

「Peach 釧路-関西線 定期便就航前：調査～フォーラム」  
北海道新聞グループで「調査+分析」による課題発見もサポート

2018年8月1日の「Peach Aviation 釧路-関西線」定期便就航決定を受けて、3月下旬～4月下旬に関西圏で調査を実施しました。調査結果は、①地域の経済界・観光協会・観光業界と共有し今後の商品造成に向けて提案を行い、②6月7日に実施したフォーラムでの議題に上げて議論喚起に使用しました。今後も地元の企業への各種提案に使用していきます。



関西圏で  
ウェブアンケート調査  
+分析

調査レポート  
(認知度、「釧路や  
ひがし北海道旅行で  
重視するもの」等)

調査は、関西圏で10万部以上を発行するフリーペーパー「シティリビング」に広告掲出を行い、ひがし北海道の賞品をインセンティブにしたウェブアンケートを実施しました。媒体選択の理由は「Peachの主要客層である働く女性」に強い媒体であることです。ひがし北海道への旅行動機・宿泊料金・宿泊施設の趣向・ひがし北海道への旅行で重視するもの・旅行日程などを調査し、328人からの回答を獲得しました。

(「シティリビング」で関西圏へ発信)

記念フォーラムの開催  
(パネリスト：釧路市長、ピーチCEOほか)  
(コーディネーター：北海道新聞釧路支社長)

また、6月7日にはPeachの井上CEOと蝦名釧路市長、地域の旅行関係者によるフォーラムを釧路で開催。約200人が参加しました。その際の議論にも、調査データを活用しました。6月18日朝刊にフォーラム採録の編集特集が掲載となり、特集下では広告企画も実施しました。



フォーラム  
詳細の  
編集特集

調査データについての各方面からの関心は高く、今後も、地域での旅行商品の造成などに役立てていきたいと考えています。また、フォーラムおよび編集特集への反響も大きく、パネリストの発言内容への問い合わせなどもいただいたほどでした。

(2018年6月18日 朝刊 全道版)

(釧路支社営業部 藤島紳太郎)

POINT!

\* 北海道新聞グループで「調査」による課題の発見やフォーラム開催などお手伝いすることが可能です。

◆ お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2018.7)

\* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)