北海道新聞 自治体PR・地方創生関連ご案内

«オールひだか魅力発信キャンペーン»

朝刊別刷「GURURI道の駅」への広告掲載と「調査」の実施

日高高速道厚賀IC延伸広報事業の第2年度プロポーザルを、北海道新聞苫小牧支社と北日本広告 社とで受注しました。その第一弾を「オールひだか魅力発信キャンペーン」として、2018年7月27 日、北海道新聞社の「道の駅」応援プロジェクト『GURURI道の駅』(全道版の朝刊別刷)企画に、 「優駿日高道」をPRする全面広告を掲載しました。

版

の 別

刷

|GURURI道

全面広告を掲載



調査の実施

(広告の接触率、広告の理解度や好感度、認知度、 「ひだかエリアへ行ってみたいか」等)

今回は、広告の接触率や「優駿 日高道」の認知度などを確認すべ く、モニター調査を実施しました。 その結果、モニターの8割以上の 方から広告を見て「優駿日高道」 への興味関心を持っていただけた **ことがわかりました**。また、広告 掲載前の「優駿日高道」の認知度 は45%でしたが、広告掲載により 認知度の向上にも寄与できたと考 えています。

調査の自由回答では、「ICが開 通してひだかまで70分とは驚い た」「日帰りできそうなのでドラ イブに行きたい」など概ね高評価 をいただきました。その一方で、 「文字が小さい」というご意見も あり、今後の展開における改善点 も見えました。

8月3日には、本紙朝刊(札幌本 社版+釧根帯勝版)にて、夏休み、 お盆期間の利用促進を図る広告を 全5段カラーで掲載しました。 2019年2月までシリーズ広告とし て掲載が続きますので、日高の魅 力を一人でも多くの方に発信でき るよう取り組んでいきたいと思い ます。

(苫小牧支社営業部 長谷川夏樹)

調査レポートの提出

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局(TEL011-210-5713)または 各支社営業部へ (2018.8)