

《スマホアプリを使った販促施策「キャッシュビー」》

サントリー、アサヒビールによるキャンペーン事例

スマホアプリを使った、キャッシュバックサービスを手がけるキャッシュビー社と2017年夏に提携し、北海道新聞社が北海道で「CASHb（キャッシュビー）サービス」を展開しています。

当サービスは「スマホアプリを使った販促施策」です。店舗誘引や商品の販売につなげることが可能で、「20～50代の女性」がメインターゲットです。

キャッシュビーアプリの北海道内でのダウンロード数は、2017年7月末で約3,300DLでしたが、2018年9月末には約17万DLと、約52倍に急成長し、現在も増加中です。（全国でのダウンロード数は、約11万DL⇒約410万DLと、約37倍の成長）



（スマホアプリ画面の見本）

《利用の流れ》

- ①無料のスマホアプリ『キャッシュビー』をダウンロードする
- ②アプリで買い物をする商品を選んで、CMを見たり、アンケートに答えたりする
- ③その商品を買ったら、レシートを撮影して送信
- ④キャッシュバックポイント（CB）が貯まり、1,000CBから現金に換えることができます！



《事例①》2018年6月から9月にかけては、サントリーによる、『セイコーマートでザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール350mlを買うと、とってもおトク！』キャンペーンが実施され、高い反響がありました。

《事例②》2018年11月からは、アサヒビールによる、『セイコーマート限定！アサヒスーパードライ350ml×6缶パックがおトク！』キャンペーンがスタートしました。

キャッシュビーは好評を博しており、ぜひ、ご相談いただけますと幸いです。

（本社営業局 千 成珍）



（《事例①》告知：2018年6月14日 朝刊 全道版 全5段）

（《事例②》告知：2018年11月22日 朝刊 全道版 全5段）

POINT!

* 量販店やメーカーなど「キャッシュビー」で来店・販売促進が可能です。ぜひ、ご相談ください。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局（TEL011-210-5713）または 各支社営業部へ（2019.1）

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！（<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>）