

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内 《流通・食品業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、流通・食品業種関連では「中元や歳暮を贈るようにしている」「和服を持っている」という項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2018(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2018年10月調査/有効サンプル数:411)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

家電量販店
を1年間に
利用した
72.7%



(道新非購読者61.8%)

高くても高品質の商品を買
うほうだ
43.2%



(道新非購読者38.7%)

デパート・百貨店を1年間に利用した
66.8%



(道新非購読者60.7%)

中元や歳暮を贈るようにしている
19.1%



(道新非購読者12.0%)

スポーツ用品量販店を1年間に利用した
32.7%



(道新非購読者25.7%)

和服を持っている
34.5%



(道新非購読者25.7%)

朝食は必ず食べる
77.7%



(道新非購読者66.0%)

TVや新聞、雑誌を参考に料理を作る
63.6%



(道新非購読者56.5%)

髪の手入れに気をく
ばっている
24.1%



(道新非購読者19.4%)

甘いもの(スイーツ)が好き
58.6%



(道新非購読者55.0%)

カルシウム摂取のため牛乳や小魚をとる
74.5%



(道新非購読者62.8%)

ビタミン摂取のため野菜や果物をとる
75.9%



(道新非購読者61.3%)

住む町の環境問題に強い関心あり
20.5%



(道新非購読者12.0%)

CSR

企業の社会的責任に関心が強い
16.8%

(道新非購読者8.4%)



食料自給率

日本の食料自給率は高めるべき
55.0%

(道新非購読者47.6%)

高くても料理に良い材料を使う
17.7%

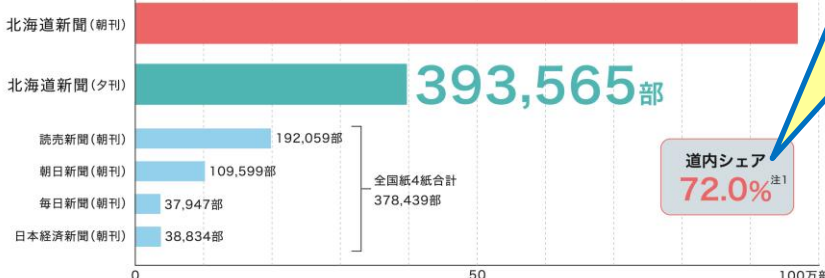


(道新非購読者14.1%)

◆全国紙との販売部数比較

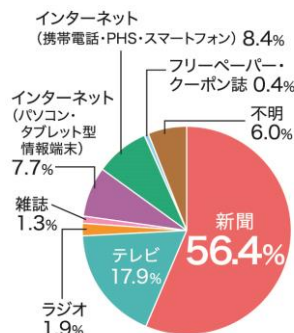
道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.6倍!

972,234部



北海道で最も多く読まれている「北海道新聞」

情報の内容が信頼できるのは



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) ^ (2019.5)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)