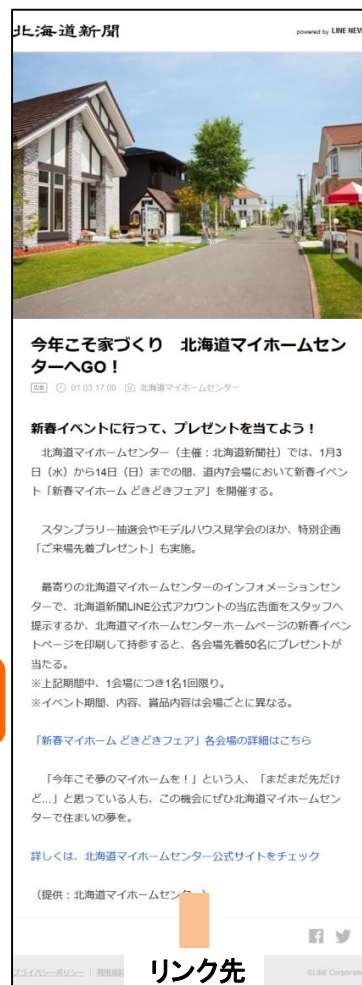
広告枠①
(画像枠)

広告枠②
(テキスト枠)

広告枠①②どちらかの枠
から記事体広告に誘導

※配信1回につき、
広告は1枠のみ掲載します。
※広告枠の位置は①②固定です。

記事体広告面



リンク先

クライアント様サイト

メニュー名	DIGEST Spot for アカウントメディア
料金	G ¥ 500,000（制作費込み、税別） / 配信1回あたり ※取材実費が発生する場合は別途お見積もりいたします。 ▼広告主様/広告会社様が原稿制作・入稿される場合 G ¥ 450,000（税別）
広告枠	1 配信 1 社限定（①画像枠 ②テキスト枠どちらかお選びください）
配信可能日	毎週 月・水・金 曜日 17:05頃
お申込み期日	配信希望日の15営業日前まで ※広告主様が原稿制作・入稿される場合、配信希望日の10営業日前まで ※お申し込みの前に弊社を通じてLINE社へ商材などの事前掲載可否確認 （最大4営業日程度）が必要です。お申し込みの前にご相談ください。 ※取材が必要な場合は、事前にスケジュールをご相談ください。
必要素材	・各種画像（サイズは別紙資料を参考） ・リリース資料（商品・サービス資料） ⇒北海道新聞が制作しない場合は不要 ・動画掲載希望の場合は、動画ファイルまたはYouTubeのURL ・リンク先URL（2本まで）
備考	・LINEヤフー社による事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合もございます。あらかじめご了承ください。 ・記事の構成は一任ください。 ・校正は1回となります。 ・定時配信面の広告枠(囲み箇所)には「広告」マークがつきます。 ・LINEヤフー社の規定により、事前掲載可否の際のお友だち数によって料金が変動する場合がございます。

北海道新聞LINEアカウント内 記事体広告「DIGEST Spot」入稿規定

◆レポート

掲載終了後、記事体広告のPV数、記事体広告内のクリック数・クリック率のレポートを提出します。

※現時点では、本文内動画の再生数は計測できません。

◆お申し込み期日

配信日の【15営業日前】までに、指定のフォーマットに入力の上、
必要素材一式とともにお申し込みください。

※広告主様もしくは広告会社様が原稿一式を用意して入稿される場合は、配信日の【10営業日前】までに、お申し込み・入稿をお願いいたします。
※事前掲載可否(アテスト)が済んでいないものは受付できません。

アテストの結果が出るまで最大4営業日かかる場合があります。提案前でもアテストは可能ですので早めのご対応をお願いいたします。

※広告枠が既に埋まっているなど、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。

事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。

◆広告掲載基準

LINEアカウントメディアの広告掲載ポリシーに準じます。

※北海道新聞社の本紙広告掲載基準とは異なりますのでご注意ください。

※業種や商材によっては、掲載できない場合があります。セールス前にお問い合わせください。

※LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、
リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談させていただく場合がございます。

※誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての
口コミ、個人の感想等はNGとなります。北海道新聞本紙のタイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。

◆申し込み、料金等のお問い合わせ

北海道新聞社 営業局ソリューション推進部

<事例掲載>

ダイジェスト(定時配信)面



記事体広告面

グランドパーク小樽 様	弟子屈町 様	札幌市 様
北海道新聞LINEアカウント お友だち限定プラン	弟子屈いっつくキャンペーン	「道民限定！泊まろうさっぼろ」 キャンペーン
 11月22日、グランドパーク小樽に巨大ハートが出現！ 11月22日の「いい夫婦の日」に、小樽のベイエリアに建つグランドパーク小樽に巨大ハートが出現する。18階建てホテルの山側客室の灯りを使ってハート形を作る1日限りの企画で、点灯時間は日没から翌朝日の出まで。  また、ホテル1階のロビー階段にもキャンドル装飾で大きなハートを作り、記念撮影できるスペースを設ける。設置時間は14時～22時。11月22日限定の特典付き宿泊プランも販売する。 	 ホテル割引、温泉半額！ 弟子屈でお得なナイトキャンペーン開催 北海道弟子屈町では、町内宿泊施設と連携して4月から6月末までの期間、「弟子屈いっつくキャンペーン」を開催中。対象となるホテル・宿泊施設9カ所での2次割引特典が用意されているため、より気軽に弟子屈町に訪れるチャンスとなる。  弟子屈町は、北海道の東部にあって釧路川上流部に位置し、町の56%が国立公園に指定されている。世界有数の透明度を誇る摩周湖、周湖の斜などから一望できる屈斜路湖、噴火口が静かに望める硫黄山などを有する自然豊かな町だ。また、温泉も豊富で、とりわけ川湯温泉は「湯量100%かけ流し宣言」をしており、良質な温泉が楽しめる。 	 道民限定のお得な宿泊プラン登場！札幌宿泊が人気の兆し 札幌市内観光プロモーション実行委員会は、市内宿泊施設と連携して11月から1月末までの3カ月間、「道民限定！泊まろうさっぼろキャンペーン」を実施する。定山荘を含む市内のホテルや旅館では、道民だけの割引や特典が盛り込まれた宿泊プランが多数用意されるため、札幌宿泊を検討する旅行者に人気を呼びそうだ。  利用には、札幌宿泊がより一層楽しめる市内で話題のお店などで利用できる専用クーポンbookがチェックイン時に渡される。このクーポンbook内のアンケートに答え、応募すると劇団四季のギフトカードやJRタワーショッピングチケットなどが当たるのでさらにお得だ。 