

「周年+新店舗オープンの発信」

ヤマチユナイテッド、創立60周年と「ザ・ジョンソンストア」開店

北海道で誕生したヤマチユナイテッドが創立60周年を迎えるにあたって、新聞広告を掲載したいというお話をクライアントからいただき、本紙面は実現しました。

住宅メーカー「JOHNSON HOMES」を中心に、多種多様な事業・企業を展開するヤマチユナイテッドの個性を際立たせ、また、2018年11月17日に新規オープンとなった「THE JOHNSON STORE」(札幌市中央区南1条西6丁目 電車通沿い)の告知を行うというのが本紙面の主眼でした。

60周年の紙面は、グループ各社の社員60名分の抱負、写真を名刺風に散りばめるという斬新なものとなりました。紙面を見るとにわかに想像がつかますが、原稿制作は非常に大変だったそうです。ただ、撮影時にはカメラの背後に他の社員の方々が集い、紙面に登場する社員の皆さんを自然に笑顔にさせるという、非常に和やかな雰囲気の中で進行しました。

新店舗「THE JOHNSON STORE」のオープン告知が掲載された当日には、店舗へ3,000人を超える来場があったそうで、広告効果についても評価いただけたと考えています。

(本社営業局 豊島 雄作)



(2018年11月10日 朝刊 全道版 全15段 ほか)

POINT!

* 周年や新店舗オープンなどの節目にあわせ、地域へ広く発信することが可能です。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2018.12)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)