

DMO立ち上げから、その後の取り組みまでのレポートを紙面にて発信

現地視察を通して、でき上がった体験観光プログラムには、2年間に全道から750人を超えるモニターが参加しました。全道版15段でのシリーズ広告展開は刺激的でもあったようで、受け入れ役を担った多くの町民の意識も変わっていき、2018年の本格的なDMO組織づくりのための、まちの合意形成のお役にも立つことができ大変光栄でした。（室蘭支社営業部 徳田・笠羽）



* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！（<http://adv.hokkaido-np.co.jp/>）