

北海道新聞 自治体PR・地方創生関連ご案内

≪五稜郭パスポート≫

函館・五稜郭地域の4商店街と、商店街のにぎわい回復のためのクーポン特集を発行

2019年1月31日に、150年間函館を支え続けてきた老舗百貨店の棒二森屋がその歴史に幕をおろしました。地域住民の高齢化やインターネット通販の台頭、商業エリアの郊外移行など、さまざまな要因が相まって、古くから街を支えてきた中心街の商業地域の売り上げは年々、厳しい状況となっているのが実情かと思えます。棒二森屋の閉店は、そういった事象を象徴するひとつの出来事であったと思います。

そこで、弊社では少しでも街に“活気”と“ひと”を呼び戻すべく、函館の五稜郭地域4商店街と大型商業施設3施設の連合による、クーポン特集媒体「五稜郭パスポート」企画を立案・実施しました。

企画実施にあたっては、同時期に公示された中小企業庁による「平成30年胆振東部地震」の復興関連補助金を活用。大型商業施設3社による広告掲載料を下支えとして、広告掲載をいただく商店街構成社の広告掲載料を非常に安価な設定にすることができました。

広告主からは、「クーポンの反響も予想以上に多くてビックリ!」「新規顧客の開拓につながった」などの好評価をいただき、広告効果の手応えを感じる事ができました。

さまざまな出会いや新たな発見を演出する“街に出ることの楽しさ”や、バーチャルではなくリアルな店舗で商品を手にとって買い物をする“5感で味わう楽しさやワクワク感”などを訴求することができた本企画。今後も地域に根ざし、地域振興につながるような企画立案を目指していきます。

(函館支社営業部 山本拓海)

Grid of 16 coupon cards for various businesses in Goryokaku, including restaurants, salons, and shops. Each card features a photo of the business, a title, and a discount offer.

Main promotional page for the Goryokaku Passport. It features a colorful hot air balloon illustration, the title '五稜郭パスポート', and detailed information about the campaign, including participating businesses and terms of use.

(*実施期間: 2019年2月まで)

(2019年2月1日 朝刊別刷 函館版 タブロイド判 全8ページから抜粋)

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2019.3)

*ウェブサイトにもバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)