

話題の広告

2018年4月掲載分より

2018年4月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(*J-MONITOR調査/札幌本社版工リア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2018年4月)

2018年4月掲載「話題の広告」

(*新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



- ・「おもしろいキャッチフレーズだと思いました。視点の良い広告です」(男性40代)
 - ・「『生活調律業』という言葉が新鮮」(男性50代)
 - ・「ダスキンの『生活調律』の姿勢にとっても共感します」(女性29歳以下)
 - ・「『生活調律業』ってなるほどと思う言葉だと思った」(女性40代)
 - ・「面白い広告だと思いました。『生活調律業』というフレーズが心に残りました」(女性50代)
- という読者の声がありました。

キャッチ
フレーズで
訴求～
共感!

2018年4月2日
朝刊 全道版 全15段
広告主：ダスキン
広告会社：電通関西

タイムリーに「あんしん」をPR!

- ・「情報、相談、店舗の3つのコンセプトがしっかりしていて、信頼できる広告だと思いました」(男性30代)
 - ・「今までリフォームには興味なかったが、この広告を見て、気に入ったものがあればやってみても良いかなと思った」(男性60代)
 - ・「ちょうどリフォームを考えていたのでタイムリーな広告だった」、「うちのトイレはTOTOですが、お風呂のリフォームもTOTOのを使ってみたいかも」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2018年4月8日
朝刊 全道版 全7段
広告主：TOTO
広告会社：博報堂DY
メディアパートナーズ

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.7)

*ウェブサイトにもバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (http://adv.hokkaido-np.co.jp/)