

話題の広告

2018年6月掲載分より

2018年6月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査 / 札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2018年6月)

2018年6月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

周年を発信！～信頼感と親近感



- ・「存在意義をしっかりとアピールしている感じが出ている」(男性29歳以下)
 - ・「自分が利用しているので親近感があった」、「95周年ということを知って驚いた」(男性50代)
 - ・「キティちゃんが可愛くて、ついつい見てしまいました」(女性40代)
 - ・「フコク生命が創業95周年ということにあらためて納得した」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2018年6月1日
朝刊 全道版 全15段
広告主：フコク生命
広告会社：博報堂DY
メディアパートナーズ

「機能性表示食品」の端的なPRで販売促進！

- ・「血圧、血中コレステロールにも効果があることをこの広告で初めて知りました」(男性30代)
 - ・「トマトジュースが高血圧に効果があるとは初めて知った」(男性40代)
 - ・「コレステロール、血圧の文字に注目した。時々飲んでいるが、頻度を増やしたいと思った」(男性60代)
 - ・「血圧を気にしているので役に立った」(女性30代)
 - ・「言葉にインパクトあり。スーパーで購入しようと思った」(女性50代)
- という読者の声がありました。



2018年6月2日
朝刊 全道版 全15段
広告主：カゴメ
広告会社：博報堂DY
メディアパートナーズ

◆お問い合わせ / 北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.7)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)