

＜新年号企画＞

ヤンマーアグリジャパン、元旦号 第四部の「農業も改革」記事下で発信

北海道は農業王国といわれていますが、農業関係者の数は限られており、一般紙である北海道新聞には農業関係の広告は多くはないのが現状です。2019年の元旦号第四部のテーマが「働き方新時代」であり、2-3面は農業特集であることを知った私は、この特集下の広告枠を普段接点の少ない農業関係企業様へご提案できないかと考えました。

ご提案の結果、まさにICTなど先端技術を活用したスマート農業に取り組んでいる、ヤンマーアグリジャパン株式会社北海道支社様に、ロボット/オートトラクターの広告をご掲載いただくこととなりました。

Jモニター（調査機関：ビデオリサーチ）の読者調査では、「記事と広告内容が一致しており、とても理解しやすかった」「ロボットで農業をするなんて、すごく進歩していることに驚きです」「農業の未来を担う会社であることが、広告でよくわかりました」「トラクターがスタイリッシュでカッコよく見えた」「農家の方が楽になって、離農しなくてもいいように、技術が発達してくれたらうれしい」など、予想以上に関心の高いコメントがたくさん集まりました。



Advertisement for Yanmar's New Robot/Auto Tractor. The ad features images of the tractor and lists models: YT 488A, YT498A, YT 4104A, and YT5113A. It highlights features like '直進も、旋回も、フルオート。' (Straight, turning, full auto) and 'スマートパイロット' (Smart Pilot). The ad is framed with a red border.

農業就業者の高齢化や若者の農業離れが記事でも取り上げられていますが、今後も広告を通じて、農業への理解を深めるための情報発信ができればと思います。

(本社営業局 小泉 真)

POINT!

(2019年1月1日 朝刊別刷 第四部 全道版 全5段)

* 北海道新聞で全道エリアへ広く発信することが可能です。ぜひ、ご相談ください。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局（TEL011-210-5713）または 各支社営業部へ（2019.2）

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！（https://adv.hokkaido-np.co.jp/）