

データから見る北海道 各年代に効く要素

「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2019(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2019年10月調査)の調査データから見た、北海道の各年代に効く要素のご紹介です。全体に効く要素としては「目や耳にとまるフレーズは残る」「丈夫で長持ちするモノを選ぶ」「機能や性能がよいモノを選ぶ」「シリーズ物の広告は続きが気になる」「説明されている広告がよい」などが挙げられます。

北海道の各年代に効く要素・コピー

(* 上位15位までのものを抜粋)

機能性能・丈夫長持ち

個人全体 (15~74歳) (n=415)	15~19歳 (n=23)		20代 (n=44)		30代 (n=68)		40代 (n=80)		50代 (n=76)		60代 (n=88)		70~74歳 (n=36)	
	目や耳にとまるフレーズは残る	機能や性能がよいモノを選ぶ	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る	目や耳にとまるフレーズは残る
1	77.1	64.3	87.0	77.3	75.0	86.3	86.8	70.5	69.4	77.1	64.3	87.0	77.3	75.0
2	64.3	63.9	73.9	75.0	67.6	71.3	76.3	67.0	69.4	64.3	63.9	73.9	75.0	67.6
3	63.9	63.9	73.9	75.0	66.2	65.0	69.7	65.9	66.7	63.9	63.9	73.9	75.0	66.2
4	61.0	61.0	73.9	72.7	63.2	63.8	67.1	60.2	63.9	61.0	61.0	73.9	72.7	63.2
5	59.3	59.3	69.6	70.5	63.2	63.8	64.5	58.0	63.9	59.3	59.3	69.6	70.5	63.2
6	57.6	57.6	69.6	70.5	61.8	62.5	63.2	54.5	61.1	57.6	57.6	69.6	70.5	61.8
7	57.6	57.6	60.9	68.2	57.4	61.3	61.8	54.5	61.1	57.6	57.6	60.9	68.2	57.4
8	56.1	56.1	60.9	65.9	57.4	57.5	59.2	52.3	58.3	56.1	56.1	60.9	65.9	57.4
9	54.9	54.9	60.9	63.6	55.9	56.3	59.2	51.1	58.3	54.9	54.9	60.9	63.6	55.9
10	54.5	54.5	60.9	59.1	55.9	55.0	57.9	48.9	58.3	54.5	54.5	60.9	59.1	55.9
11	51.8	51.8	56.5	59.1	54.4	55.0	56.6	47.7	55.6	51.8	51.8	56.5	59.1	54.4
12	51.8	51.8	56.5	59.1	51.5	53.8	55.3	46.6	55.6	51.8	51.8	56.5	59.1	51.5
13	50.1	50.1	56.5	59.1	51.5	50.0	52.6	42.0	50.0	50.1	50.1	56.5	59.1	51.5
14	47.2	47.2	52.2	54.5	50.0	50.0	51.3	42.0	47.2	47.2	47.2	52.2	54.5	50.0
15	46.7	46.7	52.2	54.5	50.0	48.8	50.0	38.6	44.4	46.7	46.7	52.2	54.5	50.0

記事体

LIFE

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.4)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)