

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内 《流通・食品業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、流通・食品業種関連では「中元や歳暮を贈るようにしている」「和服を持っている」という項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2019(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2019年10月調査/有効サンプル数:415)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

家電量販店
を1年間に
利用した
69.1%



(道新非購読者63.3%)

複合型商業施設
(ショッピングモール)
を1年間に利用
した **69.6%**



(道新非購読者63.3%)

デパート・百
貨店を1年間に
利用した
75.8%



(道新非購読者63.3%)

中元や歳暮
を贈るよう
にしている
17.9%



(道新非購読者12.6%)

和服を持っ
ている
40.6%



(道新非購読者26.6%)

食品は産地を
確認してから
使う
38.2%



(道新非購読者26.1%)



食料自給率

日本の食料自給
率は高めるべき
56.0%

(道新非購読者34.3%)

高くても
料理に良い
材料を使う
25.1%



(道新非購読者13.5%)

朝食は
必ず食べる
76.3%



(道新非購読者67.6%)

食品の安全性
に注意してい
る **36.7%**



(道新非購読者24.6%)

カルシウム摂
取のため牛乳
や小魚をとる
68.1%



(道新非購読者57.5%)

ビタミン摂取
のため野菜や
果物をとる
71.5%



(道新非購読者58.9%)



「地域限定」商品
に関心がある
19.8%

(道新非購読者10.6%)

興味のある
商品広告は
きちんと見る
33.8%



(道新非購読者27.1%)

TVや新聞、
雑誌を参考
に料理を作
る **59.9%**



(道新非購読者53.6%)

◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約**2.6倍!**

940,237部



北海道で最も多く
読まれている
「北海道新聞」

道内シェア
72.5%
注1

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) ^ (2020.4)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)