

「レールエールキャンペーン企画」

北海道鉄道活性化協議会とともに『鉄道旅おうえんブック2019夏秋』を発売

北海道の持続的な鉄道網の確立に向け、北海道の鉄道に対する理解や応援機運を醸成することを目的とし、北海道や市町村など15団体により構成されている「北海道鉄道活性化協議会」。

2019年夏から秋にかけての、鉄道利用を促進するための事業「北海道レールエールキャンペーン」事業の中で、JRグループで初となる、JR北海道乗車券で利用可能なクーポン付き雑誌『北海道 鉄道旅おうえんブック』の制作、およびキャンペーン広報を受託することができました。

雑誌の制作には7月の発行まで時間がない中、ターゲットである鉄道旅にあまりなじみのない家族と鉄道好きな方たち、協議会の要望と雑誌を販売することなど、各種調整を取ることにとってもエネルギーを要しました。しかし、雑誌内の広告集稿では、初の試みで実績のない中、多くの企業から本事業の趣旨に賛同していただくことができ、関心の高さを感じることができました。

キャンペーンの大きな柱として7月に実施したイベント「レールエールフェスタ」では、プラレール60周年とのコラボを実現。夏休み中の幼稚園・小学生など家族連れ6,000人以上が訪れ、多くの方々に鉄道旅の魅力、利用促進を伝えられたと実感しています。この雑誌とキャンペーンが、少しでも多くの方が鉄道を利用するきっかけにつながればと思っております。雑誌は9月まで販売しますので、ぜひお手に取っていただき、ご家族と一緒に鉄道旅を楽しんでみませんか？
（＊雑誌に付いているクーポンの引き換え期間は2019年9月29日まで）

（本社営業局 山下 直哉）



(↑2019年7月15日 朝刊 全道版 全5段)



POINT! (↑2019年7月6日 朝刊別刷「道新こども新聞 週刊まなぶん」 全道版)



* 北海道新聞社の総合力で、雑誌やイベントなどによる発信・PRも可能です。ぜひご相談ください。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2019.8)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)