

データから見る北海道 都道府県ランキングで上位！《生活関連編》

「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2018(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2018年10月調査)の調査データから見た、北海道民の、都道府県ランキング上位の要素のご紹介です。北海道民が上位の要素としては、「キャンプを1年間にした」「バーベキューを1年間にした」「新聞の別刷を保存しておくことがある」などが挙げられます。

北海道民の「都道府県ランキング上位」の要素

(※都道府県ランキング5位以内のものから抜粋)

全国1位

新聞の別刷を保存
しておくことが
ある **20.7%**

(全国平均15.8%)



全国1位

バーベキューを
1年間にした
41.9%

(全国平均26.5%)



全国1位

キャンプ(オートカ
ンプ含む)を1年間
にした **12.4%**

(全国平均5.8%)



全国2位

折込チラシを見て
の行動(1年間):
食材、食品の注文
をした **30.3%**

(全国平均22.1%)



全国2位

新聞広告を見ての
行動(1年間):
懸賞やクイズなど
に応募した **19.1%**

(全国平均14.7%)



全国2位

スキー・スノー
ボードを1年間にし
た **13.8%**

(全国平均7.5%)



全国3位

家庭菜園・週末菜
園を1年間にした
32.1%

(全国平均22.5%)



全国3位

省エネ・節電に気
をつかっている
50.0%

(全国平均43.6%)



全国3位

ふだん読む新聞記事ジャ
ンル:「ショッピング:
催し」 **16.2%**

(全国平均11.0%)



全国3位

ふだん読む新聞
記事ジャンル:
「イベント関連(コンサ
ート・美術展・講演会)」
21.9%

(全国平均14.9%)



全国3位

関心のある商品広告:
ホテルのイベント・
催事案内 **17.9%**

(全国平均13.1%)



全国4位

新聞広告を見ての
行動(1年間):
新聞社が行う催し
に行った **14.9%**

(全国平均6.7%)



全国4位

TVや新聞、雑誌を
参考に料理を作る
59.6%

(全国平均55.8%)



全国5位

ふだん読む新聞
記事ジャンル:
「プロ野球」 **36.5%**

(全国平均28.2%)



全国5位

広告のキャンペ
ーン・懸賞が楽しみ
だ **25.3%**

(全国平均20.6%)



※「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2018(北海道:5市)」ビデオリサーチ、2018年10月調査

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.5)

*ウェブサイトにもバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)