

# 「Peach釧路-関西線 定期便就航後：調査+分析」 北海道新聞グループの「調査+分析」プランを、鶴雅リゾートに提案

2018年8月のPeach 釧路-関西線の定期便就航を機に、関西圏からの宿泊客増を期待する鶴雅リゾートに提案。関西圏への広告掲載を入口とし、Peachの主要客層である女性をターゲットとしたマーケティング調査を提案し成立しました。**関西圏の女性に望まれる、宿泊商品・アクティビティ・宿泊施設選択で重視する項目などを調査するとともに、年齢や旅行時の同行者構成などとクロスをかけた分析も実施**。今後の商品造成を行う上で、具体的にターゲット層をイメージしながら対策ができるように調査設計をしました。

## 関西圏で ウェブアンケート 調査+分析

Webアンケートに答えると宿泊券やスイーツが当たる  
「ひがし北海道、の魅力を堪能しよう」  
北海道新聞釧路支社



今年8月、関西国際空港とたんちよう釧路空港を結ぶLCCの就航がスタートし、よりスムーズにアクセスできるようになったひがし北海道。  
そこで、北海道新聞釧路支社では、「鶴雅グループで行くひがし北海道を当てよう!!」キャンペーンを実施しています(別冊参照)。  
ひがし北海道に関するWebアンケートに答えると、抽選で鶴雅グループの「あかん遊久の里 鶴雅 露天風呂」や「あかん遊 鶴雅ウイングス」・おたけし エステコース・岩盤浴付 1泊ペア宿泊券(2人)、「鶴雅オリジナル プレミアムスイーツ レッドクラウン」(10人)がプレゼントされます。  
「ひがし北海道に興味がある」という人は、この機会に気軽に応募してみませんか。※交通費は自己負担。無記名変更になる場合あり。  
予約・問い合わせ  
同社・営業部「鶴雅グループで行くひがし北海道を当てよう!!」係  
TEL 0154-31-3615(月～金曜の午前9時30分～午後5時30分)

「鶴雅グループで行くひがし北海道を当てよう!!」キャンペーン  
■応募方法 下記URL、または二次元コードからアンケートに回答後、希望の抽選に必要事項を必ず記載して応募を。  
http://ss.hokkaido-np.co.jp/sawvy/  
■締め切り 12月14日(金)

※個人情報、当選の確率や賞品の発送など、キャンペーンの運営の妨げ、個人を特定しない統計データとしての利用、応募者の発表は、賞品の発送をもって代ります。二次元コードでの応募はこちらから

北海道新聞社からは「今後の商品造成のための調査」という視点で、鶴雅リゾートに提案。そして、**北海道新聞がマスコミとして調査機関を持っていることの信頼性や、コストパフォーマンスの良い調査が可能であることを伝えました。**

プレゼント付きのウェブアンケート調査では、全国約1,800件(うち、関西圏の女性は1,500件)のデータを取得しました。2019年1月に調査報告書を納品。鶴雅リゾートは調査結果に非常に高い関心を持ってくださっており、今後、調査結果をもとに、具体的な商品造成に向けた「商品プランと販促活動の提案」を行います。

(釧路支社営業部 藤島 紳太郎)

## 調査レポート

(関西圏の女性に望まれる、ひがし北海道での宿泊商品・アクティビティ・宿泊施設選択で重視する項目などを調査レポート化)

## 今後の商品造成への活用

### POINT!

\* 北海道新聞グループで「調査」による課題の発見やフォーラム開催などお手伝いすることが可能です。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2019.4)

\* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)



(京阪神エルマガジン社「SAVVY12月号」で関西圏へ発信)

(補足的に「シティリビング大阪・神戸」にもパブリシティ広告を掲載 →)