企画事例レポート
ADDOSHIN +PLUS
Vol.033

«北海道旅行博 企画»

札幌で日本・世界各地の「旅」の魅力を発信

「世界を広げる、旅がある」―。北海道内、日本、海外を問わず、旅の楽しみを提案し、さらに他の地域を知ることでもっと北海道を好きになってもらいたい。**旅行を通じた、活力あふれる北海道を目指したイベント、第2回「北海道旅行博」**を2018年11月3日(土)・4日(日)、札幌グランドホテルで開催しました。

今回は、前回よりも会場を拡大し、**旅行会社や道内外の自治体、海外政府観光局を中心に55団体72ブースが出展。出展ブースを中心に、ステージやセミナーなどで、各出展社が特色ある観光PRを実施**しました。イベント当日は、**2日間合計で14,000人以上と、多くの旅行に興味のある方に来場**していただきました。また、イベント**前日には、今回BtoBセミナーも初めて実施し、ビジネスマッチングの場も創出**しました。

(↑2018年10月11日 朝刊 全道版 全15段)

反響として、**来場者からは「多くの観光情報を得ることができ、次の旅先の参考になった。楽しかった」**という声が多くありました。また、**出展社からは「想定よりも多くの方と接点を持つことができた」「旅行意欲がある人が多く、来場者の反応もよかった」と高評価**をいただいています。

道外・海外含め、インバウンド需要の高い北海道において、これからも航空路線を維持するためには、道民のアウトバウンドがカギを握っています。道内のパスポート取得率は全国的に低く、また、道内観光も道民による観光比率がまだまだ高い地域が多い状況です。このイベントを通じて、旅の楽しさを感じ、実際に旅行をしていただくきっかけとなるよう、今後も道民および旅行関係者の満足度を上げるイベントにしていきます。

(本社営業局 山下 直哉)

(←会場風景)

POINT!

＊**「北海道旅行博」イベントにて観光PR・発信をすることが可能**です。ぜひ、ご相談ください。