

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内 《サービス業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、サービス業種関連では「定期的にスポーツをしている」「クリーニングを1年間に利用した」の項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2020(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2020年10月調査/有効サンプル数:425)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

食材宅配サービスを
1年間に利用した
23.3%



(道新非購読者18.1%)

健康ランド・
スーパー銭湯など
を1年間に利用した
33.7%



(道新非購読者28.4%)

クリーニングを
1年間に利用した
63.2%



(道新非購読者52.2%)

定期的に
スポーツをしている
28.0%



(道新非購読者19.8%)

ヨガ・ストレッチ・
ピラティス
を1年間にした
20.2%



(道新非購読者12.1%)

ウォーキング
を1年間にした
44.6%



(道新非購読者34.1%)

説明されている
広告がよい
63.2%



(道新非購読者57.8%)

利用者の声には
説得力がある
30.1%



(道新非購読者23.7%)

高くても
高品質の商品を
買うほうだ
49.2%



(道新非購読者39.7%)

◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.7倍!

901,522部



北海道で最も多く
読まれている
「北海道新聞」

道内シェア
73.1%
注1

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2021.4)

*ウェブサイトにもバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)