



広告メディアガイド

2026.04

北海道新聞社

概要

MouLa HOKKAIDO（モウラホッカイドウ）

MouLa HOKKAIDOは北海道のムーブメントや
地域住民しか知り得ない情報を
くまなく網羅したキュレーションメディアです。

提供価値

まだまだ知らない北海道と出会う場所

北海道で暮らす人の視点や体験を通して旬でリアルな情報を
日々お届けしています。地域のトレンドやカルチャー、ライフスタイルを
キュレーションして新鮮なうちに発信。

まだまだ知られていない北海道を1人でも多くの方に届けます。

みんなで作る。

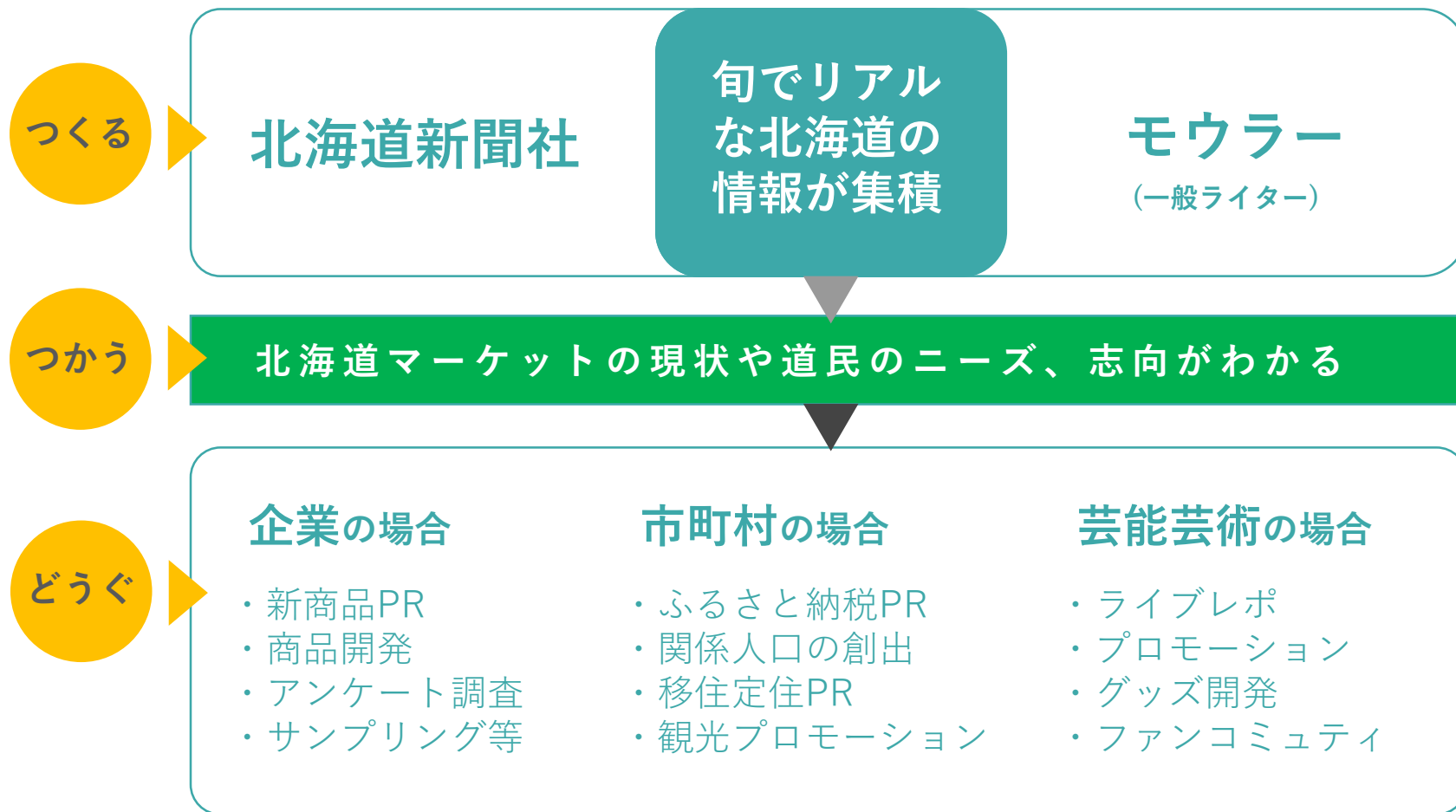
みんなでつかう。

みんなのどうぐ。

MouLa HOKKAIDOが標榜する読者との約束。

単なる情報ツールに留まることなく、北海道の暮らしを楽しむための
道具として機能するメディアを目指します。

情報発信だけではなくビジネスの好機を作ります





HOKKAIDO

https://moula.jp/

■ サイト開設

2022年7月4日～

■ メディア規模

記事数	2,969本超 掲載中 <small>2026年4月1日時点</small>
ページビュー数	約 91.9万PV / 月 <small>2025年8-9月の30日データ</small>
	約 613 万PV / 年 <small>2025年4月-2026年3月データ</small>
ユニークユーザー数	約 52.3万人 / 月 <small>2025年8-9月の30日データ</small>
平均閲覧時間	1分02秒 <small>2025年4月-2026年3月データ</small>

■ 一般ライター「モウラー」200名以上

モウラ北海道の記事は、編集部のほか北海道に関わりのある個性豊かな一般ライター『モウラー』が投稿しています。

それぞれのモウラーの視点で感じた北海道の魅力を自由に記事届けています。(掲載前に審査があります)

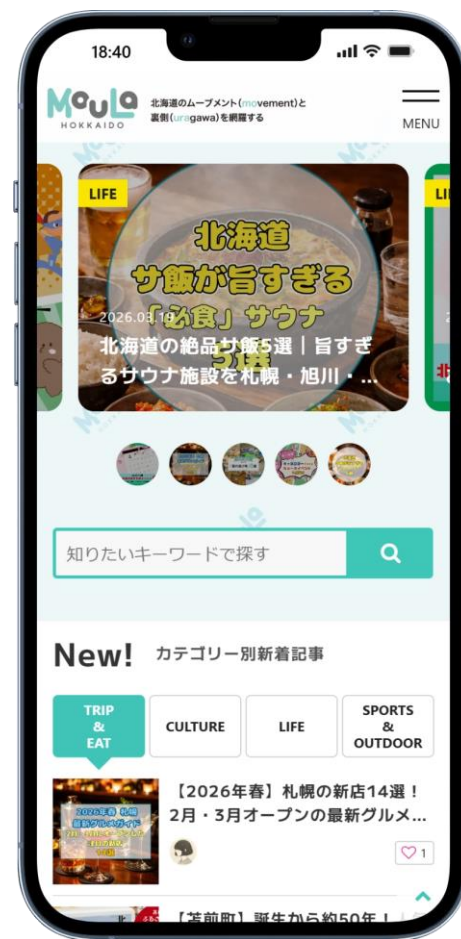
写真や文章での投稿はもちろん、MAPやSNS投稿、YOUTUBE動画の埋め込みなどもできます。

■ 記事配信外部メディア

モウラ北海道のオリジナル記事は外部メディアでも配信・紹介されています。



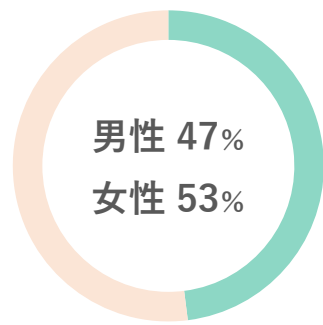
2026年4月時点



サイトイメージ (SP表示)

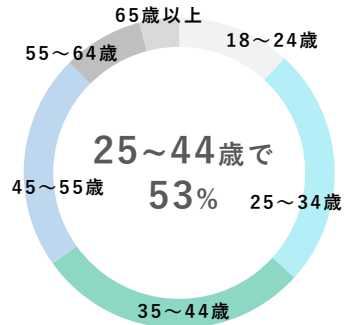
ユーザーデータ

性別



男女ともにコンテンツを支持

年齢層



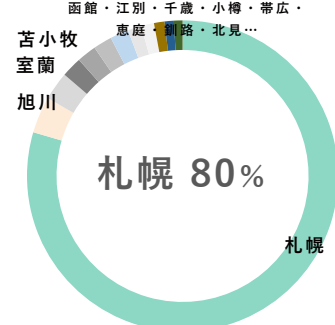
25~44歳の活発な読者

都道府県別



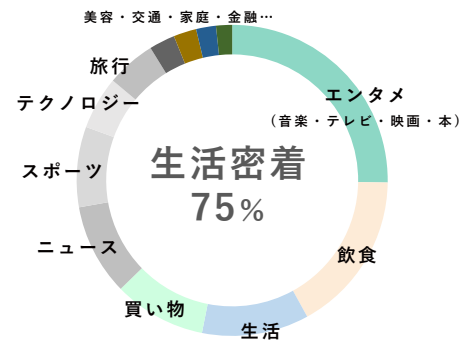
北海道はもちろん、北海道出身者、道外からの旅行・移住計画者

道内市町村別



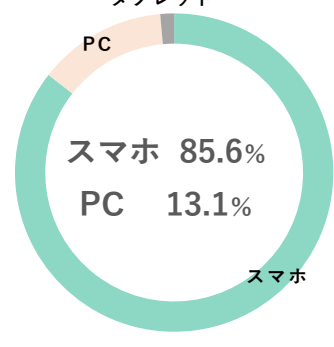
道内では札幌に集中

興味関心



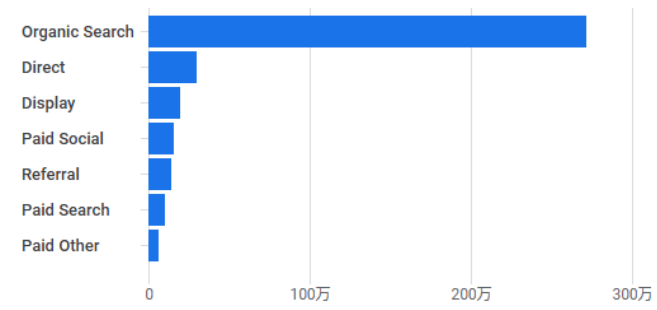
「エンタメ」と「飲食・生活・買い物」への興味関心をキャッチ

デバイス



移動中やスキマ時間など気になったときに手軽に閲覧

流入経路



読者のニーズに合わせたテーマ選定・記事配信で支持 外部サイトからの流入も増加中

2025年4月～2026年3月

「エンタメ」と「飲食・生活・買い物」に興味を持つ20~40代男女
に愛読されるウェブメディア

〈北海道の生活に密着したフカボリ情報〉と〈話題のモノとコト情報〉を個性豊かなモウラー目線で投稿しています。

■ 4つのカテゴリ

北海道の最新情報・フカボリ情報を4つのカテゴリ別に投稿

LIFE

北海道内 意外と近くにいる！
シマエナガ 目撃スポット まとめ

シマエナガは北海道のどこにいる？目撃情報を集めました！

2026.01.22



LIFE

HOKKAIDO 2025 MEN'S DOWN JACKET REAL RANKING

【2025最新】メンズダウン人気ランキングTOP10！アルペン実売データが証明する「最強の防寒着」とは？

アルペン実売データが証明！雪国最強の防寒着

2025.12.05



CULTURE

親子でアイヌ文化を体験！楽しくて一瞬で終わった1日

2025.11.19



CULTURE

【聖地巡礼】「さよならのつづき」北海道内のロケ地はどこ？

2024.11.17



TRIP & EAT

北海道名物？ホットシェフのカツ丼ですが何か？

2024.08.05



TRIP & EAT

【2025年最新】新千歳空港でしか買えない絶対に外せない限定スイーツ・焼き菓子18選

2025.10.16



SPORTS & OUTDOOR

【保存版】エスコンフィールド北海道の子連れ攻略法！駐車場・持ち込みルール・遊び場まとめ

2026.02.17



SPORTS & OUTDOOR

【札幌・冬ラン初心者向け】雪道でも走れた！服装・シューズ・おすすめコース実体験

2026.02.02



■ 定期的に訪れたいコンテンツ

▽ お得なキャンペーンや抽選プレゼント



【新冠町】札幌から日帰りできるGWおすすめコース！桜の名所と巨大アートを満喫（限定クーポン付）
2025.04.25



エバー航空で行くミュンヘン行き往復航空券クリスマスプレゼントキャンペーン
2023.12.20

▽ 道内の新規オープン店や話題のお店



【2026年春】札幌の新店14選！2月・3月オープンの最新グルメ情報まとめ
2026.03.30



札幌に誕生、パフェ佐藤の新挑戦 | ガレット専門店「THE GALETTE」実食レポート
2026.03.19

▽ 週末のお出かけにピッタリの情報



【2026年4月】北海道・札幌のおすすめイベント7選！春のグルメ・音楽・アウトドアを満喫しよう！
2026.03.27



【最新】北海道花火大会カレンダー2025(道央編)
2025.06.11



上記のようなキャンペーン体裁のタイアップ記事や、人気のまとめ記事に貴社PR情報を掲載することができます！

〈子育て世代に向けた情報〉や〈インフルエンサーとの連携〉も 北海道民の活躍世代に寄り添う情報発信

■ 子育て世代もサポート

北海道で育児奮闘中のパパママに有益な記事を専用ページとInstagramから発信中



mamatakdoshin

投稿数	フォロワー数	フォロー中数
35	6726	599
件	人	人

パパママモウラ北海道

- 北海道パパママ向け情報を毎日発信
- お出かけ・暮らしに役立つヒント
- 期間限定のイベント連報・キャンペーンも
- 年600万PV超のメディア「モウラ北海道」
- 北海道新聞社が運営

フォローで毎日をちょっとラクに/
▼インスタで紹介しきれない情報はココから



天候を気にせずのびのびと遊べる!【石狩・後志エリア】の屋内遊び場8選

2026.3.24



【ホテルアベスト札幌】2026年2月1日よりディナービュッフェがスタート!子連れで宿泊体験レポ

2026.2.5



【どうみん限定でお得に楽しむ】星野リゾート トマム&OMO7旭川の充実ファミリースノー旅

2025.12.11



■ 道内人気インフルエンサーと連携した情報発信も〈PR〉

北海道で活躍するインフルエンサーと連携し、記事内で登場するほか、インフルエンサーのSNSからも情報発信を行い多くのユーザーに拡散します



りこモグがオススメ!丸井今井札幌『サロン・デュ・ショコラ 2026』の注目ショコラ5選と魅力を徹底紹介

2026.1.30



今季で引退の北海道コンサドーレ札幌 深井一希選手に単独インタビュー | インフルエンサーROY氏が聞く"最後のピッチ"への想い

2025.11.7



【親子で楽しめる】9/27(土)~28(日)は「住まいとくらしのミライ博」へ行こう!赤れんがガーデンで開催

2025.11.7



PR内容に合わせたインフルエンサー候補の選定やSNSと組み合わせたPR発信のご提案まで対応いたします!

貴社の商品・サービスに、MouLa独自の編集エッセンスを加えて
プロモーション展開・記事制作いたします。

< 貴社 × MouLa × 独自の切り口 >

【イベント/キャンペーン告知】

興味関心の高いMouLa読者に
プロモーション展開します



【魅力を最大限発信】

実食や比較を通して
独自の角度で魅力を発信します



【フカボリ】

編集部が取材・体験を通して
貴社をフカボリします



【プレスリリース】

新商品・サービスを
MouLaテイストで発信します



【採録】

取り組みを取材し記事で周知、
WEB上に記録します



【ランディングページ】

貴社の専用ページを用意し
特集・連載します



■基本メニュー

メニュー名	原稿タイプ		期間	リンク先URL	申込み締切	料金
① パブリシティタイアップ (A・B)	素材提供	CMS	基本的にアーカイブ	1本まで	12営業日前	¥150,000~300,000
② 記事タイアップ	取材・撮影型	CMS	2か月(応相談)	制限なし	35営業日前	¥600,000(制作費込み)

※上記料金はネット金額(北海道新聞社にお支払いいただく金額)です。

(税別)

※PC/SP最適化のメニューです。

※②の制作費には、取材撮影費+原稿制作費のみ含まれています。キャスティング・ロケ費用は別途お見積りとなります。

※料金は起用まわり(著名人、その他スタッフ)やページの仕様等により変動いたします。その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。

※メニューは変更になる可能性があります。詳しくは弊社担当者までお問い合わせください。

メニューに含まれるもの

- タイアップページ掲載・制作
- 公式SNSいずれかでの発信(1回)
- 外部ブースト運用費(GDNまたはFB・IGいずれか)
※パブリシティタイアップAを除く
- レポート(掲載終了より10営業日以降)
※タイアップページ、PV数、指定リンク先への誘導数など
※パブリシティタイアップAを除く

メニューに含まれないもの

- アーカイブ掲載費
- クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用費用
- キャンペーンの企画・運用費

備考

- ・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・ご掲載の際にはあらかじめ企業および企画審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・競合調整はいたしません。(応相談)
- ・外部誘導や誘導枠等の表現部分につきましては弊社にお任せください。
- ・内容、時期によってはお申込締切、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種・OSのバージョン等により、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・①パブリシティタイアップは、画像やリリース資料を事前にクライアント様にご用意いただきます。
- ・写真加工は別途お見積りとなります。
- ・掲載期間延長をご希望の場合は別途掲載費がかかります。
- ・基本的にオリエンが1回ございます。※パブリシティタイアップA・Bを除く。
- ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。

※こちらは、あくまで基本メニューです。
貴社の課題・要望に合わせて最適なお提案を
させていただきますので、ご相談ください。

MouLa 広告プラン

■基本メニュー① パブリシティA・B

有料パブリシティとして、PR記事掲載が可能です。
 ショップオープンや商品新発売、イベント・フェア情報など、さまざまな告知にご活用いただけます。

投稿

A・Bプランどちらも
 公式SNSいずれかで投稿します




※最適なSNS・投稿方法を弊社でセレクトいたします。

広告

Bプランの場合

記事の認知とアクセス数を
 より増やすため、記事へ誘導する
 Googleディスプレイ広告または
 FB・IG広告がセットになります





※掲載例

【GDN参考値】 ※保証値ではありません
 表示回数：約20万回
 クリック数：約1000回

※居住エリア・年齢・性別等でターゲティングが可能
 ※誘導表現部分は弊社にご一任ください

メニュー名	パブリシティタイアップ
料金	Aプラン ¥150,000 Bプラン ¥300,000 ※外部ブースト付き (税別)
入稿素材	クライアント様よりご支給ください。 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・画像 (メインビジュアル、イメージ画像など) ※本文にイメージ画像を入れる場合は2点まで ・リンク先URL…1本 (任意)
申込み締切	掲載日の12営業日前まで (※素材入稿同締切)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・上記料金はネット金額 (北海道新聞社にお支払いいただく金額) です。 ・画像データとリリース資料 (商品資料) などをご用意いただき、記事を構成いたします。(取材なし) ・競合調整はいたしません。 ・該当するカテゴリに収容いたします。 ※「PR表記」と「提供：御社名」がつきます。 ・動画はYouTubeの埋め込みのみ可能です。 ※掲載可否あり。 ・Aプランはレポート提出はございません。 必要な場合は、別途5万円いただきます。 ・画像の加工や素材の編集、テキスト量の超過、複数ページ設定になる場合などは別途費用をいただきます。 ・外部ブーストでページ表示回数を増やしたいご希望がある場合は別途お見積もりいたします。 ・キャンペーンを企画・運用する場合は別途、企画・運用費をいただきます。

■基本メニュー② 記事タイアップ

編集部が取材・撮影し、日々更新される記事と同様の形式で配信。
インタビューや体験レポートなどの取材記事を通して商品・サービスの告知などにご活用いただけます。

投稿

公式SNSいずれかで投稿します



※最適なSNSを弊社でセレクトいたします。

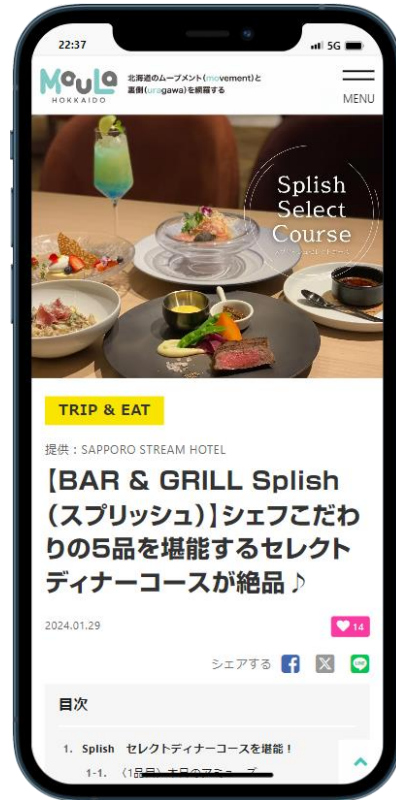
広告

記事の認知とアクセス数を
より増やすため、記事へ誘導する
Googleディスプレイ広告または
FB・IG広告がセットになります



【GDN参考値】 ※保証値ではありません
表示回数：約20万回
クリック数：約1000回

※居住エリア・年齢・性別等でターゲティングが可能
※誘導表現部分は弊社にご一任ください



※掲載例

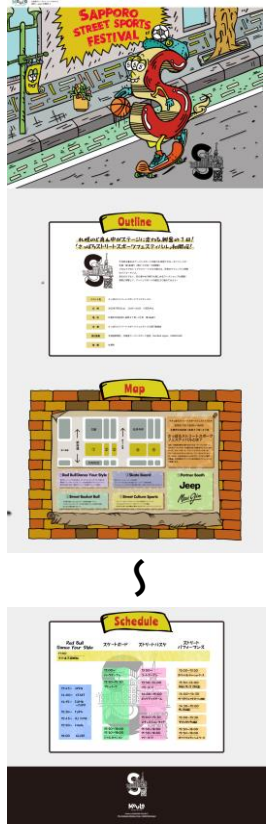
メニュー名	取材・撮影型 記事タイアップ
料金	¥600,000 (税別)
ボリューム	1,500~2,500文字程度
掲載期間	2か月
外部URL	ご希望のURL数を設置します
申込み締切	掲載日の35営業日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・上記料金はネット金額（北海道新聞社にお支払いいただく金額）です。 ・制作費には、撮影費・原稿制作費・画像制作費が含まれています。タレント等著名人・インフルエンサーの起用、遠方ロケなど特別なお相談が伴う撮影は別途見積もりとなります。 ・競合調整はいたしません。 ・基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、企画・商材に合わせて編集部から最適なものをご提案させていただきます。 ・該当するカテゴリーに収容いたします。 ※「PR表記」と「提供：御社名」がつきます。 ・動画はYouTubeの埋め込みのみ可能です。 ※掲載可否あり ・画像の加工や素材の編集、テキスト量の超過、複数ページ設定になる場合などは別途費用をいただきます。 ・外部ブーストでページ表示回数を増やしたいご希望がある場合は別途お見積もりいたします。 ・キャンペーンを企画・運用する場合は別途、企画・運用費をいただきます。 ・タイアップ内容やボリューム、ご要望等により、掲載開始日を調整させていただく場合がございます。

届けたい人に届く情報発信を、短期間・低コストで実現します 〈MouLa内 ランディングページ制作〉

① 記事体ランディングページの例



■ 特設ランディングページの例



当メニューのメリット

1. **ドメインパワーのあるMouLaサイト内にページを作れる**
ページ公開直後から検索上位を狙えます
2. **MouLa閲覧ユーザーにもPRできる**
MouLaTOPページに誘導バナーを設置して流入を図ります
3. **イチからサイト構築が不要**
個別のドメイン取得・維持やセキュリティ対策が不要
4. **MouLaのCMS活用で特設サイト上に記事を追加できる**
記事で情報更新していくことで生きたページになります

料金 ¥150,000～

本メニューは内容に応じて、都度お見積りとなりますので、まずは弊社担当までご相談ください。

※特設ランディングページは内容を踏まえて対応可否を判断させていただきます。また、ページ内にMouLaHOKKAIDOのヘッダ・フッタを設置いただきます。