

mamataalk
powered by 北海道新聞


あさってキャンプ
ASATTE CAMP

TripEat
トリップイート北海道

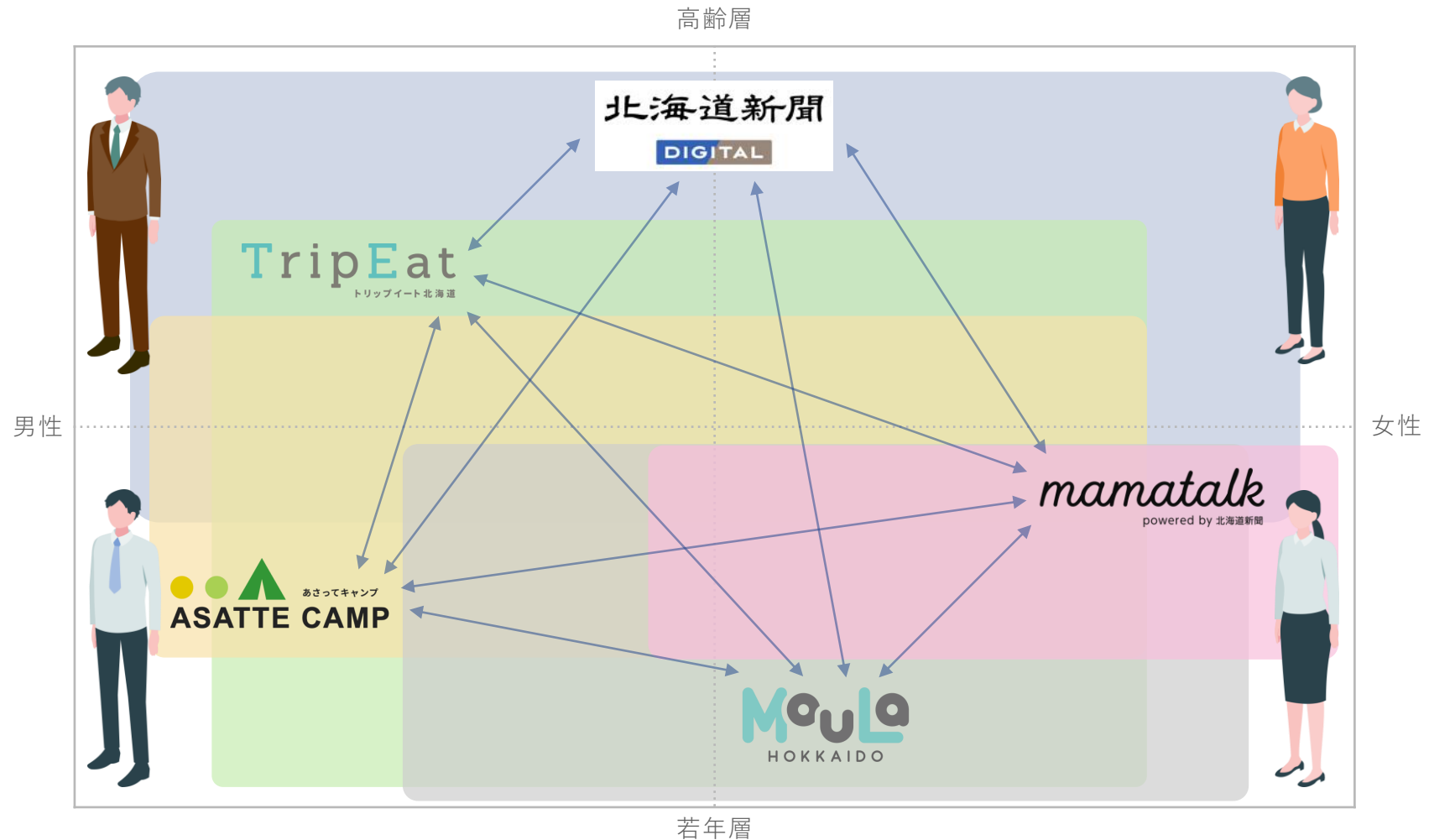
MouLa
HOKKAIDO



北海道のあらゆる情報をそれぞれのメディアを通じて横断的に発信しています。

北海道に根付いた地元メディアとして、新聞を中心とした情報発信をしてきた北海道新聞社は、
情報発信の方法が多様化する中で、よりテーマや市場に特化して深掘りした情報を届ける「パーティカルメディア」の運営を通じて、
北海道民と、北海道に興味関心を寄せる人に情報発信しています。

「商品・サービスの認知をアップしたい」「キャンペーンの告知がしたい」など様々な目的にあわせてご提案が可能です。お気軽にお問合せください。



mamataalk



https://mamataalk.hokkaido-np.co.jp

妊娠・育児期のママと家族を応援！ 北海道の子育てWEBメディア

情報があふれ、忙しい親たちが必要な情報を取捨選択するのは大きな負担です。そこでmamataalkでは、妊娠期から小学生の子どもがいるご家庭向けに、北海道に特化した妊娠・出産、子育て・お出かけ、レシピ、ニュースなど、子育て生活に役立つコンテンツを用意。SNSと連動し、正確で信頼できる情報を必要な時に得られ、安心して利用できるメディアを目指しています。

■メディア規模

ページビュー数	約16.6万PV/月
ユニークユーザー数	約10万/月
最新SNS 総フォロワー数	約2万人

2022年7月～8月

■ユーザー属性

利用者	25～44歳女性 全体約80%
子ども	未就学児 全体約7割

■ペルソナ（閲覧者のユーザー像）

札幌市在住30代前半女性。
4歳の娘がいる。

娘の入園をきっかけに復職。一軒家の購入を検討中。遊び場、イベントグルメ、キャンペーン情報に興味あり。情報感度が高く、体験して良いと感じたものはSNSですぐにシェア。週末は予定でびっしりのアクティブ派。



■会員組織「mamataalkメンバー」



札幌の30～40代ママを中心とした約2,000名の会員組織です。読者モデルの起用、商品モニター、アンケート、サンプリング、座談会など、会員を起用した広告企画が可能です。

■サイトでできること

子育て層へダイレクトに発信

サービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、mamataalkに掲載。読者やSNSフォロワーのほか、SNS広告なども活用して広く情報を届けます。



ユーザーの目線や生の声を拾い発信

記事には、読者やデリスタグラマーを起用することも。ユーザーの目線で感じた商品・サービスの体験内容を届けます。



ママさん向けのリアルイベントの開催

クリスマスイベントのほか、親子で参加できるヨガやジャーナリングなどの体験会を随時開催。※タイアップの実施も可能です。ご相談ください。



■注目記事



思いっきり遊んで心も体もぽっかぽか！
【胆振・日高エリア】の屋内遊び場6選



梅干しパワーで家族に元気をチャージ！
子どもが食べやすいアレンジレシピも
PR/イークラフトマン



もっと知りたい住宅ローンのこと。
読者の不安や疑問にFPが答えます！
PR/住宅金融支援機構

メディア概要



あさってキャンプ

<https://www.hokkaido-np.co.jp/outdoor>

北海道のキャンプ&アウトドア情報満載のWEBメディア

「明後日のキャンプどこに行こう、どんな風に過ごそう」と思い立った時、魅力的なキャンプ場やキャンプを楽しく過ごすための情報との出会いの提供がコンセプト。

大自然と共生する“北海道キャンプ”の魅力を通じて、人々の「心」と「身体」の健康増進にも寄与しています。キャンプやアウトドア好きなアクティブ層にリーチができ、アウトドアと親和性が高い商品やサービスをダイレクトにターゲットへ訴求可能。

■注目データ

キャンプユーザーの約20%は公務員・教職員
(道新営業局のアンケート調査結果より)

■メディア規模

ページビュー数	約33.3万PV/月
ユニークユーザー数	約7.5万人/月

■ユーザー属性

性別	男性64%/女性34%
年齢層	25~44歳 全体約60%

2023年7月~8月のハイシーズン

■ペルソナ (閲覧者のユーザー像)

30代後半~40代の小学生の子どもがいるファミリー



- ・夏場中心に月1度ほどキャンプ
- ・子育てを終えたら、夫婦キャンプやソロキャンプも視野に

20代後半~30代後半の夫婦やカップル



- ・週末の時間をゆったり外で過ごす
- ・グルメに関心高く、食材も吟味

ソロキャンプが好きで友人や恋人ともキャンプを楽しむ20~30代



- ・おしゃれ好き
- ・普段は節約しているが、好きなものにはお金をかける



■サイト機能・コンテンツ

主なコンテンツは、「キャンプ場を探す」「キャンプをフカボリ」「ギア&アクティビティ」の3つに分かれる。北海道の約300か所のキャンプ場基本情報を検索できるほか、天気情報の投稿機能や、キャンプ場からのお知らせも随時掲載。配信記事は、編集部やライターによるキャンプ場レポートやフカボリ情報のほか、キャンプギア、キャンプ飯、イベント情報などのアウトドア関連記事を配信中です。

■注目記事



「北海道の人気キャンプ場ランキング! 2700人が選んだ行きたいキャンプ場ベスト10!」
(約21,373PV 2023年6月27日配信)



「北見サウスヒルズ 輝く夜景 絶景キャンプ場を包み込む親子の贅沢な時間」
(約5,294PV 2023年6月13日配信)

■PR案件・イベント開催



キャンプギア販売イベント
「あさってキャンプマルシェ」
× CORSO札幌 様
(2023年7月14日・15日開催)



屋外アウトドアイベント
「YOTSUBA MILK CAMP2023」
× よつ葉乳業(株) 様
(2023年10月14日開催)



商品プロモーション
「イギリス食パンでキャンプ飯!」
× 日糧製パン(株) 様
(2024年4月1日配信開始)

メディア概要

TripEat

トリップイート北海道



<https://tripeat.hokkaido-np.co.jp>

「北海道の食と観光」をテーマに信頼性の高い情報をタイムリーに発信

北海道の人気イベントや観光スポット、地域の最新の話題を紹介します。内容は、単なるグルメ & 観光情報にとどまらず、北海道新聞のデスク経験者が、作り手や担い手のこだわりの食材や料理、サービスを取材、その情熱と共に伝えます。また、熟練の外部ライターも起用。玉石混交のネット情報の中で、信頼性の高いコンテンツをタイムリーに発信します。北海道新聞に掲載された食と観光に関する記事の中から厳選した記事も見ることができます。

■メディア規模

ページビュー数	約15.1万PV/月
ユニークユーザー数	約10万人/月

2023年11月

■ユーザー属性

性別	男性51%/女性49%
年齢層	24~54歳 全体約75%
道内外	道内47%/道外53%

■ペルソナ（閲覧者のユーザー像）

札幌市内在住
30代後半女性。
独身。看護師。



休日に行くレストランや友人との旅行先探しをすることが日々のストレス発散になっている。

札幌市内在住
40代女性。既婚。
子供なし。会社員。



接待用にも使える雰囲気の良い店やおしゃれなバーを日々探し、新店のチェックも欠かさない。

旭川市在住
50代男性。税理士。
持ち家に
専業主婦の妻と暮らす。



出張が多く、美味しい店を常にチェックし開拓。最近ではネットで旅行の計画を立てるのが楽しみに。



■サイトでできること

メディアタイアップによる情報発信

食や観光イベントを広くPRするため、事前紹介のほか初日の様子なども取材。タイムリーに記事をアップします。

LINEを活用した観光DXサービスで周遊促進・満足度向上

「TripEat北海道」とNECの観光DXサービス「FORESTIS」を組み合わせたLINE公式アカウントを開発。情報発信に加え、スタンプラリー、クーポン、整理券、チケット購入、アンケートなど様々な機能を組み合わせることで来訪者の周遊促進・滞在時間の延伸、満足度向上に繋がります。

[LINE公式アカウント友だち登録者数 約1万3千人 / 2024年3月]

■注目記事・PR記事



編集長のご褒美女子旅

仕事に家事にと大いに奮闘した自分へのご褒美に、いつもよりちょっと贅沢な旅をご提案。北海道を4エリアに分け、各エリア毎に宿、温泉、グルメ、地酒等を紹介。



<PR> 札幌丘珠空港発！空の旅！ 名古屋、秋田、新潟などと結ぶ便が就航し、丘珠空港がますます便利に。就航する各地を熟知した地元の人たちがおすすめの観光スポットやお土産品等を紹介。



<PR> ATプレゼントキャンペーン 北海道観光振興機構のプロモーション事業をTripEatの記事をLPに、デジタル・紙・リアルを組み合わせで展開。キャンペーンには2,679名の応募があり。

※2023年4月から海外多言語自動翻訳機能を導入

英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語・タイ語

メディア概要

MouLa

HOKKAIDO



https://moula.jp/

北海道のムーブメントから裏側まで すべてを網羅したキュレーションサイト

作り手からの一方的な情報発信ではなく、モウラーと呼ばれる一般のユーザーから投稿された記事コンテンツでサイトが構成されているのが特長であり強み。「みんなで作る。みんなでつかう。みんなのどうぐ。」をコンセプトに、北海道のあらゆる情報をモウラします。

■メディア規模

ページビュー数	約40.2万PV/月
ユニークユーザー数	約26.1万人/月

■ユーザー属性

性別	男性49%/女性51%
年齢層	25~44歳 全体約55%

2023年8月

■ペルソナ（閲覧者のユーザー像）

恵庭市在住20代後半女性。独身。市役所勤務。



可処分所得が多く情報感度が高い。グルメに興味あり、SNSでシェアするなど発信力がある。

旭川市在住30代後半女性。夫と5歳の子どもと持ち家に同居。



パート勤めで多忙だが、すきま時間を活用して家族で楽しむお出かけスポット探しを欠かさない。

札幌市在住40代前半男性。妻と高校生の娘と分譲マンションに同居。



ラーメンとスイーツ好き。流行りの店は必ず訪問し、味や感想と写真を娘とシェアしている。



■サイトでできること

「読まれる広告」「効く広告」「認知」「購買」「ブランディング」など目的に応じた記事広告を制作します。記事広告であってもひとつの読み物として自然に読んでいただけるコンテンツづくりを目指しています。

■インフルエンサーマーケティング

MouLaにはたくさんの仲間がいます。約200名のモウラーをはじめインフルエンサー（ゲストモウラー）の協力によるWEBとリアルを連動させたマーケティング展開が可能です。

■メディア連携

北海道内の様々なメディア・団体と記事連携しており、日々道内各地の多様なジャンルの記事を配信しています。

広報さっぽろ

NOTTE.

KUSUTTO



北海道移住のすゝめ

オホーツクを耕す DOSHIN プラウ

など（2024年3月時点）

■注目記事



【検証】SNOWチーズの行列に並んだら何分で買えるのか？
編集長自ら朝から行列に並び、何分で買えるのか検証
（2022年8月10日配信）



<PR>北海道マラソン2023を支えるクルマの秘密を大特集
マラソンを陰で支えるクルマからトヨタの取り組みを紹介
（2023年8月18日配信）



<PR>疲れた日に作りたい時短ごはん！「お助け食材」が買えるスーパーは？
子育てママ目線で大槻食品館のおすすめ商品や簡単時短レシピを紹介
（2023年10月23日配信）



	メニュー名	原稿タイプ		期間	URL	申込み締切	料金
①	パブリシティタイアップ (A・B)	素材提供	CMS	基本的にアーカイブ	1本まで	12営業日前	¥150,000~300,000
②	記事タイアップ	取材・撮影型	CMS	2か月	上限なし	35営業日前	¥600,000 (制作費込み)

(すべて税別)

※上記料金はネット金額（北海道新聞社にお支払いいただく金額）です。

※PC/SP最適化のメニューです。

※②の制作費には、撮影費 + 原稿制作費のみ含まれています。キャスティング・ロケ費用は別途お見積もりとなります。

※料金は起用まわり(著名人、その他スタッフ)やページの仕様等により変動いたします。その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

メニューに含まれるもの

- タイアップページ掲載・制作
- 公式SNSいずれかでの発信（1回）
- 外部ブースト運用費（GDNまたはFB・IGのいずれか）

※パブリシティタイアップAプランを除く

- レポート（掲載終了より10営業日以降）

※外部ブーストimp・クリック数、ページPV数、指定リンク先への誘導数

※パブリシティタイアップAプランを除く

メニューに含まれないもの

- アーカイブ掲載費
- 記事及び素材を別サイトや販促ツールなどで二次使用する費用
- キャンペーンの企画・運用費

備考

- ・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・ご掲載の際にはあらかじめ企業および企画審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・競合調整はいたしません。（応相談）
- ・外部誘導や誘導枠等の表現部分につきましては弊社にお任せください。
- ・内容、時期によってはお申込締切、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種・OSのバージョン等により、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・パブリシティタイアップは、画像やリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただきます。
- ・写真加工は別途お見積もりとなります。
- ・記事公開日は任意の弊社営業日（土日祝日を除く）からご指定いただけます。
- ・掲載期間延長をご希望の場合は別途掲載費がかかります。
- ・基本的にオリエンが1回ございます。※パブリシティタイアップを除く。
- ・速報値など弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
- ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿希望の場合、1記事につき2本とさせていただきます。
(※それ以外の計測タグはご入稿いただけません)



有料パブリシティとして、タイアップ記事を掲載できます。
 ショップオープンや商品新発売、イベント・フェア情報など、さまざまな告知にご活用いただけます。

投稿

A・Bプランどちらも

公式SNSいずれかで
1回投稿します。

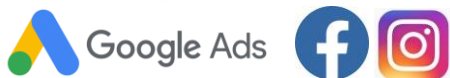


※最適なSNSを弊社でセレクトいたします。

広告

Bプランの場合

記事の認知とアクセス数を
より増やすため、記事へ誘導する
Googleディスプレイ広告またはFacebook・
Instagram広告がセットになります。



【GDN参考値】 ※保証値ではありません
 表示回数：約20万回 クリック数：約1000回
 ※居住エリア・年齢・性別等でターゲティングが可能。
 ※誘導表現部分は弊社にご一任ください。

■PCページイメージ



※掲載事例

メニュー名	パブリシティタイアップ	
料金 (制作費込み)	Aプラン ￥150,000 Bプラン ￥300,000 ※ブースト付き	(税別)
入稿素材	クライアント様よりご支給ください。 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・画像 (メインビジュアル、イメージ画像など) ※本文にイメージ画像を入れる場合は2点まで ・リンク先URL…1本 (任意)	
申込み〆切	掲載日の12営業日前まで (※素材入稿同締切)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・上記料金はネット金額です。 ・画像データとリリース資料 (商品資料) などを ご用意いただき、記事を構成いたします。(取材なし) ・競合調整はいたしません。 ・オリエンテーションはございません。 ・該当するカテゴリーに収容いたします。 ※PR表記と「弊社名」が付きまます。 ・動画はYouTubeのみ可能です。掲載可否あり。 ・Aプランはレポートの提出はございません。 必要な場合は、別途5万円 (税別) いただきます。 ・Bプランのレポートは、掲載初月分のみとなります。 ・画像の加工や素材の編集、テキスト量の超過、複数 ページ設定になる場合などは別途制作費をいただきます。 ・GDNブースト (外部誘導) のリーチ人数を増やす場合は 別途お見積もりとなります。 ・キャンペーンを企画・運用する場合は別途企画運用費を いただきます。 	



編集部が取材・撮影し、日々更新する記事と同様の形式で配信。
インタビューや体験レポートなどの取材記事を通して商品・サービスの告知などにご活用いただけます。

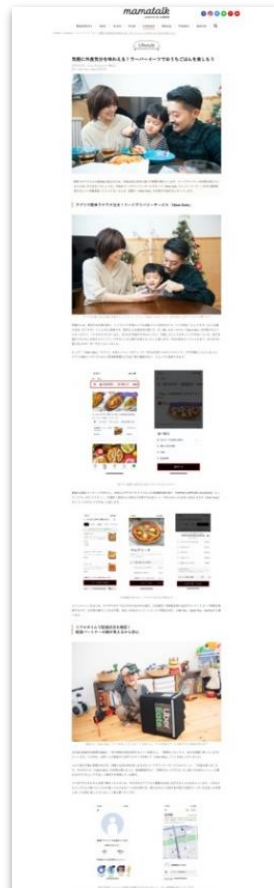
公式SNSいずれかで
1回投稿します。



※最適なSNSを弊社でセレクトいたします。



■PCページイメージ



※掲載事例

記事の認知とアクセス数を
より増やすため、記事へ誘導する
Googleディスプレイ広告またはFacebook・
Instagram広告がセットになります。



【GDN参考値】 ※保証値ではありません
表示回数：約20万回 クリック数：約1000回
※居住エリア・年齢・性別等でターゲティングが可能。
※誘導表現部分は弊社にご一任ください。

メニュー名	取材・撮影型 記事タイアップ
料金	¥600,000 (制作費込み) (税別)
ボリューム	1500~2500字程度
掲載期間	2カ月
URL	ご希望のURL数を設置します
申込み〆切	掲載日の35営業日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・上記料金はネット金額（北海道新聞社にお支払いいただく金額）です。 ・制作費には、撮影費・原稿制作費・画像制作費が含まれています。 ・タレント等著名人・インフルエンサーの起用、遠方ロケなど特別なご相談が伴う撮影は別途見積もりとなります。 ・競合調整はいたしません。 ・基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、企画・商材に合わせて編集部から最適なものをご提案させていただきます。 ・該当するカテゴリーに収容いたします。 ・※「PR表記」と「御社名」がつきます。 ・動画はYouTubeの埋め込みのみ可能です。 ※掲載可否あり ・画像の加工や素材の編集、テキスト量の超過、複数ページ設定になる場合などは別途費用をいただきます。 ・外部ブーストでページ表示回数を増やしたいご希望がある場合は、別途お見積もりいたします。 ・キャンペーンを企画・運用する場合は別途、企画・運用費をいただきます。 ・タイアップ内容やボリューム、ご要望等により、掲載開始日を調整させていただく場合がございます。



「ママ」「キャンプ」「観光」「食」などピンポイントのターゲットに広告をお届けし、認知を拡大、クライアント様ページへ誘導します。



料金	¥100,000/月 (税別)
掲載箇所	パーティカルメディアいずれかのPC・SP両方のTOPページおよび下層ページに掲載 ※一部ページを除く
入稿素材	・バナー画像…1点 ・リンク先URL…1本
想定imp	各メディアPVを参照
申込み〆切	①完全原稿入稿の場合：5営業日前までにお申込み、3営業日前までに入稿 ②バナー弊社作成の場合：8営業日前までにお申込み・素材提供 →初校提出 (3-4営業日) →校正→校了 (3営業日前まで) ※別途2万円(税別)いただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・上記料金はネット金額です。 ・完全原稿の場合のクリエイティブ仕様は【300*250px、JPEGoPNGorGIF、100KB以内】でご用意ください。 ・広告原稿内には、必ず具体的な広告主名もしくは商品名・サービス名を入れてください。 ・広告掲載基準については、北海道新聞本紙広告掲載基準に準じます。内容によっては、掲載できない場合がございます。ご不明点や詳細は事前にお問い合わせください。 ・期間保証型のため、期間終了日に自動的に広告は停止します。延長をご希望の場合は、終了予定日の5営業日前までにお申し出ください。 ・競合調整はいたしません。(応相談) ・掲載終了より10営業日以降で、レポートをご提出いたします。インプレッション数、指定リンク先への誘導数、誘導率をご報告します。

お客様の商材やご希望に合わせて、最適な見せ方をご提案いたします。

メニュー名	説明	料金
ブースト（外部からの誘導）	各種SNSに追加で広告配信することで、外部から対象ページへの誘導を促進し、閲覧者を増やします。ターゲットのエリアや属性を絞り込んで配信できます。	+¥100,000～
道新メール広告	道新ID会員、道新ぶんぶんクラブなどの会員やお客様のうち、許諾いただいている約22万人に向け、企業・団体様の情報を配信するサービスです。個人情報の正確さが高いのが特徴です。 ※道新メール広告単独のご相談もお受けいたします。	+¥100,000～
動画制作（リチカ）	より視覚的に魅力ある情報をお届けする方法として、タイアップ記事に表示・再生できる数十秒の動画を制作いたします。 ※動画制作（リチカ）単独のご相談もお受けいたします。	+¥50,000～
アンケート調査	一方的な情報発信だけでなく、お客様の持つ課題や市場のニーズを、アンケート調査して分析します。専用のアンケートフォームを用意しアンケート収集後、レポートでご報告いたします。抽選作業、当選者への発送作業なども対応可能です。	+¥100,000～
プレゼントキャンペーン	抽選・先着プレゼントなどのキャンペーンを行い、より興味を持つ多くの方に、情報をお届けすることができます。抽選作業、当選者への発送作業なども対応可能です。	+¥150,000～
イベント/セミナー/座談会 連動	興味・関心の高いユーザーと直接交流できるイベントなどを開催し、ユーザーの生の声を聞き取ってお客様のファンを増やしていきます。	+¥150,000～ (規模や内容によってお見積り)

※上記料金はネット金額です。

そのほか、料理教室、モニター調査、SNS運用、SNSキャンペーン、SNSインフルエンサーマーケティングなどが可能です。ご希望の追加オプションをご相談ください。



さいごに

お客様の課題・目的に対する最適なメニュープランを
デジタルマーケティングのノウハウを持つ
北海道新聞社がご提案いたします。
まずは一度ご相談ください。

