

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内《サービス、映画業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、サービス、映画業種関連では「映画鑑賞を1年間にした」という項目などで非購読者を上回っています。
「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2018(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2018年10月調査/有効サンプル数:411)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

映画鑑賞を1年間に
した(TV・DVDを除く)
51.8%
(道新非購読者48.2%)

健康について
強い関心がある
44.1%
(道新非購読者40.8%)

スーパー銭湯・
健康ランドなど
を1年間に利用
した **41.8%**
(道新非購読者35.6%)

絵画・写真鑑賞に
関心がある
25.0%
(道新非購読者20.9%)

クリーニング
を1年間に
利用した
65.0%
(道新非購読者59.7%)

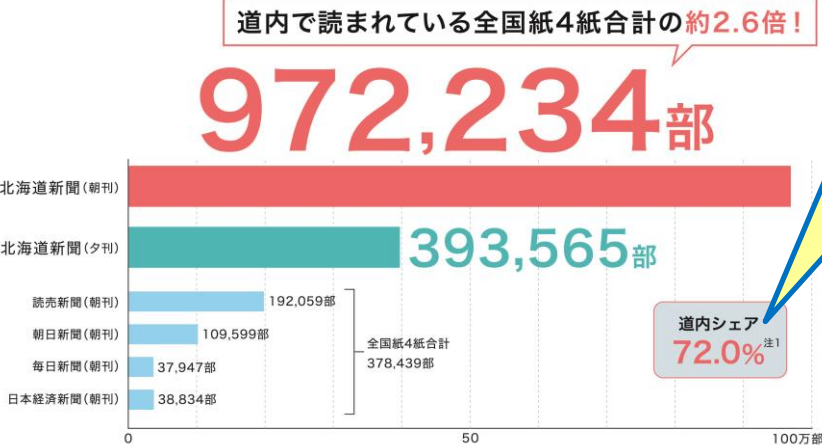
ファミリーレストラン(回
転すし店含む)
を1年間に利用
した **84.1%**
(道新非購読者75.4%)

美術・博物鑑賞を
1年間にした
22.7%
(道新非購読者17.3%)

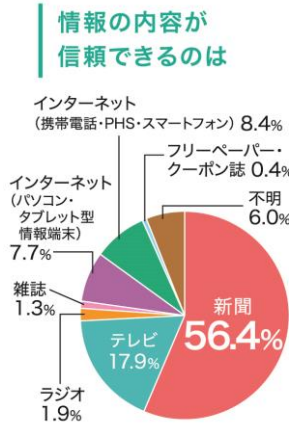
オペラ・ミュージ
カル鑑賞を1年間に
した **6.4%**
(道新非購読者3.7%)

興味のある
商品広告は
きちんと見る
42.3%
(道新非購読者34.0%)

◆全国紙との販売部数比較



北海道で
最も多く
読まれている「北海道
新聞」



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.5)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)