

データから見る北海道 各年代に効く要素《15～29歳編》

「全国新聞総合調査 J-READ 2017(北海道)」(ビデオリサーチ、2017年10月調査)の調査データから見た、北海道民の、各年代に効く要素のご紹介です。北海道民の「15～29歳」に効く要素としては、「**限定モノ・流行モノに弱い**」「**新しいモノが好きですぐに買う**」「**皆が持っているモノを欲しくなる**」「**シリーズものの広告に注目**」などが挙げられます。

北海道民の「15～29歳」に効く要素・コピー

(※他の年代より高めの傾向のものを抜粋)

限定モノ・流行モノに弱い
32.0%

限定!

人気!

新しいモノが好きですぐに買う
22.5%

新商品

人とは違うモノを選びたい
40.4%



有名ブランド商品を買うのが好き
23.0%



皆が持っているのにないと不安
13.5%



皆が持っているモノを欲しくなる
34.3%

皆が買っているなら良いモノだ
15.2%



キャラクターを用いた広告は親しめる
37.1%



シリーズものの広告は続きが気になる
65.7%



シリーズものの広告に注目
56.2%



ドラマ仕立てのCMが好き
52.8%



世界観をイメージできる広告が好き
25.3%

好きなタレントの広告商品は試したい
36.0%



好きなタレント起用の企業には好感
34.3%

好きな曲を使う企業に好感を持つ
55.6%



モノを買うとき人からの目を意識
44.4%



◆北海道民「全体」に効く傾向のある要素・コピー (上位順、過半数のものを抜粋)

- ①【目や耳にとまるグッズは残る】(74.7%)
- ②【機能や性能がよいモノを選ぶ】(68.7%)
- ③【丈夫で長持ちするモノを選ぶ】(63.8%)
- ④【説明されている広告がよい】(60.8%)
- ⑤【長年使い続けられるものを選ぶ】(58.6%)
- ⑥【シリーズものの広告は続きが気になる】(57.4%)
- ⑦【買い物をする事自体が好きだ】(54.4%)
- ⑧【シリーズものの広告に注目する】(53.7%)
- ⑨【風刺やフランク-77はあってよい】(51.2%)
- ⑩【ライフスタイルに合った広告は注目する】(50.8%)



性能・長持ち



笑

LIFE

※「全国新聞総合調査 J-READ2017(北海道)」ビデオリサーチ、2017年10月調査

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.6)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<http://adv.hokkaido-np.co.jp/>)