

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内《サービス、映画業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、サービス、映画業種関連では「温泉浴を1年間にした」「映画鑑賞を1年間にした」という項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2019(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2019年10月調査/有効サンプル数:415)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

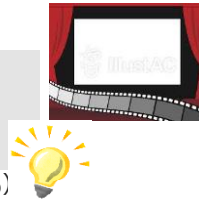
温泉浴を1年間にした **49.3%**

(道新非購読者44.4%)



映画の最新作は必ずチェックする **21.3%**

(道新非購読者13.5%)



映画鑑賞を1年間にした(TV・DVDを除く) **54.6%**

(道新非購読者48.8%)



定期的にスポーツをしている **27.1%**

(道新非購読者19.8%)



健康について強い関心がある **48.3%**

(道新非購読者37.7%)



グルメ・食べ歩きを1年間にした **40.6%**

(道新非購読者33.8%)



評判のお店に食へに出掛ける **45.4%**

(道新非購読者36.7%)



高くてもアフターサービスのよい商品を買うほうだ **23.7%**

(道新非購読者14.0%)



コンサート(ホピラ・歌謡曲など)鑑賞を1年間にした **24.2%**

(道新非購読者19.8%)



ビデオ鑑賞(映画のビデオ・DVD等)を1年間にした **56.5%**

(道新非購読者50.7%)



◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約**2.6倍!**

940,237部



北海道で最も多く読まれている「北海道新聞」

道内シェア **72.5%**
注1

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.4)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)