

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内 《教育業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、教育業種関連では、「子・孫の教育に本や新聞は大切だ」という項目などで非購読者を上回っています。
「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2019(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2019年10月調査/有効サンプル数:415)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

高くてもアフター
サービスのよい商品
を買うほうだ
23.7%



(道新非購読者14.0%)

子・孫の教育に
本や新聞は大切だ
60.4%



(道新非購読者49.8%)

説明されている
広告がよい
58.0%



(道新非購読者54.1%)

目や耳にとまる
フレーズは残る
80.2%



(道新非購読者73.9%)

興味のある
商品広告は
きちんと見る
33.8%



(道新非購読者27.1%)

◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約**2.6倍!**

940,237部



北海道で最も多く
読まれている
「北海道新聞」

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.4)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)