

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内《不動産・金融業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、不動産・金融業種関連では「土地(住まい)を有効活用したい」「万一の保障を日頃から考えている」という項目などで非購読者を上回っています。

「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2018(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2018年10月調査/有効サンプル数:411)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

まとまった
買い物は
カードを使
う **53.6%**



(道新非購読者46.6%)

増築・改築・
リフォームを
考えている **17.7%**



(道新非購読者12.0%)

土地(住まい)
を有効活用し
たい **12.3%**



(道新非購読者9.4%)

万一の保障
を日頃から
考えている **33.6%**



(道新非購読者30.9%)

省エネ・節電に
気をつけてい
る **55.9%**



(道新非購読者44.5%)

環境配慮の住
宅・住宅設備
に関心がある **19.1%**



(道新非購読者15.2%)

高くても高品
質の商品を買
うほうだ **43.2%**



(道新非購読者38.7%)

自然エネルギーを
積極活用する
べき **50.5%**



(道新非購読者41.4%)

投資信託を
1年間に利用
した **8.2%**



(道新非購読者5.8%)

証券会社を1年
間に利用した **4.5%**



(道新非購読者2.6%)

売上の一部が
寄付の商品に
関心がある **15.9%**



(道新非購読者9.9%)

住む町の環境
問題に強い関
心あり **20.5%**



(道新非購読者12.0%)

CSR
企業の社会的
責任に関心が
強い **16.8%**



(道新非購読者8.4%)

興味のある
商品広告は
きちんと見る **42.3%**

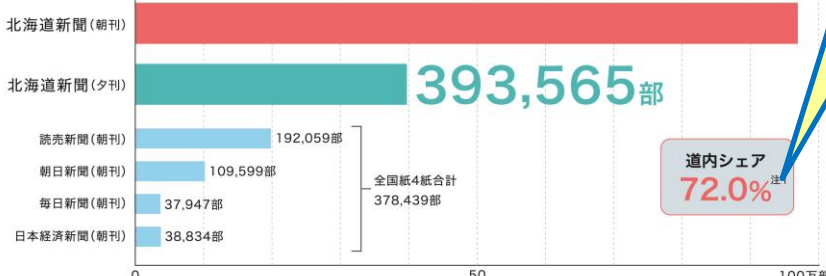


(道新非購読者34.0%)

◆全国紙との販売部数比較

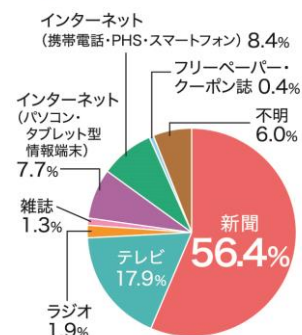
道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.6倍!

972,234部



北海道で
最も多く
読まれてい
る「北海道
新聞」

情報の内容が 信頼できるのは



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) ^ (2019.5)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)