

## メディア概要



<https://www.hokkaido-np.co.jp/outdoor>

## 北海道のキャンプ&アウトドア情報満載のWEBメディア

「明後日のキャンプどこに行こう、どんな風に過ごそう」と思い立った時、魅力的なキャンプ場やキャンプを楽しく過ごすための情報との出会いの提供がコンセプト。

大自然と共生する“北海道キャンプ”の魅力を通じて、人々の「心」と「身体」の健康増進にも寄与しています。キャンプやアウトドア好きなアクティブ層にリーチができ、アウトドアと親和性が高い商品やサービスをダイレクトにターゲットへ訴求可能。

### ■注目データ

キャンプユーザーの約20%は公務員・教職員  
(道新営業局のアンケート調査結果より)

### ■メディア規模

ページビュー数	約33.9万PV/月
ユニークユーザー数	約9.1万人/月

### ■ユーザー属性

性別	男性64%/女性34%
年齢層	25~44歳 全体約60%

2024年7月のハイシーズン

### ■ペルソナ (閲覧者のユーザー像)

30代後半~40代の小学生の子どもがいるファミリー



- 夏場中心に月1度ほどキャンプ
- 子育てを終えたら、夫婦キャンプやソロキャンプも視野に

20代後半~30代後半の夫婦やカップル



- 週末の時間をゆったり外で過ごす
- グルメに関心高く、食材も吟味

ソロキャンプが好きで友人や恋人ともキャンプを楽しむ20~30代



- おしゃれ好き
- 普段は節約しているが、好きなものにはお金をかける



### ■サイト機能・コンテンツ

主なコンテンツは、「キャンプ場を探す」「キャンプをフカボリ」「ギア&アクティビティ」の3つに分かれる。北海道の約300か所のキャンプ場基本情報を検索できるほか、天気情報の投稿機能や、キャンプ場からのお知らせも随時掲載。配信記事は、編集部やライターによるキャンプ場レポートやフカボリ情報のほか、キャンプギア、キャンプ飯、イベント情報などのアウトドア関連記事を配信中です。

### ■注目記事



「北海道の人気キャンプ場ランキング! 2700人が選んだ行きたいキャンプ場ベスト10!」  
(約21,373PV 2023年6月27日配信)



「北見サウスヒルズ 輝く夜景 絶景キャンプ場を包み込む親子の贅沢な時間」  
(約5,294PV 2023年6月13日配信)

### ■PR案件・イベント開催



キャンプギア販売イベント  
「あさってキャンプマルシェ」  
× CORSO札幌 様  
(2023年7月14日・15日開催)



屋外アウトドアイベント  
「YOTSUBA MILK CAMP2023」  
× よつ葉乳業(株) 様  
(2023年10月14日開催)



商品プロモーション  
「イギリス食パンでキャンプ飯!」  
× 日糧製パン(株) 様  
(2024年4月1日配信開始)