

「スマートシニアライフ企画」

広告特集と「道新プラザDO-BOX」でのセミナーも実施

2017年夏、「アクティブシニア向け広告特集」の実施に向け、扱い広告会社のインサイトと打ち合わせを始めました。当初は2017年度内での実施を目指しましたが、セールス先の選定や紙面体裁、発行エリア、付帯イベントのテーマやボリューム、個人情報の取り扱いについてなど、何度も試行錯誤と打ち合わせを重ね、2018年春、ようやく形になりました。「より良い特集を作りたい」という両社共通の思いと、粘り腰があって実現できたと思います。

Smart Senior Life VOL.1 人生をもっと賢くワクワクと スマートシニアライフ Smart Senior Life VOL.1

広告特集「スマートシニアライフ VOL.1」の紙面は、シニア層に関心を持って読んでいただけるように「記事体読み物+純広告」体裁としました。また、当社を応募先とした協賛広告主のカタログ資料請求コーナーも付けました。さらに、付帯イベントとして北海道新聞本社1階「道新プラザDO-BOX」を会場にしたシニア向けセミナー（60～90分/回）を実施しました。

シニア向けセミナーは営業的な内容ではなく、「アクティブに老後を過ごすための学び」をテーマとして4回実施し、合計158名の方にご参加いただきました。セミナーに訪れた協賛広告主からは「ぜひ次回も協賛したい」というお言葉もいただくことができました。次回「VOL.2」も読者と協賛広告主により喜ばれる広告特集にして発行したいと思います。

(本社営業局 小泉 真)



(シニア向けセミナー風景)

SEKISUI HOUSE SLOW&SMART 住まいの価値をあなたに

(2018年5月27日 朝刊印刷 札幌市内版 ブランケット判 フロント面/全4頁)

POINT!

* シニア向けの情報を、北海道新聞社の「広告特集」や「セミナー」を通して発信することが可能です。

◆ お問い合わせ / 北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2018.8)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)