

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内《流通・食品業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、流通・食品業種関連では「中元や歳暮を贈るようにしている」「甘いもの（スイーツ）が好き」という項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ 2017(北海道)」(ビデオリサーチ、2017年10月調査)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

家電量販店
を1年間に
利用した
61.0%



(道新非購読者57.2%)

アウトレット
ショップ・モー
ルを1年間に利用
した **38.3%**



(道新非購読者35.1%)

デパート・百
貨店を1年間に
利用した
66.8%



(道新非購読者62.2%)

中元や歳暮
を贈るよう
にしている
32.1%



(道新非購読者21.1%)

スポーツ用品
量販店を1年
間に利用した
32.3%



(道新非購読者27.1%)

紳士服量販店
を1年間に利
用した
18.6%



(道新非購読者16.1%)

朝食は
必ず食べる
80.1%



(道新非購読者68.6%)

TVや新聞、
雑誌を参考
に料理を作
る **60.5%**



(道新非購読者53.2%)

甘いもの(ス
イーツ)が好き
74.5%



(道新非購読者67.9%)

カルシウム摂
取のため牛乳
や小魚をとる
67.5%



(道新非購読者57.2%)

高くても
料理に良い
材料を使う
35.0%

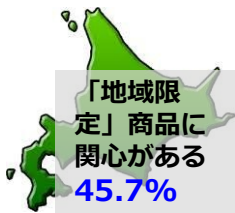


(道新非購読者30.8%)

割引券・
クーポンを
よく使う
54.9%



(道新非購読者47.2%)



「地域限
定」商品に
関心がある
45.7%

(道新非購読者38.5%)

環境に力を
入れている
メーカーに
共感がわく
51.6%



(道新非購読者44.8%)

CSR
企業の社会
的責任に関
心が強い
32.9%



(道新非購読者24.7%)

興味のある商
品広告はきち
んと見る
80.0%

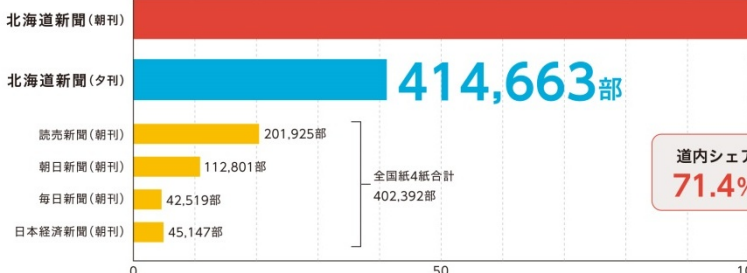


(道新非購読者69.9%)

◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.5倍!

1,003,312部

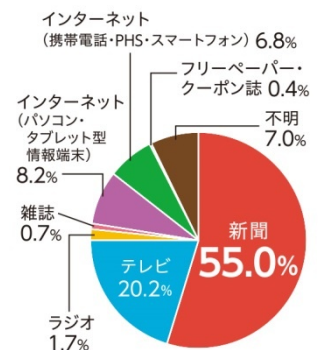


道内シェア
71.4%

北海道で
最も多く
読まれて
いる「北海道
新聞」

※「全国新聞総合調査
J-READ2017(北海道)」
ビデオリサーチ、
2017年10月調査

情報の内容が
信頼できるのは



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.6)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<http://adv.hokkaido-np.co.jp/>)