

「商品発売10周年」

(株)YOSHIMIの北海道の「食」への思い、今後の展望を発信

(株)YOSHIMIの主力商品である「札幌かりーせんべいかりかりまだある？」が2019年で発売10周年、「札幌おかき Oh! 焼きとうきび」が年間売上10億円を突破。そこで、日頃から同社の勝山社長が私に語ってくれたことをポイントにまとめ、インタビュー企画を提案。北海道新聞社営業局主体の記事体広告だからこそできる内容と、納得できるまで確認・修正ができることもメリットとして出稿が決まりました。

27 [企画広告] 2019年(令和元年)6月11日(火曜日) 北海道新聞社

新時代の「食」をトータルプロデュース。 飲食店経営 土産品販売 メニュー・商品開発 メーカーコラボ・タイアップ企画

36年前、一軒のレストランから始まった同社が、飲食店を全国へと展開したこと。土産品の「YOSHIMI」ブランドを確立し、さまざまな企業とのタイアップ商品も発売していること。そのように躍進を続ける同社の勢いと、勝山社長の人間性を伝える紙面を作ることができました。

掲載後は、多くの反響が勝山社長のもとにも届き、大変喜んでいただきました。紙面データについてはWEBサイトにも掲載し、サイトにアクセスした方にも見ていただいています。

さらに、同社がまだチャレンジしていなかったSNS上での広報として、北海道へ旅行中の方へ「札幌おかき Oh! 焼きとうきび」のCM動画を流す広告も併せて提案し、配信期間中の商品売り上げ増にも貢献することができました。

お土産のお菓子と、レストラン？ レスラン？ ちよつとピンとこない方がいらつしやるかも知れません。でも、私たちにとっては、どちらも同じなんです。...

(2019年6月11日 朝刊 全道版 全15段) (本社営業局 東原 光亮)

POINT! * 商品発売10周年などの節目に、会社・社長の姿勢などについて、北海道新聞で詳しい発信が可能です。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2019.8) * ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)