

## 「スイーツガーデンSAPPORO 2019「Sweets×Meat」」

北海道新聞社を始めとした、スイーツガーデンSAPPORO 実行委員会が開催

2019年8月23日～27日の5日間、札幌市北3条広場（アカプラ）にて、**スイーツガーデンSAPPORO 2019「Sweets×Meat」**を開催しました。「スイーツガーデンSAPPORO」としては3回目の開催で、これまでは9月中旬に11日間開催していた日程と期間を見直した上で、「スイーツ」だけではなく「肉」のテーマを追加し、イベントの大幅リニューアルを図りました。スイーツイベントのみでは来場していなかった客層を獲得でき、**目標としていた150,000人を超える来場を記録**しました。スイーツ13店舗、お肉11店舗の出店があり、目標としていた売り上げ数字を大幅に達成した店舗も多くあり、「**出店して良かった。広告露出も多くお店のPRにもなり、売上も良かったので来年もぜひ参加したい**」という連絡もすでにいただいています。

開催まであと2日!!

2019. 8.23(Fri) - 8.27(Sun)  
11:00 - 21:00  
(8.25am 9:00 - 19:00)  
札幌市北3条広場「アカプラ」

今年、二大最強グルメ「スイーツ」と「お肉」のWテーマで開催。

札幌市内・近郊の人気スイーツを詰め込み、厳選食材にこだわった特選ずし。ここだけしか味わえない限定スイーツや肉料理などもお楽しみください。

**SWEETS**

**MEAT**

赤れんが庁舎前の会場風景：北3条広場「アカプラ」

(2019年8月21日 朝刊 札幌本社版 全15段)

### POINT!

\* スイーツなどのイベント展開について、北海道新聞社がご相談に乗らせていただきます。

◆ お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2019.9)

\* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)

紙面を中心とした広報プランでしたが、SNS広告でターゲティングしたユーザーに事前告知を行い、イベント期間中は会場周辺にいるユーザーにも広告を配信。**8月25日は大通公園で「北海道マラソン」も開催され、ランナーの来場も多数ありました。**インスタグラムのハッシュタグキャンペーンも実施したことで、SNSのフォロワーは3倍以上に増加。来場アンケートで出た意見を参考にし、今年の反省点をしっかり洗い出して、次回以降につながるようにしていきます。

(本社営業局 東原 光亮)



(↑赤れんが庁舎前の会場風景：北3条広場「アカプラ」)