

北海道観光コンテンツタイアップ施策

～国内外旅行者へ地域の魅力を届けるコンテンツソリューション～



パッケージ概要

北海道観光コンテンツタイアップ施策とは

北海道エリアの魅力を国内外の旅行者へ発信する、地域特化型のタイアップ記事パッケージ

北海道内で長年親しまれている北海道新聞社運営の「**MouLa HOKKAIDO(モウラ北海道)**」と、
マイクロアドが運営する訪日観光客向け情報メディア「**Japaholic(ジャパホリック)**」が連携し、
北海道の観光資源や地域ならではの魅力を多角的に発信

国内旅行者から訪日外国人まで、幅広い旅行検討層へ地域の魅力を届けることが可能

メディア紹介

北海道新聞社

MouLa
HOKKAIDO

北海道に根ざした地域密着メディア

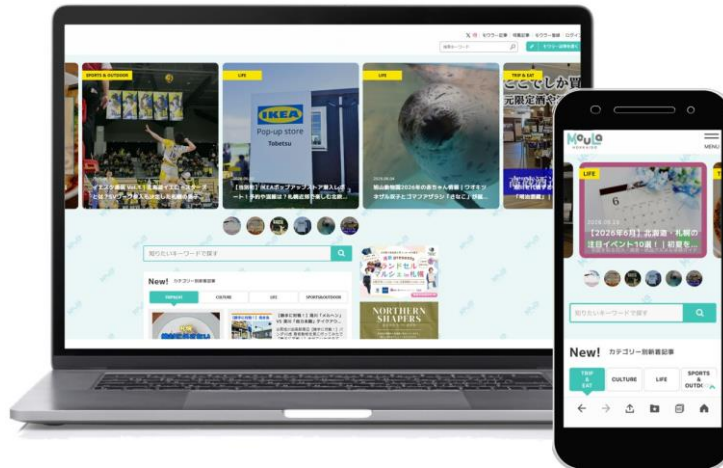
北海道新聞社が運営する北海道に特化した地域密着型メディア。
地元ならではの視点で観光やイベント情報など北海道の“いま”を幅広く発信。

月間**91.9万PV**を誇る
北海道特化メディア

約**3,000本**の豊富な
コンテンツアーカイブ

取材・編集力を活かした
高品質な記事制作

地域ニーズに合わせた
柔軟な記事構成



MicroAd
Redesigning the Future Life

Japaholic

訪日旅行者向け日本情報発信メディア

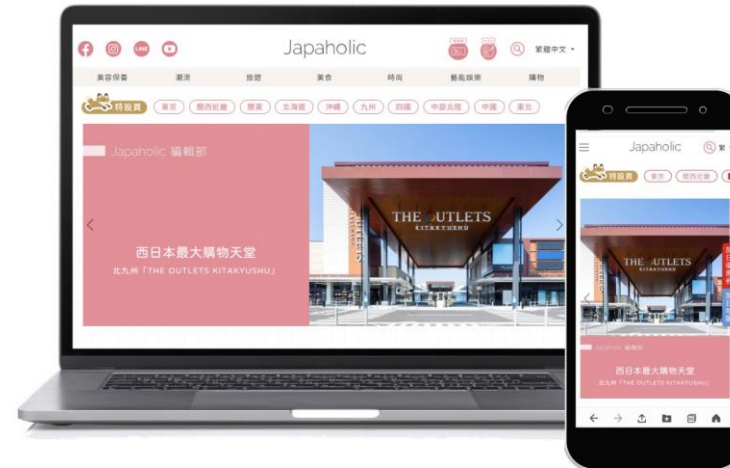
マイクロアド社が運営する訪日外国人に向けた日本の最新情報発信メディア。
観光・グルメ・体験など様々なコンテンツを多言語で発信し旅マエの情報収集をサポート。

6言語展開で
訪日主要国を網羅

読者の**95%程度**が
訪日経験あり
※台湾ユーザーへの調査より

月間**300万以上**の
PV数を保有

公式SNS発信による
ファン化促進



タイアップ記事イメージ

2つのメディアが連携し、北海道ならではの魅力を国内外の旅行者へ発信



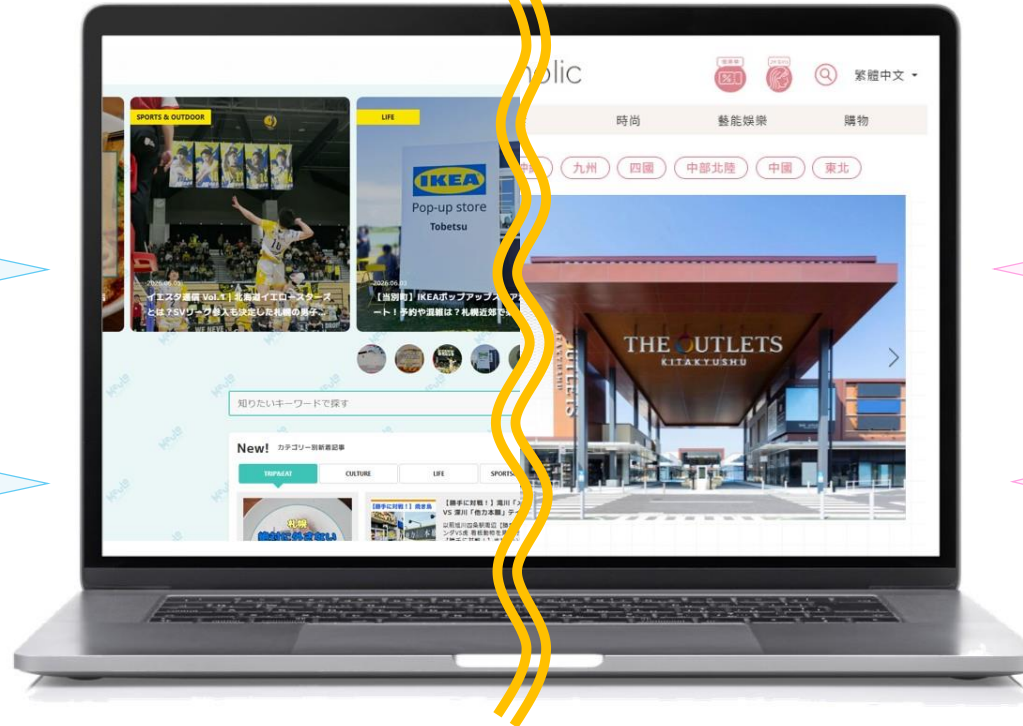
北海道に特化したメディアに
記事コンテンツを掲載

MouLa HOKKAIDOが運営する
SNSアカウントで記事拡散投稿



訪日主要国である、
台湾・香港・韓国・中国に
アプローチが可能

Japaholicが保有する
SNSアカウントで記事拡散投稿
※総フォロワー数約30万人



スタンダードプラン
Standard Planには、「ライターによる取材」「PV保証」が含まれます！

ご提供プラン①：Standard Plan

商材や業種に応じて
最適なライターを派遣

現地取材を通じて地域ならではの魅力を深掘りし、高品質な記事で発信

掲載先	 (https://moula.jp/)	 (https://www.japaholic.com/)
掲載デバイス	PC / SP	
ご出稿金額	900,000円（日本語+1言語）	
対応言語	日本語	繁体語(台湾/香港)・簡体語（中国）・韓国語
取材有無	取材あり （経験豊富なライターが実際に取材に行き、記事を構成いたします）	
基本施策	・記事掲載 ・SNS（Facebook / Instagram / X）いずれか1種投稿 ※投稿SNSの指定は不可となります。	・記事掲載 ・SNS（Facebook / Instagram）各1回ずつ投稿 ※中国向けのSNS投稿はなしとなります。 ・Japaholic TOPページバナー掲載
記事スペック	1,500～2,500文字程度 / HTMLで1ページ程度	
掲載期間	永年掲載	
想定記事PV数/初月	掲載初月10,000PV保証（日本語+1言語の場合）	
レポートニング	掲載記事のPV数（メディア合算値のみ）・掲載所感	
備考	・基本施策に含まれるSNS投稿やバナー掲載に必要な素材は、北海道新聞社もしくはマイクロアドにて作成いたします。 ・取材にあたり、宿泊を伴う場合や遠方への移動など取材負担が大きい場合は、別途費用が発生する場合があります。 ・Japaholicで複数言語を掲載する場合は、別途費用が必要になります。 ・広告施策などでPV数を増加させたいご希望がある場合は、別途お見積りいたします。 ・GoogleマップやYouTube動画などの埋め込み対応に関して、その国の基準に順守いたします。 ・記載している金額は、北海道新聞社に支払う金額（Net）になります。	

ご提供プラン② : Light Plan

提供素材を活用し、手軽かつスピーディーに国内外へ地域の魅力を発信

掲載先	 (https://moula.jp/)	 (https://www.japaholic.com/)
掲載デバイス	PC / SP	
ご出稿金額	350,000円（日本語+1言語）	
対応言語	日本語	繁体語(台湾/香港)・簡体語（中国）・韓国語
取材有無	取材なし （画像データとリリース資料（商品資料）などをご用意いただき、記事を構成いたします）	
基本施策	・記事掲載 ・SNS（Facebook / Instagram / X）いずれか1種投稿 ※投稿SNSの指定は不可となります。	・記事掲載 ・SNS（Facebook / Instagram）各1回ずつ投稿 ※中国向けのSNS投稿はなしとなります。
記事スペック	1,500～2,500文字程度 / 画像3枚程度 / リンク設定1つまで / HTMLで1ページ程度	
掲載期間	永年掲載	
想定記事PV数/初月	1,000～5,000PV（日本語+1言語掲載時の合算値）	
レポーティング	PV数含めレポーティング不可	
備考	・基本施策に含まれるSNS投稿やバナー掲載に必要な素材は、北海道新聞社もしくはマイクロアドにて作成いたします。 ・Japaholicで複数言語を掲載する場合は、別途費用が必要になります。 ・広告施策などでPV数を増加させたいご希望がある場合は、別途お見積りいたします。 ・GoogleマップやYouTube動画などの埋め込み対応に関して、その国の基準に順守いたします。 ・記載している金額は、北海道新聞社に支払う金額（Net）になります。	

掲載基準・免責事項

1. 制作・編集について

- 表記基準 : 問い合わせ先、データ類の表記、トーン＆マナーは各メディアの基準に準じます。
- PR表記 : 記事広告や誘導枠、特集ページ内には「Sponsored Contents」や「PR」等の付記が入ります。
- 連絡先明記 : ユーザーが問い合わせ可能な電話番号、フォーム、メールアドレス等の記載が必須です。
- 掲載開始日 : MouLa北海道とJapaholicともに同日に掲載となります。
- スケジュール : 案件ごとに取材日程および制作スケジュールを確定いたします。
掲載開始までの目安は、取材ありの場合：取材後約25営業日、取材なしの場合：約15営業日となります。

2. 掲載・運用について

- 素材制限 : 企業ロゴ、ブランドロゴの掲載はクライアント様の責任の範囲で可能となります。
- 広告併記 : 記事内に他社広告が掲載される場合があります。
- 仕様変更 : リニューアルや弊社都合により、デザイン等の仕様が変更となる場合があります。
- 掲載期限 : 原則として永年掲載となります。ただし、メディアの終了に伴い掲載も終了となります。
- 最新情報の確認 : 内容は都度変更となる可能性があるため、詳細は担当営業へご確認ください。

3. 掲載基準・法的遵守について

- 基本指針 : 北海道新聞社およびマイクロアドの広告掲載ガイドラインに準拠します。
- 各国の法遵守 : 各国の法律・慣習に応じ、弊社にて掲載可否を判断します。
- 掲載判断 : 基準に基づき掲載をお断りしたり、内容の相談をさせていただく場合があります。
- 事前確認 : 掲載基準は北海道新聞社およびマイクロアドに準じますので、事前に内容のご確認をお願いいたします。