

データから見る北海道 各年代に効く要素

「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2018(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2018年10月調査)の調査データから見た、北海道の各年代に効く要素のご紹介です。全体に効く要素としては「目や耳にとまるフレーズは残る」「機能や性能がよいモノを選ぶ」「シリーズ物の広告は続きが気になる」「説明されている広告がよい」などが挙げられます。

北海道(5市)の各年代に効く要素・コピー

(* 過半数の上位13位までのものを抜粋)



性能・長持ち

| | 個人全体 (15~74歳) (n=411) | 15~19歳 (n=22) | 20代 (n=56) | 30代 (n=62) | 40代 (n=80) | 50代 (n=72) | 60代 (n=84) | 70~74歳 (n=35) |
|----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 | 目や耳にとまるフレーズは残る 76.9 | シリーズ物の広告が続きが気になる 77.3 | 目や耳にとまるフレーズは残る 82.1 | 目や耳にとまるフレーズは残る 80.6 | 目や耳にとまるフレーズは残る 77.5 | 目や耳にとまるフレーズは残る 75.0 | 目や耳にとまるフレーズは残る 75.0 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 82.9 |
| 2 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 63.3 | 目や耳にとまるフレーズは残る 72.7 | シリーズ物の広告が続きが気になる 73.2 | シリーズ物の広告が続きが気になる 66.1 | 情報に左右されたくない 65.0 | 情報に左右されたくない 66.7 | 情報に左右されたくない 65.5 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 77.1 |
| 3 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 61.1 | 好きな曲を使う企業に好感を持つ 72.7 | 特徴を見ている広告は信用する 71.4 | シリーズものの広告に注目する 61.3 | シリーズ物の広告が続きが気になる 65.0 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 61.1 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 57.1 | 長年使い続けられるものを選ぶ 77.1 |
| 4 | シリーズ物の広告は続きが気になる 60.8 | ものを買うとき人からの目を意識 68.2 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 69.6 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 59.7 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 63.8 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 55.6 | 長年使い続けられるものを選ぶ 57.1 | 目や耳にとまるフレーズは残る 71.4 |
| 5 | 情報に左右されたくない 60.3 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 68.2 | 面白い情報は周りに話したくなる 69.6 | 面白い物をする 59.7 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 62.5 | シリーズ物の広告に注目する 55.6 | シリーズ物の広告は続きが気になる 57.1 | シンプルなCMや広告が好き 71.4 |
| 6 | 面白い情報は周りに話したくなる 57.7 | 皆が持っているモノを欲しい 68.2 | シリーズものの広告に注目する 69.6 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 59.7 | 面白い情報は周りに話したくなる 60.0 | 買い物をすること自体が好きだ 54.2 | 説明されている広告がよい 57.1 | 説明されている広告がよい 68.6 |
| 7 | シリーズものの広告に注目する 56.9 | シリーズものの広告に注目する 68.2 | 買い物をすること自体が好きだ 67.9 | 面白い情報は周りに話したくなる 58.1 | シリーズものの広告に注目する 58.8 | シリーズ物の広告は続きが気になる 54.2 | 買い物をすること自体が好きだ 56.0 | 情報に左右されたくない 65.7 |
| 8 | 買い物をすること自体が好きだ 56.7 | 買い物をすること自体が好きだ 63.6 | 機能や性能がよいモノを選ぶ 67.9 | お笑い、1-7アがもっとあってよい 58.1 | 買い物をすること自体が好きだ 57.5 | 説明されている広告がよい 54.2 | 面白い情報は周りに話したくなる 53.6 | 必要なもの以外、買わないほうだ 62.9 |
| 9 | 説明されている広告がよい 55.5 | 風刺やパラダイム1-7アはあってよい 63.6 | お笑い、1-7アがもっとあってよい 67.9 | 情報収集は自ら積極的に行うほう 53.2 | 風刺やパラダイム1-7アはあってよい 57.5 | 長年使い続けられるものを選ぶ 52.8 | イバ外だけの広告は信用に欠ける 52.4 | 面白い情報は周りに話したくなる 62.9 |
| 10 | 長年使い続けられるものを選ぶ 54.7 | ライフスタイルに合った広告は注目する 63.6 | 風刺やパラダイム1-7アはあってよい 66.1 | 説明されている広告がよい 53.2 | 長年使い続けられるものを選ぶ 56.3 | 面白い情報は周りに話したくなる 50.0 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 51.2 | ライフスタイルに合った広告は注目する 60.0 |
| 11 | ライフスタイルに合った広告は注目する 51.8 | お笑い、1-7アがもっとあってよい 63.6 | 良いと思った情報は共有する 58.9 | 多くの情報を比較したいと思う 51.6 | 特徴を見ている広告は信用する 55.0 | 特徴を見ている広告は信用する 50.0 | 大自然の映像CMに注目する 51.2 | 広告や宣伝に流されない 57.1 |
| 12 | お笑い、1-7アがもっとあってよい 51.6 | 人とは違うモノを選びたい 59.1 | 情報収集は自ら積極的に行うほう 58.9 | 好きなアウトの広告に注目する 51.6 | 説明されている広告がよい 55.0 | 大自然の映像CMに注目する 50.0 | シリーズものの広告に注目する 51.2 | 大自然の映像CMに注目する 57.1 |
| 13 | 風刺やパラダイム1-7アはあってよい 50.9 | 丈夫で長持ちするモノを選ぶ 59.1 | 情報に左右されたくない 57.1 | 口コミ情報を参考にする 50.0 | ライフスタイルに合った広告は注目する 55.0 | (%) | ライフスタイルに合った広告は注目する 51.2 | 良いと思った情報は共有する 51.4 |
| | (%) | 特徴を見ている広告は信用する 59.1 | 多くの情報を比較したいと思う 57.1 | (%) | 特定分野の知識や情報が豊富 52.5 | (%) | お笑い、1-7アがもっとあってよい 50.0 | イバ外だけの広告は信用に欠ける 51.4 |

記事体

LIFE

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.5)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)