

# データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内 《流通・食品業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、流通・食品業種関連では「中元や歳暮を贈るようにしている」「和服を持っている」という項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2018(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2018年10月調査/有効サンプル数:411)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

## 北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

家電量販店  
を1年間に  
利用した  
**72.7%**



(道新非購読者61.8%)

高くても高品質の商品を買  
うほうだ  
**43.2%**



(道新非購読者38.7%)

デパート・百貨店を1年間に利用した  
**66.8%**



(道新非購読者60.7%)

中元や歳暮を贈るようにしている  
**19.1%**



(道新非購読者12.0%)

スポーツ用品量販店を1年間に利用した  
**32.7%**



(道新非購読者25.7%)

和服を持っている  
**34.5%**



(道新非購読者25.7%)

朝食は必ず食べる  
**77.7%**



(道新非購読者66.0%)

TVや新聞、雑誌を参考に料理を作る  
**63.6%**



(道新非購読者56.5%)

髪の手入れに気をくばっている  
**24.1%**



(道新非購読者19.4%)

甘いもの(スイーツ)が好き  
**58.6%**



(道新非購読者55.0%)

カルシウム摂取のため牛乳や小魚をとる  
**74.5%**



(道新非購読者62.8%)

ビタミン摂取のため野菜や果物をとる  
**75.9%**



(道新非購読者61.3%)

住む町の環境問題に強い関心あり  
**20.5%**



(道新非購読者12.0%)

CSR

企業の社会的責任に関心が強い  
**16.8%**

(道新非購読者8.4%)



食料自給率

日本の食料自給率は高めるべき  
**55.0%**

(道新非購読者47.6%)

高くても料理に良い材料を使う  
**17.7%**

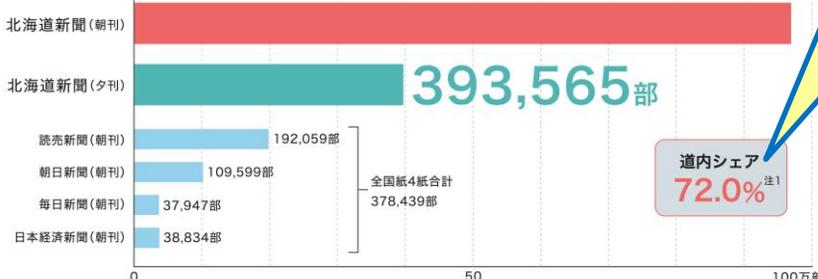


(道新非購読者14.1%)

### ◆全国紙との販売部数比較

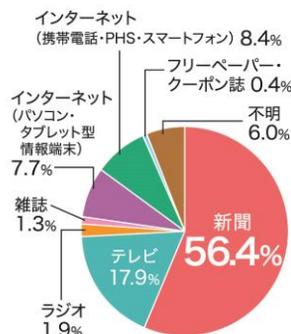
道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.6倍!

**972,234部**



北海道で最も多く読まれている「北海道新聞」

### 情報の内容が信頼できるのは



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) ^ (2019.5)

\*ウェブサイトバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)