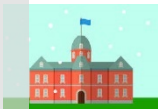


## データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内《官公庁・団体関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、官公庁・団体関連では、「地元の政治・行政に関心がある」「ふるさと納税をしている」という項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ 2017(北海道)」(ビデオリサーチ、2017年10月調査)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

### 北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

地元の政治・行政に関心がある  
**73.6%**



(道新非購読者67.2%)

地方選挙では必ず投票する  
**79.8%**



(道新非購読者65.9%)

住む町の環境問題に強い関心がある  
**48.7%**



(道新非購読者43.8%)

今住んでいる地域に愛着がある  
**76.5%**

(道新非購読者71.9%)

「地域限定」商品に関心がある  
**45.7%**

(道新非購読者38.5%)

ふるさと納税をしている  
**8.3%**

(道新非購読者5.0%)



防災・地域安全保持に関心強い  
**40.1%**

(道新非購読者29.1%)



地域の行事や祭にはよく参加する  
**36.3%**

(道新非購読者31.4%)



リサイクルや環境保護の工夫をする  
**52.2%**

(道新非購読者41.8%)



農業に関心がある  
**65.2%**

(道新非購読者60.5%)



日本のプロ野球観戦(TV含む)を1年間にした  
**54.5%**

(道新非購読者43.5%)



Jリーグ観戦(TV含む)を1年間にした  
**20.0%**

(道新非購読者18.1%)



割引券・クーポンをよく使う  
**54.9%**

(道新非購読者47.2%)

キャンペーンや懸賞に関心強い  
**34.7%**

(道新非購読者30.1%)



CSR

企業の社会的責任に関心強い  
**32.9%**

(道新非購読者24.7%)

興味のある商品広告はきちんと見る  
**80.0%**

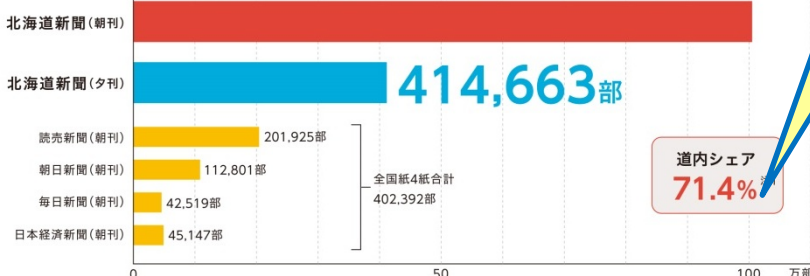
(道新非購読者69.9%)



#### ◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.5倍!

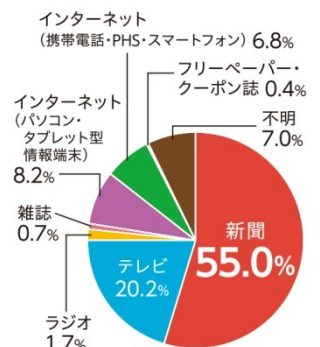
**1,003,312部**



北海道で最も多く読まれている「北海道新聞」

※「全国新聞総合調査 J-READ2017(北海道)」ビデオリサーチ、2017年10月調査

情報の内容が信頼できるのは



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.6)

\* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<http://adv.hokkaido-np.co.jp/>)