

データから見る北海道 各年代に効く要素

「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2020(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2020年10月調査)の調査データから見た、北海道の各年代に効く要素のご紹介です。全体に効く要素としては「目や耳にとまるフレーズは残る」「機能や性能がよいモノを選ぶ」「丈夫で長持ちするモノを選ぶ」「説明されている広告がよい」「シリーズ物の広告は続きが気になる」などが挙げられます。

北海道の各年代に効く要素・コピー

(* 上位15位までのものを抜粋)

機能性能・丈夫長持ち

個人全体 (15~74歳) (n=425)	15~19歳 (n=23)	20代 (n=56)	30代 (n=66)	40代 (n=80)	50代 (n=73)	60代 (n=86)	70~74歳 (n=41)	
目や耳にとまるフレーズは残る	80.2	機能や性能がよいモノを選ぶ 78.3	目や耳にとまるフレーズは残る 87.5	目や耳にとまるフレーズは残る 89.4	目や耳にとまるフレーズは残る 90.0	情報に左右されたくない 74.0	情報に左右されたくない 76.7	機能や性能がよいモノを選ぶ 68.3
機能や性能がよいモノを選ぶ	68.2	目や耳にとまるフレーズは残る 78.3	面白い情報は周りに話したくなる 75.0	買い物をする 71.2	機能や性能がよいモノを選ぶ 73.8	目や耳にとまるフレーズは残る 74.0	目や耳にとまるフレーズは残る 74.4	情報に左右されたくない 65.9
情報に左右されたくない	66.6	丈夫で長持ちするモノを選ぶ 73.9	シリーズ物の広告は続きが気になる 73.2	丈夫で長持ちするモノを選ぶ 69.7	シリーズ物の広告は続きが気になる 72.5	説明されている広告がよい 63.0	説明されている広告がよい 68.6	丈夫で長持ちするモノを選ぶ 63.4
丈夫で長持ちするモノを選ぶ	61.6	買い物をする 73.9	お笑い、1-E7がもっとあってよい 73.2	機能や性能がよいモノを選ぶ 69.7	買い物をする 67.5	機能や性能がよいモノを選ぶ 61.6	機能や性能がよいモノを選ぶ 64.0	目や耳にとまるフレーズは残る 61.0
買い物をする こと自体が好きだ	60.7	シリーズ物の広告は続きが気になる 69.6	買い物をする こと自体が好きだ 71.4	面白い情報は周りに話したくなる 68.2	説明されている広告がよい 66.3	シリーズ物の広告に注目する 58.9	長年使い続けられるものを選ぶ 58.1	シンプルなCMや広告が好き 58.5
説明されている広告がよい	60.2	好きな曲を使う企業に好感を持つ 69.6	丈夫で長持ちするモノを選ぶ 69.6	好きな曲を使う企業に好感を持つ 65.2	情報に左右されたくない 65.0	丈夫で長持ちするモノを選ぶ 52.1	買い物をする こと自体が好きだ 54.7	長年使い続けられるものを選ぶ 56.1
面白い情報は周りに話したくなる	57.9	特定分野の知識や情報が豊富 65.2	機能や性能がよいモノを選ぶ 69.6	情報に左右されたくない 63.6	丈夫で長持ちするモノを選ぶ 63.8	多くの情報を比較したいと思う 52.1	売ろうという意図には敬遠する 53.5	大自然の映像CMに注目する 56.1
シリーズ物の広告は続きが気になる	57.6	面白い情報は周りに話したくなる 65.2	好きなタイトルの広告に注目する 69.6	シリーズ物の広告は続きが気になる 62.1	長年使い続けられるものを選ぶ 63.8	風刺やブラック1-E7はあってよい 50.7	丈夫で長持ちするモノを選ぶ 52.3	必要なもの以外、買わないほうだ 48.8
長年使い続けられるものを選ぶ	53.9	お笑い、1-E7がもっとあってよい 65.2	シリーズ物の広告に注目する 64.3	好きなタイトルの広告に注目する 62.1	面白い情報は周りに話したくなる 63.8	面白い情報は周りに話したくなる 49.3	ライフスタイルに合った広告は注目する LIFE 52.3	説明されている広告がよい 48.8
シリーズ物の広告に注目する	53.9	良いと思った情報は共有する 60.9	多くの情報を比較したいと思う 60.9	ライフスタイルに合った広告は注目する 62.5	好きな曲を使う企業に好感を持つ 62.1	シリーズ物の広告は続きが気になる 49.3	シリーズ物の広告に注目する 50.0	過度の映像には説得力を感じない 48.8
ライフスタイルに合った広告は注目する	52.9	多くの情報を比較したいと思う 60.9	口コミ情報を参考にする 62.5	お笑い、1-E7がもっとあってよい 59.1	お笑い、1-E7がもっとあってよい 61.3	買い物をする こと自体が好きだ 47.9	面白い情報は周りに話したくなる 48.8	ライフスタイルに合った広告は注目する 46.3
お笑い、1-E7がもっとあってよい	52.7	シリーズ物の広告に注目する 60.9	特徴を見せている広告は信用する 62.5	長年使い続けられるものを選ぶ 57.6	情報収集は自ら積極的に行うほう 60.0	長年使い続けられるものを選ぶ 47.9	シリーズ物の広告は続きが気になる 48.8	1/4の外だけの広告は信用に欠ける 46.3
好きな曲を使う企業に好感を持つ	51.3	チャッカーを用いた広告は親しめる 60.9	好きな曲を使う企業に好感を持つ 60.7	口コミ情報を参考にする 57.6	特徴を見せている広告は信用する 58.8	ライフスタイルに合った広告は注目する 47.9	大自然の映像CMに注目する 45.3	買い物をする こと自体が好きだ 43.9
特徴を見せている広告は信用する	49.2	「限定モノ」「流行モノ」に弱い 56.5	良いと思った情報は共有する 58.9	説明されている広告がよい 57.6	ライフスタイルに合った広告は注目する 57.5	お笑い、1-E7がもっとあってよい 46.6	広告や宣伝に流されない 43.0	情報は広く浅く知っていれば十分 43.9
多くの情報を比較したいと思う	48.9	情報は詳しく深く知っていたい 56.5	情報に左右されたくない 58.9	シリーズ物の広告に注目する 57.6	シリーズ物の広告に注目する 56.3	特徴を見せている広告は信用する 43.8	風刺やブラック1-E7はあってよい 43.0	広告や宣伝に流されない 43.9

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2021.4)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)