2009年6月19日 北海道新聞 朝刊全道版 掲載

HOKKAIDO!ECO
地球のこと考えよう!
地球のこと、いっぱい考えよう。いっぱいに気付いて、いっぱいから思いやりのある行動を
地球にやさしい・エコプロジェクト

グリーン家電へ、お得にチェンジ!
エコポイント活用術

消費電力の少ない家電を買うと"エコポイント"がもらえる「グリーン家電普及促進事業」が5月15日にスタートしました。これは、政府の経済対策の一つで、地球温暖化防止と経済の活性化、地デジ対応テレビの普及につなげようというもの。エアコン、冷蔵庫、地デジ対応テレビの買い替えを検討中の方は、このチャンスにいかがですか?

電気代も安くなるのね!

グリーン家電に買い替えると、地球も助かる&家計も助かる!

省エネが進んだ現在の家電と一昔前の製品を比べると、年間消費電力は平均約40%の省エネ! CO2の排出量が減り、電気代はお得になります。

エアコン

※冷房能力2.8kW(8~12畳)タイプを同タイプに買い替えた場合の目安

1998年製の製品		現在の製品	
年間消費電力量	1,237kWh	年間消費電力量	850kWh
年間電気代	27,214円	年間電気代	18,700円
年間CO2排出量	550kg	年間CO2排出量	365kg

年間消費電力量	年間電気代	年間CO2排出量
387kWh省エネ	8,514円お得	175kg抑制

1998年型に比べて約30%の省エネ!

冷蔵庫

※401~450リットルタイプを同タイプに買い替えた場合の目安

1998年製の製品		現在の製品	
年間消費電力量	800~900kWh	年間消費電力量	330kWh
年間電気代	17,600~19,800円	年間電気代	7,260円
年間CO2排出量	392~407kg	年間CO2排出量	149kg

年間消費電力量	年間電気代	年間CO2排出量
470~570kWh省エネ	10,340~12,540円お得	213~258kg抑制

1998年型に比べて約60%の省エネ!

液晶テレビ

※ブラウン管ワイド32型を、液晶ワイド32V型に買い替えた場合の目安

1998年製の製品		現在の製品	
年間消費電力量	214kWh	年間消費電力量	68kWh
年間電気代	4,708円	年間電気代	1,862円
年間CO2排出量	98kg	年間CO2排出量	36kg

年間消費電力量	年間電気代	年間CO2排出量
125kWh省エネ	2,846円お得	56kg抑制

1998年型に比べて約60%の省エネ!

※環境省の省エネ製品買換ナビゲーション「しんぎょうさん」にて試算

エコポイント活用ステップ

❶エコポイントをもらおう

エコポイントがもらえるのは、5月15日以降に購入した「エアコン」「冷蔵庫」「統一省エネラベル」で星が4つ以上と相当の商品です。もらえるエコポイント数は下記のとおり。1点1円換算で所定の商品・サービスと交換できます。

▲統一省エネラベル見本

エコポイント点数	エアコン	6,000点~ 9,000点
	冷蔵庫	3,000点~10,000点
	地デジ対応テレビ	7,000点~36,000点

買い替えをしてリサイクルなら
◎エアコン・テレビ→さらに3,000点
◎冷蔵庫→さらに5,000点

❷エコポイントをためよう

商品を購入したら、次のものを受領・保管しておきましょう。エコポイント交換時に必要になります。●保証書(購入日、購入店、品番、製造番号が分かること)●領収書または「レシート(購入日、購入店、品番、購入者名が分かること)」●家電リサイクル券の排出者控え(リサイクルした方のみ必要)

❸エコポイントを交換しよう

ためたエコポイントは、環境にやさしい商品やサービスと交換できます。現時点では❶省エネ・環境配慮に優れた商品❷全国で使える商品券・プリペイドカード❸地域振興に寄与するものを中心に、政府で検討し、発表予定です。

エコポイント㊐二段活用! 「ヤマダ電機」なら、政府の「エコポイント」とあわせて、さらにお買得!

たとえば
地デジ対応テレビ
ソニーブラビア 46V型
フルハイビジョン液晶
の場合

販売価格228,000円
ヤマダポイント23%進呈
(52,440(円分)ポイント進呈)
+
政府エコポイント36,000点
+
リサイクルなら、さらに3,000点

ヤマダのポイントとエコポイントでさらにお買得!

※ヤマダ電機のポイント進呈率はお支払い方法により異なります。

さらに! 循環型社会に向けて、使えるものは再利用します。

ヤマダ電機では、まだ使える家電を再利用することも大切と考え、2001年より「リユース事業」を展開しています。お客様から引き取った使用済み家電のうち、原則として7年前までに製造されたものをヤマダ電機が買い取り、グループ会社の(株)シー・アイ・シーにて検査やクリーニングを行い、中古家電として販売。年間およそ3万台を再利用しています。

STAFF VOICE お客様の満足を第一に!!各種サービスの充実!!

テックランド札幌本店
店長 高嶋 雅博

「テックランド札幌本店」の出店を契機に、道内店舗間のネットワークの強化等、各店舗の効率化をはかり、より一層のサービス向上を目指し、万全の態勢で商戦に挑みます。今や家電業界では低価格競争はもちろん、各企業がいかに独自性のあるものを消費者にアピールしていくのかという販売戦略が重要視されており、各企業とも新サービスやオリジナリティーを模索しています。ヤマダ電機は、豊富な品ぞろえと安さ、徹底した独自のサービス、お客様に喜ばれる接客など、全国各地で培ったヤマダスタイルを生かし、より多くのお客様にご利用いただけるように全力でご奉仕いたします。家電製品は毎日使う物だから、使い方・楽しみ方の説明、アフターフォローなどの接客サービスが非常に大切です。ヤマダ電機ではどうしたらお客様に最大の満足を得ていただけるか、常に、社員一人一人に問い掛けています。そして、地域のお客様に喜ばれ、ご満足していただける店づくりを目指しています。

全道に広がるヤマダ電機ネットワーク

「地球にやさしい・エコプロジェクト」ウェブサイト ➡http://www.hokkaido-eco.jp hokkaido-eco 検索

企画制作/北海道新聞社広告局 後援/環境省