

話題の広告

2018年6月掲載分より

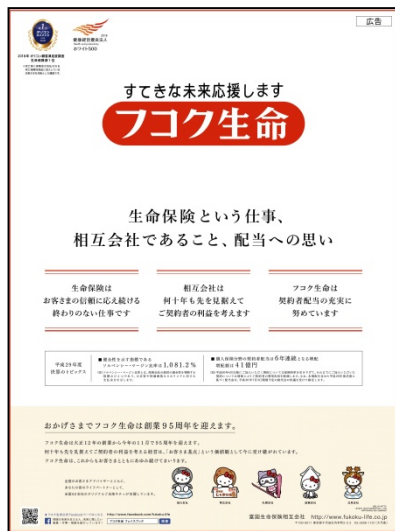
2018年6月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関: ビデオリサーチ、調査月: 2018年6月)

2018年6月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

周年を発信! ~信頼感と親近感



2018年6月1日
朝刊 全道版 全15段
広告主: フコク生命
広告会社: 博報堂DY
メディアパートナーズ

- ・「存在意義をしっかりとアピールしている感じが出ている」(男性29歳以下)
 - ・「自分が利用しているので親近感があった」、「95周年ということを知って驚いた」(男性50代)
 - ・「キティちゃんが可愛くて、ついつい見てしまいました」(女性40代)
 - ・「フコク生命が創業95周年ということにあらためて納得した」(女性50代)
- という読者の声がありました。

「機能性表示食品」の端的なPRで販売促進!

- ・「血圧、血中コレステロールにも効果があることをこの広告で初めて知りました」(男性30代)
 - ・「トマトジュースが高血圧に効果があるとは初めて知った」(男性40代)
 - ・「コレステロール、血圧の文字に注目した。時々飲んでいるが、頻度を増やしたと思った」(男性60代)
 - ・「血圧を気にしているので役に立った」(女性30代)
 - ・「言葉にインパクトあり。スーパーで購入しようと思った」(女性50代)
- という読者の声がありました。



2018年6月2日
朝刊 全道版 全15段
広告主: カゴメ
広告会社: 博報堂DY
メディアパートナーズ

役に立つ「解説」からサンプルプレゼントへ



2018年6月10日
朝刊 全道版 全15段
広告主: サンスター
広告会社: 電通関西

- ・「歯周病予防の対策が40代の若いうちから必要なことが良くわかり、ためになりました」(男性30代)
 - ・「歯周病について気にしなくてはならないと実感しました」(男性40代)
 - ・「気になっていたのでタイミングが非常に良かった。サンプルのプレゼントを応募しました」(男性50代)
 - ・「歯周病については不安を感じていたので興味が湧きました」(女性40代)
 - ・「年齢的にも歯周病ケアに興味がある。店頭ではハミガキ粉でいつも迷っている。新聞広告という形で、この商品のことをじっくり知ることができたので、ぜひ購入したいと思った」(女性50代)
- という読者の声がありました。

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.7)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<http://adv.hokkaido-np.co.jp/>)